

APRESENTAÇÃO

A estruturação da oferta do Minho rural resulta na conjugação virtuosa dos esforços de investimento público, fundamentalmente autárquico, e privado ou empresarial, tendo como objectivo comum a valorização dos recursos de forma a criar condições para a realização plena do seu potencial. Apesar de reconhecido, unanimemente, o elevado potencial económico dos territórios de baixa densidade raramente é capaz de induzir dinâmicas de desenvolvimento económico que gerem riqueza e emprego, atraindo, ou no mínimo retendo, população e activos.

O Minho IN tem como um dos seus desideratos romper com esta fatalidade, através de uma aposta clara na estruturação da oferta de produtos em torno de um conjunto de produtos chave da estratégia. A resposta do sector privado ao apelo ao investimento no Minho, que o processo de preparação da candidatura ao reconhecimento formal do Minho IN despoletou, enquanto estratégia de eficiência colectiva, foi maciça revelando uma disponibilidade para investir de dimensão inesperada. Contudo, as centenas de intenções de investimentos privados expressas revelam uma coerência que possibilita identificar, claramente, oito áreas de negócio que se traduzem em outros tantos produtos. Surge, ainda, uma nona área de novos negócios que agrupa utilizações inovadoras do recurso paisagem. A abordagem adoptada visa não apenas a estruturação de produtos a partir dos recursos existentes mas a sua associação ao segmento de mercado respectivo. Consequentemente, foram definidos produtos chave em que assentam, não apenas o esforço de investimento mas também a estratégia de marketing proposta como esforço a desenvolver ao nível da qualificação, competitividade, inovação e empreendedorismo.

Os produtos chave da estratégia são coerentes com os produtos e prioridades definidos pelos instrumentos de planeamento, nomeadamente no que diz respeito aos produtos turísticos, mas são no também relativamente às propostas e projectos que integram o Programa de Acção e, consequentemente com os projectos âncora. O investimento empresarial, com fins lucrativos, identificado é acompanhado por um esforço assinalável de investimento por parte das Autarquias Locais que no espaço de baixa densidade representa a quase totalidade do esforço de infra-estruturação e de investimento de iniciativa pública.

CONTACTOS

CIM ALTO MINHO

Castelo Santiago da Barra
4900-360 Viana do Castelo | Portugal
Tel (+351) 258 820 270 | Fax (+351) 258 829 798
Tel (+351) 258 909 340 | Fax (+351) 258 909 349
Email valimar@valimar.org.pt

CIM AVE

Rua Capitão Alfredo Guimarães, nº 1
4800-019 Guimarães | Portugal
Tel (+351) 253 418 388 | Fax (+351) 253 422 400
Email geral@amave.pt

CIM CÁVADO

Rua do Carmo, 29 | 4700-309 Braga | Portugal
Tel (+351) 253 201 360 | Fax (+351) 253 201 369
Email provere.cavado@netcabo.pt

ADRIL - Praça da República

4990-062 Ponte de Lima | Portugal
Tel (+351) 258 900 600 | Fax (+351) 258 900 609
Email info@adril.pt

PROVERE MINHO

Email provereminho@gmail.com



minho in

TURISMO | PATRIMÓNIO | CULTURA | PAISAGEM | GASTRONOMIA | ARTESANATO

provere minho

PROVERE MINHO

► RECURSO

A paisagem rural do Minho, verde e fortemente humanizada, resultante da conjugação de uma diversidade de factores naturais e da acção humana que sobre ela incidiu ao longo dos séculos, constitui o recurso inimitável, emblemático e distintivo que se pretende valorizar do ponto de vista económico, através da iniciativa PROVERE Minho.

► VISÃO

Tendo por base os múltiplos recursos naturais e culturais e fazendo apelo às capacidades instaladas na região ao nível do conhecimento, das novas tecnologias, da criatividade, da inovação, do marketing, da capacidade de gestão e da qualificação dos seus recursos, o espaço de baixa densidade do Minho consolida e diversifica a sua base económica tornando-a capaz de competir em mercados exigentes e alargados, de criar valor e emprego e de fixar e atrair população, sem colocar em risco a sustentabilidade ambiental, mas antes transformando-a numa oportunidade para o desenvolvimento.

► ABORDAGEM ESTRATÉGICA

A economia do Minho de baixa densidade é influenciada por um conjunto de factores que se inter relacionam. Para intervir sobre estes, a estratégia dirige-se a três componentes fundamentais da economia: As Empresas, a Infra-Estrutura e as Pessoas:

Empresas - enquanto principais motores da produtividade, do emprego e do crescimento da economia;

A Infra-Estrutura – atento o papel que tem na atracção de actividades e crescimento económico, mas também na dissuasão e no condicionamento da actividade empresarial;

Pessoas - o seu contributo com as suas capacidades e competências para o desenvolvimento sustentável; assegurando que todos têm a oportunidade para desenvolver o seu potencial.

“Minho paisagem da humanidade”

PROGRAMA DE ACÇÃO:

► PROJECTOS ÂNCORA

Eixo I - Estruturação da Oferta: Produtos Chave da Estratégia, Redes Empresariais Minho IN - Golfe

A criação de um destino golfe para o Norte de Portugal, consagrada na Agenda Regional do Turismo - Plano de Acção para o Desenvolvimento Turístico do Norte de Portugal, encontra aqui a sua expressão. A Agenda do Turismo é clara ao referir que a sua criação é uma aposta do desenvolvimento turístico da Região Norte.

Minho IN - Aldeias, Solares e Jardins

Os Solares e Aldeias são uma das marcas distintivas da oferta turística do Minho. Neste contexto, a estruturação da oferta que se traduz na requalificação e criação de novas unidades turísticas é uma das prioridades da estratégia.

Minho IN - Enoturismo

Decalcando as Orientações da Agenda para o Turismo, o Minho IN contribuirá para o reforço da estruturação e da gestão da Rota dos Vinhos Verdes, da responsabilidade da CVRVV e, paralelamente com um conjunto significativo de investimentos dirigidos à qualificação da oferta de espaços dedicados ao Enoturismo.

Minho IN - Turismo Natureza

A presença do Parque Nacional da Peneda Gerês no território abrangido pelo Minho IN e a existência de um conjunto de áreas protegidas que acolhem valores naturais e paisagísticos relevantes justificam a prioridade atribuída ao turismo natureza.

Minho IN - Artes e Produtos Tradicionais

À semelhança do que se passa com os valores naturais, também no que respeita aos valores culturais, patrimoniais e etnográficos cumpre estruturar, qualificar e promover a sua oferta.

Minho IN - Produtos da Terra

A floresta, as plantas aromáticas, as flores, os cogumelos, entre outros, constituem produtos da terra que proporcionam novas oportunidades de negócios e de novas ofertas que respondem a procura crescentes.

Minho IN - Saúde e Bem Estar

O Minho é uma das áreas do Norte de Portugal com potencial para o desenvolvimento do Produto Saúde e Bem estar, dada a localização de várias estâncias termais ao nível dos SPA's, e Talassoterapias.

Eixo II - Marketing e Promoção Territorial: Minho IN

Uma estratégia de marketing e de promoção para território do Minho terá como objectivos:

- Uniformizar uma imagem do Minho, evitando a dispersão e o voluntarismo;

- Reforçar a notoriedade interna e externa da marca Minho;
- Contribuir para o incremento do sentido de pertença ao Minho e da auto-estima dos residentes;
- Promover os produtos e os serviços através de uma identificação clara e positiva com o espaço territorial do Minho;
- Adequar a estratégia de promoção do Minho à estratégia nacional e regional para o turismo potenciando-as;
- Utilização intensiva das novas tecnologias da informação aplicadas ao marketing e à promoção;
- Promover a cooperação público/privado neste sector

Eixo III - Qualificação, Competitividade, Inovação Criatividade e Empreendedorismo

Visa esta Eixo acolher iniciativas de apoio à incorporação de valor, de conhecimento e de novas tecnologias nas iniciativas empresariais. Integrarão esta rede, nomeadamente: Incubadoras e ninhos de empresas; Associações Empresariais; Entidades envolvidas nas denominadas Indústrias criativas; Empresas.

Eixo IV - Assistência Técnica

A implementação de um tão ambicioso Programa de Acção exige a criação de condições técnicas e de recursos humanos qualificados adequados. Este Eixo transversal visa assegurar a coordenação, dinamização e gestão da parceria bem como a sua promoção, acompanhamento e monitoragem. Liderada pela CIM do Alto Minho, a coordenação e gestão da parceria é um projecto da responsabilidade das três CIM's envolvidas que assegurarão o investimento e a comparticipação nacional. Será constituída uma equipa coordenação e gestão da Parceria e haverá lugar ao recurso à contratação de prestações de serviços especializadas sempre que tal se justifique.

Lista dos projectos âncora do Provere MINHO IN (síntese)

Nº	Designação	Localização			Outra informação
		Nut III	Promot.	Investimento S/iva	
1	Golf Minho IN - Estruturação, Promoção e Apoio Técnico	Minho IN	CIM Alto Minho	2.000.000,00	
2	Solares, Aldeias e Jardins	Minho IN	ADRIL	818.000,00	
3	Reforço da Governação, Infra-estruturas e de Animação da Rota dos Vinhos Verdes	Minho IN	CVRVV	2.775.000,00	
4	Produto Turismo Natureza Minho IN - Estruturação, Promoção e Apoio Técnico	Minho IN	CIM Cávado	1.000.000,00	
5	Artes e Produtos Tradicionais - Estruturação, Promoção e Apoio Técnico	Minho IN	CIM Cávado	1.500.000,00	
6	Novos Negócios da Terra - Estruturação, Promoção e Apoio Técnico	Minho IN	CIM Alto Minho	500.000,00	
7	Produto Saúde e Bem-Estar - Estruturação, Promoção e Apoio Técnico	Minho IN	CIM Cávado	900.000,00	
8	Competitividade e Empreendedorismo em Baixa Densidade	Minho IN	CIM Ave	1.500.000,00	
9	Minho IN Porto e Norte de Portugal	Minho IN	CIM Ave	1.500.000,00	
10	Coordenação e Gestão da Parceria	Minho IN	CIM Alto Minho	545.000,00	
Total Investimento				13.038.000,00	