

valorpedra

associação

CLUSTER DA PEDRA NATURAL

Seminário

“Exportar, exportar, exportar – A Experiência dos Principais Clusters Regionais”

Marta Peres – Diretora Executiva 2014



CLUSTER DA PEDRA NATURAL

Reconhecido institucionalmente há 5 anos como Estratégia de Eficiência Colectiva;

Concertação Estratégica para objetivos comuns;



valorpedra
associação

ESTRATÉGIAS

Valorizar a Pedra Natural:

Marca da Pedra Natural Portuguesa – STONE.PT

Certificação da Pedra Natural

Estudo Estratégico de Marketing Internacional, a ser implementado no próximo QCA

(Projeto Conjunto entre ANIET, ASSIMAGRA, CEVALOR, ISEP, LNEG e UNIVERSIDADE DE ÉVORA)



Estratégias de Internacionalização Conjunta:

Feiras Internacionais

Missões Conjuntas

(Ações dinamizadas pelas Associações Sectoriais em conjunto com as Empresas)

Estratégias de Internacionalização Individual:

Feiras Internacionais

Missões de prospeção de Mercado

(Ações dinamizadas pelas Empresas)

valorpedra
associação

RESULTADOS

Total investimento em internacionalização (2009-2013)

12.070.197,00 €

21%

EXPORTAÇÃO PARA

193 PAÍSES

CLUSTER DA PEDRA NATURAL

INTERNACIONALIZAÇÃO

2013

331.136.459,00 €

7%

2012

309.473.326,00 €

2,52 %

2011

301.854.580,00 €

1,74%

2010

296.678.552,00 €

6,87%

2009

277.614.857,00 €

valorpedra
associação

MERCADOS

Europa Central : Alemanha, França e Reino Unido

- Importantes consumidores e importadores de pedras naturais;
- Os segmentos de mercado com uma evolução mais positiva são a decoração de interiores e a aplicação em habitações de luxo, a decoração urbana (obras escultóricas e decorativas em jardins e parques). Em contrapartida, as obras públicas (calçamento de passeios e estradas) encontram-se em plena recessão;
- Os fatores determinantes na seleção do fornecedor de origem são, no essencial, o preço da pedra, a capacidade de fazer chegar o produto ao cliente em tempo útil e a cor/textura de acordo com as últimas tendências.

Angola

- Cerca de 90 % da produção interna é constituída por granito e 10% de mármore;
- Sector da Transformação pouco desenvolvido;
- Consumo interno em crescimento principalmente de produtos acabados de granito e mármore fornecidos pela China, Espanha, Portugal e Turquia.



valorpedra
associação

MERCADOS

Estados Unidos da América e Canadá

• Impulsionado pelo forte crescimento do setor imobiliário residencial e não residenciais (comercial) os EUA tornaram-se o primeiro importador mundial de produtos acabados e semiacabados, em valor.

INTERNACIONALIZAÇÃO

Emirados Árabes Unidos

- Os Emirados Árabes Unidos posicionaram-se em 2010 no décimo lugar no ranking de importações de material em obra.
- Mercado em crescimento e com grande abertura para a Pedra Natural;

Marrocos e Norte de África

• Embora esteja longe de constituir um dos principais players do setor, Marrocos, e também a Argélia, têm tido uma importância crescente nas importações de pedra, sendo uma das regiões emergentes a ter em atenção.

valorpedra
associação



missão empresarial
 prospecção ao mercado argelino
Argel | 6 a 11 de setembro 2014

missão empresarial
 prospecção ao mercado marroquino
Casablanca | 6 a 9 de abril 2014

www.aniet.pt

**INTERNACIONALIZAÇÃO
 2014/2015
 Ações Financiadas
 QREN**



www.assimagra.pt

FEIRA	PAIS	LOCAL	DATA	INSCRIÇÕES
XIAMEN STONE FAIR	CHINA	XIAMEN	06/03 A 09/03 2014	ESGOTADO
COVERINGS	EUA	LAS VEGAS	29/04 A 02/05 2014	ABERTAS
EXPOCAMACOL	COLOMBIA	MEDELLIN	AGOSTO 2014	ABERTAS
EXPOSTONE	RUSSIA	MOSCOVO	23/06 A 28/06 2014	ABERTAS
BAU 2015	ALEMANHA	MUNIQUE	JANEIRO 2015	ABERTAS



www.stone-pt.com

www.valorpedra.pt

OBRIGADA

marta.peres@valorpedra.pt

cluster da pedra natural

