

Bases da Convocatória TURISLAB

A parceria formada pela Agência de Turismo da Galiza, a Câmara de Comércio de PVV e a CIM Alto Minho aposta no empreendedorismo e na inovação como meio para melhorar a qualidade de vida dos cidadãos da Galiza e do Alto Minho, como alavanca para a eficiência e qualidade da gestão regional, e como polo de geração e atração de atividades de alto valor acrescentado.

Deste modo, com o objetivo de potenciar o elevado impacto económico do turismo na Galiza e no Alto Minho, a parceria pretende consolidar o TURISLAB, a primeira Aceleradora de Projetos Turísticos da Galiza e do Alto Minho, apoiando e impulsionando empreendedores com ideias ou projetos de negócio focados no sector turístico. Além disso, visa criar um ecossistema que facilite o contacto entre empreendedores, redes de mentores, especialistas e empresas impulsionadoras para o desenvolvimento desses projetos e negócios, ao mesmo tempo que disponibiliza recursos, serviços e apoio financeiro a esses empreendedores para a criação e constituição de empresas. Oferece ainda a possibilidade de estabelecer contactos entre as empresas e fontes de investimento públicas e privadas.

O TURISLAB é uma iniciativa promovida pela parceria e contará com a participação de grandes empresas impulsionadoras do sector turístico, bem como com outras entidades colaboradoras de diferentes sectores que possam encaixar-se neste projeto.

O objetivo do TURISLAB é acelerar e consolidar projetos especializados no sector turístico, transformando-os em empresas inovadoras, viáveis e que cresçam, que atraiam e retenham talento, contribuindo assim para fortalecer a posição do sector e aumentar a sua projeção internacional.

TURISLAB reger-se-á pelas seguintes: BASES LEGAIS

A primeira edição do Programa TURISLAB é lançada em Portugal, mais concretamente, no Alto Minho, com o objetivo de potenciar a criação de novas empresas e promover a atração, instalação e consolidação de empresas inovadoras ligadas ao sector turístico na Galiza e no Alto Minho.

Esta Convocatória do TURISLAB será desenvolvida pela parceria, em torno de uma convocatória que consiste em 4 fases Pré-semente:

- Fase 1: Convocatória e seleção dos projetos
- Fase 2: Pré-Academia
- Fase 3: Academia
- Fase 4: Dia do investidor e Dia da demonstração final

No final do Programa de Aceleração, serão premiados os 4 (3+1) projetos selecionados no Dia de Demonstração Final (Demo Day), através dos mecanismos previstos na legislação, sendo condição indispensável para a sua concessão o cumprimento, por parte dos selecionados, dos requisitos legais para serem beneficiários.

PARTICIPANTES

Podem participar neste Programa empreendedores e/ou empresas com personalidade física ou jurídica, cuja atividade principal esteja relacionada com o sector da indústria turística, e que estejam ou possam estar a desenvolver um projeto de inovação turística vinculado à comunidade autónoma da Galiza ou ao território do Alto Minho. No caso dos empreendedores, estes devem apresentar uma ideia de negócio ou projeto de empresa de carácter inovador relacionado com o sector turístico.

No caso de empresas – quer sejam pessoas físicas ou jurídicas – devem estar legalmente constituídas na Galiza ou no Alto Minho e NÃO ter uma antiguidade superior a dois (2) anos de atividade no momento de preencher o pedido de participação.

No término do prazo de apresentação de candidaturas, o Comité de Seleção, seleciona um máximo total de 20 Projetos (15+5), correspondendo a 15 projetos participantes (selecionados) e uma reserva de 5 para casos de baixas imprevistas, renúncias, cancelamentos de participação por parte da organização da aceleradora ou outros motivos que possam surgir. Neste caso, será o Grupo de Direção que decide qual será o Projeto Reserva que acederá à Pré-Academia.

O perfil requerido nos projetos é o seguinte:

- Projetos Inovadores;
- De alto impacto na sociedade;
- Focados no sector do turismo.

APRESENTAÇÃO DE CANDIDATURAS

O período de apresentação de candidaturas terá início no dia 5 de Dezembro de 2023, às 12:00 p.m. (hora peninsular espanhola), e encerrará no dia 26 de Dezembro de 2023, às 11:59 a.m. (hora peninsular espanhola).

As candidaturas devem ser acompanhadas pela documentação e informações necessárias, e devem ser apresentadas eletronicamente, preferencialmente através do formulário de inscrição publicado no site da aceleradora (<https://TURISLAB.gal/#suscripcion>). As categorias são as seguintes:

- **TRAVEL TECH** - projetos tecnológicos no campo da tecnologia de viagens.
- **INFRASTRUCTURE TRACK** - projetos que tornem o turismo especializado mais acessível, e que também popularizem e criem infraestruturas para isso.
- **CAMINHO DE SANTIAGO** - projetos que fortaleçam, diversifiquem, ampliem a oferta ou potenciem o eixo de entrada do turismo na Galiza.
- **SOCIAL TECH** - projetos de negócios socialmente relevantes no campo das viagens e do turismo.
- **SUSTENTABILIDADE** - projetos com impacto positivo no desenvolvimento sustentável.
- **GASTRO TECH** - projetos 360, do mundo gastronómico, que incluam produtos locais, restauração, cultura e turismo.
- **TURISMO DE LITORAL** - projetos do sector turístico relacionados com o turismo náutico e o mar.

DOCUMENTAÇÃO REQUERIDA

A documentação a ser apresentada é a seguinte:

- Pedido de participação de acordo com o formulário online publicado no site do Programa TURISLAB (<https://TURISLAB.gal/#suscripcion>).
- Memória descritiva do projeto empresarial.
- Cópia do documento de identificação (Cartão de Cidadão) do requerente.
- Cópia do modelo de declaração censual de início de atividade, Modelos 036 ou 037 (apenas no caso de empresas já criadas, mediante solicitação prévia ao TURISLAB).
- Endereço de e-mail e número de telefone de contacto.



cim alto minho
comunidade intermunicipal do alto minho



No território e para o território

Interreg



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia

España – Portugal

A falta de apresentação da documentação exigida implicará a perda dos direitos de participação nesta convocatória. No entanto, após a análise do processo apresentado, o Grupo de Direção poderá solicitar o envio ou correção da documentação necessária.

Além disso, o Grupo de Direção poderá, nos casos que considere necessário, solicitar informações complementares sobre o projeto aos requerentes.

PROCESSO DE SELEÇÃO

Após o prazo de apresentação de candidaturas e análise da documentação, recebida dentro do prazo, pelo Grupo de Especialistas, as propostas admitidas serão avaliadas pelo Comité de Seleção.

O Grupo de Direção poderá convocar os promotores dos projetos melhor classificados para uma entrevista pessoal, que pode ser realizada presencialmente ou através de ferramentas de comunicação online, com o objetivo de ampliar a informação relacionada com os mesmos. Nestes casos, poderá ser solicitado o apoio de colaboradores externos, mentores do programa ou investidores que participarão nas entrevistas.

Com base nas pontuações obtidas e nas avaliações do Grupo de Direção, será redigido o relatório técnico que acompanhará a documentação e os recursos anexados pelos projetos e que será entregue ao Comité de Seleção, responsável por selecionar os 15 projetos finalistas que participarão na fase de Pré-Academia, e os 5 suplentes.

As pontuações obtidas nestes processos são privadas e destinam-se ao uso exclusivo da equipa de Direção.

O TURISLAB comunicará a decisão final do Comité de Seleção individualmente aos selecionados, através do correio eletrónico/telefone de contacto.

Os participantes selecionados deverão comunicar a sua aceitação no prazo de DOIS (2) dias por e-mail para o endereço: aceleradora@TURISLAB.gal.

Ultrapassado este prazo sem resposta por parte do candidato selecionado, entender-se-á que renunciou ao direito de participação no programa. Nesse caso,

será selecionado o próximo indicado na lista de projetos pré-selecionados, atendendo aos critérios de avaliação do Grupo de Direção e à pontuação.

Durante 1 mês (4 semanas), os 15 projetos pré-selecionados receberão workshops formativos para avançar com as ideias de negócio e formação em apresentações. Desta forma, será possível conhecer melhor cada um dos projetos e equipas para validar o potencial que têm. Dos 15 projetos selecionados, serão definidos os 12 finalistas que passarão para a Academia.

GRUPO DE DIREÇÃO

Este é um grupo composto por três profissionais de diferentes áreas que irá lidar com a análise, estudo e aconselhamento no que se refere aos Projetos apresentados. Além disso, irá apoiar o Comité de Seleção em vários momentos e fases conforme necessário. A composição do grupo de direção será publicada no website do TURISLAB.

COMITÉ DE SELEÇÃO

O Comité de Seleção será composto por profissionais de várias áreas do sector turístico, incluindo membros do sector empresarial e empreendedorismo. A composição do Comité de Seleção será publicada no website do TURISLAB.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

O Comité pontuará cada projeto de 0 a 10 para cada um dos critérios de avaliação:

- Fatores de inovação;
- Equipa;
- Orientação para o turismo;
- Impacto económico;
- Viabilidade do projeto;
- Internacionalização;
- Dimensão;
- Investimento necessário.



DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

As sessões de trabalho serão realizadas presencialmente, sendo a grande maioria conduzida em Santiago de Compostela, embora algumas sessões ocorram em Vigo e no Alto Minho.

Garantir-se-á, em todos os casos, a segurança e a integridade de todos os participantes no programa, seguindo as normas, medidas e/ou restrições sanitárias em vigor a cada momento.

Os Promotores selecionados para participar na Fase Academia terão o direito de solicitar, mediante justificação prévia, o Serviço de Alojamento e Pequeno-Almoço na noite de sexta para sábado, nas instalações cedidas pelo CSHG para esse efeito, sempre que haja sessões/formação. Neste caso, os participantes alojados devem cumprir as Normas e Diretrizes da Residência do Centro sob pena de expulsão.

FASE 1 – PRÉ-ACADEMIA

Durante 1 mês, os 15 projetos selecionados receberão workshops formativos para avançar com as ideias de negócio. Simultaneamente, estas sessões permitirão à Direção conhecer melhor cada um dos projetos e dos membros que compõem as equipas, de modo a validar o seu potencial.

PROGRAMA

- Estão planeadas DUAS sessões presenciais por semana
 - Sextas-feiras das 15h00 às 21h00;
 - E Sábados das 9h00 às 15h00
- Utilizar-se-ão as instalações do TURISLAB, CSHG e CIM Alto Minho (ou outras por eles indicadas previamente);
- Em caso de utilização de outro formato, os recursos necessários deverão ser geridos (coordenação de uma plataforma para videoconferência);
- A assistência dos participantes às sessões será supervisionada.

WORKSHOPS FORMATIVOS, MENTORIAS

- Modelo de negócio. Lean Startup.
- Análise financeira. Estrutura financeira do projeto.
- Apresentação de projetos. Elevator Pitch.
- Workshop com Empresas Impulsionadoras. Sistema 1/1.
- Workshop com Mentores. Sistema 1/1.



cim alto minho
comunidade intermunicipal do alto minho



Interreg



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia

No território e para o território

España – Portugal

DIA DE DEMONSTRAÇÃO (DEMO DAY)

Este dia marcará o encerramento da Fase de Pré-Academia e nela o Comité de Seleção avaliará cada um dos Projetos e promotores.

Este evento seguirá os seguintes critérios:

- Apresentação dos 15 projetos perante o Comité de Seleção;
- As apresentações serão individuais com suporte gráfico (projetor, computador, ecrã);
- O Comité disporá de uma grelha de avaliação por projeto e da documentação (OnePage) elaborada por cada um dos promotores;
- Cada Promotor/Equipa terá 5 minutos para a apresentação do seu projeto;
- Após as apresentações, o Comité terá 10 minutos para perguntas;
- A ordem de apresentação dos projetos será comunicada com 2 dias de antecedência;
- A não apresentação de algum dos projetos neste dia resultará na eliminação imediata do Programa de Aceleração.

FASE 2 – ACADEMIA

Esta é a parte central do Programa de Aceleração e ao longo de toda esta fase, será desenvolvida a Formação e Capacitação das *Startups* selecionadas, bem como o Aconselhamento, Acompanhamento e Mentoria, com o apoio de profissionais e empresas.

Desde o início desta fase, será atribuído um Mentor principal e dois especialistas para cada projeto que os acompanharão durante todo o processo e que terão acesso aos restantes Mentores mediante pedido e de acordo com as necessidades.

O Processo de Aceleração terá uma duração de 40 sessões, começando em fevereiro de 2024 e terminando aproximadamente em julho de 2024. A Academia permanecerá fechada durante o mês de agosto.

Os Promotores dos projetos participantes terão acesso a:

- Workshops formativos;
- Sessões de mentoria (específicas);
- Reuniões com empresas impulsadoras;
- Eventos e atividades;
- Rede de especialistas;



cim alto minho
comunidade intermunicipal do alto minho



A N O 8

No território e para o território

Interreg



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia

España – Portugal

- Instalações para o desenvolvimento de todas as atividades;
- Serviços adicionais (jurídicos, servidor, comunicação...).

WORKSHOPS

Será aplicada uma metodologia *Lean Startup* ao longo de todo o programa.

Serão 40 sessões (aproximadamente) ao longo de 7 meses.

Serão sessões de 5 horas por dia (6 horas por jornada).

O programa será complementado com temáticas verticais específicas para os projetos selecionados.

FASE 3 – DIA DOS INVESTIDORES

Os projetos selecionados serão apresentados a um painel de investidores privados e institucionais durante os Dias de Encerramento da Aceleradora.

- Apresentação dos projetos aos investidores;
- Evento onde serão convidados grupos de investidores, autoridades, professores, mentores, empresas impulsionadoras e meios de comunicação;
- As apresentações serão individuais com suporte gráfico (projetor, computador, ecrã);
- Cada equipa terá 5 minutos para a apresentação do seu projeto, seguido de uma ronda de perguntas de 15 a 20 minutos;
- A equipa de investidores receberá previamente a documentação do projeto (Deck e OnePage);
- Após todas as apresentações, será aberto espaço para *networking*, permitindo que se estabeleçam relações entre os Promotores e os participantes.

PRÉMIOS

A seleção dos projetos vencedores ocorrerá na fase final do Programa, onde os projetos serão apresentados ao Júri que avaliará tanto a defesa do projeto quanto a sua viabilidade e grau de inovação e desenvolvimento.

Prémios e Reconhecimentos:

Participação em EVENTOS ou FEIRAS do Sector com o apoio da parceria.

Nota: Todos os impostos incidentes sobre a concessão dos prémios serão da responsabilidade dos premiados.

OBRIGAÇÕES DOS PARTICIPANTES

A) A aceitação das bases implica o compromisso dos promotores dos projetos de cumprir todas as normas de uso das instalações estabelecidas pela Direção do Programa, bem como de assistir e participar ativamente nas atividades programadas e nas sessões de Mentoria propostas pela Equipa Técnica do Programa.

A ausência reiterada ou falta de interesse/desempenho por parte da equipa promotora pode resultar no término da sua participação no Programa, sem que haja necessidade de qualquer indemnização por parte das entidades colaboradoras no mesmo.

A participação no Programa tem uma duração de aproximadamente 7 meses. No entanto, no final de cada mês, a Equipa de Direção responsável pelo Programa realizará uma Avaliação (mensal) que, entre outros aspetos, servirá para decidir se, devido ao seu aproveitamento e grau de envolvimento, o projeto deve continuar no mês seguinte ou deve abandonar o Programa.

B) Durante a vigência do Programa de Aceleração, as empresas participantes devem incluir a informação sobre a sua participação no Programa nos seus portais web, bem como nos eventos e ações com meios de comunicação e redes sociais que se considerem apropriados, para o que lhes será fornecido o logotipo oficial do Programa e os meios e recursos gráficos necessários.

Serão seguidas as diretrizes e normas definidas pelo gabinete de imprensa, comunicação e redes sociais da direção do programa.

C) Com a aceitação das bases, os participantes no Programa autorizam o TURISLAB a convidar a imprensa especializada e/ou generalista para cobrir as atividades realizadas durante o processo de aceleração. Da mesma forma, autorizam a divulgação e publicação nos meios de comunicação e redes sociais da sua imagem, nome completo dos membros (promotores), bem como referências ao projeto.

CONFIDENCIALIDADE

A informação recolhida dos projetos apresentados será tratada com absoluta e rigorosa confidencialidade, sendo o seu uso destinado exclusivamente para avaliar a candidatura apresentada.

TITULARIDADE DOS PROJETOS

Os direitos de propriedade industrial e intelectual sobre as iniciativas apresentadas e os seus conteúdos pertencem aos autores dos respetivos projetos.

Todos os participantes na convocatória garantem a originalidade dos projetos apresentados e que estes não infringem normas ou direitos de terceiros.

PROTEÇÃO DE DADOS DE CARÁCTER PESSOAL

As partes responsabilizar-se-ão por garantir que qualquer tratamento de dados pessoais que possa ocorrer ao abrigo do mesmo seja realizado com absoluto respeito pelas normas de segurança e em conformidade com o estabelecido no Regulamento 2016/679 (UE) Geral de Proteção de Dados (doravante, RGPD), na Lei Orgânica 3/2018, de 5 de dezembro, de proteção de dados pessoais e garantia dos direitos digitais (doravante, LOPDGDD) e demais legislação relevante.

Os dados pessoais das pessoas físicas serão tratados apenas para a adequada formalização e desenvolvimento do mesmo, e com base no disposto no artigo 6.1 b) do RGPD.

ANEXO

A TURISLAB reserva-se o direito de modificar ou cancelar o programa, bem como, profissionais, professores, mentores e empresas impulsionadoras, se assim o considerar oportuno, sem que isso acarrete indemnização ou reclamação por parte dos participantes.

Os participantes devem assistir às sessões propostas pela aceleradora, sendo a falta reiterada não justificada motivo de expulsão, exceto em casos de força maior (morte, acidente ou doença).