

aicep Portugal Global

O papel da AICEP na internacionalização das empresas
portuguesas

Viana do Castelo

30 de Junho de 2017

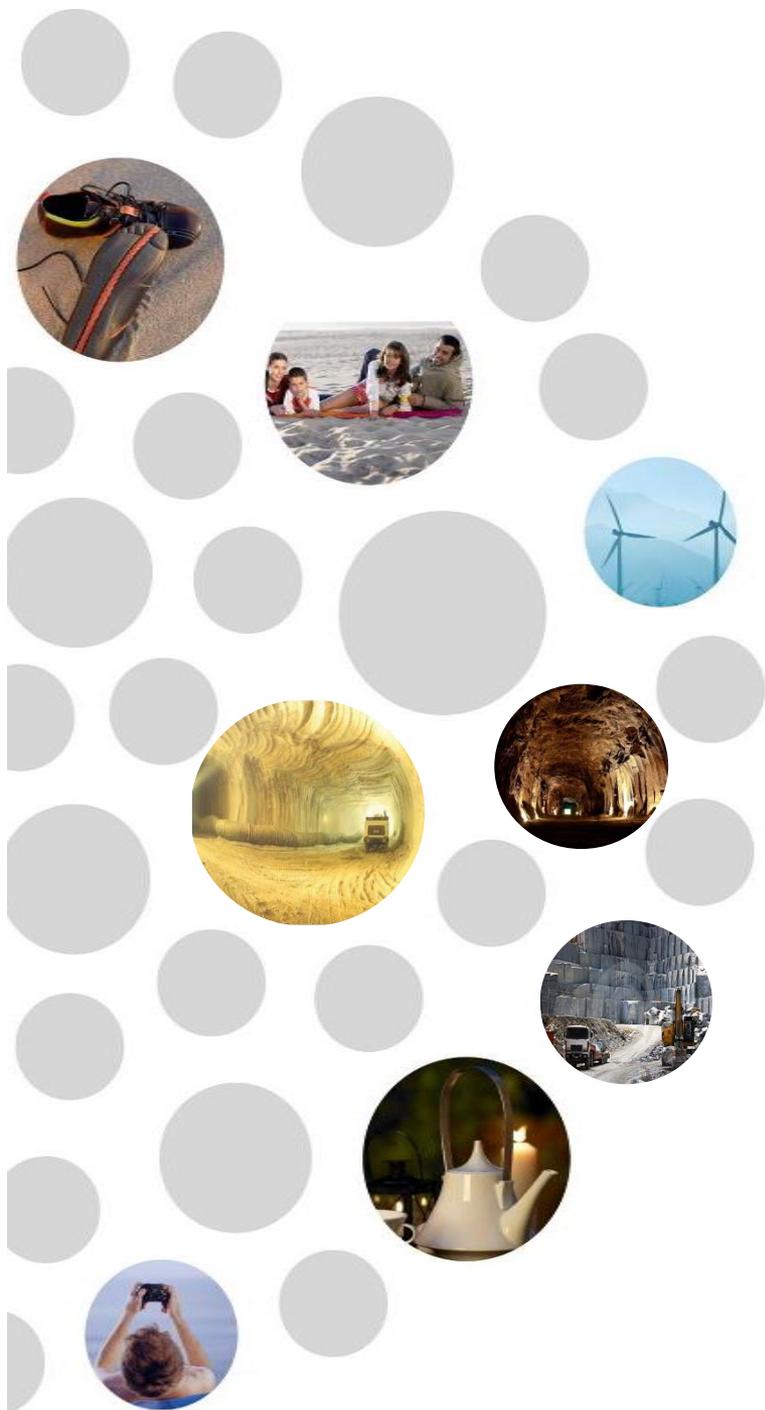
Internacionalização - Desafios

Diversificar Mercados

Crescimento
Exportações: Alargar a
Base Exportadora

Produtos: Maior valor
acrescentado, qualidade

Diferenciação: Inovação
e Design, Marca
Logística

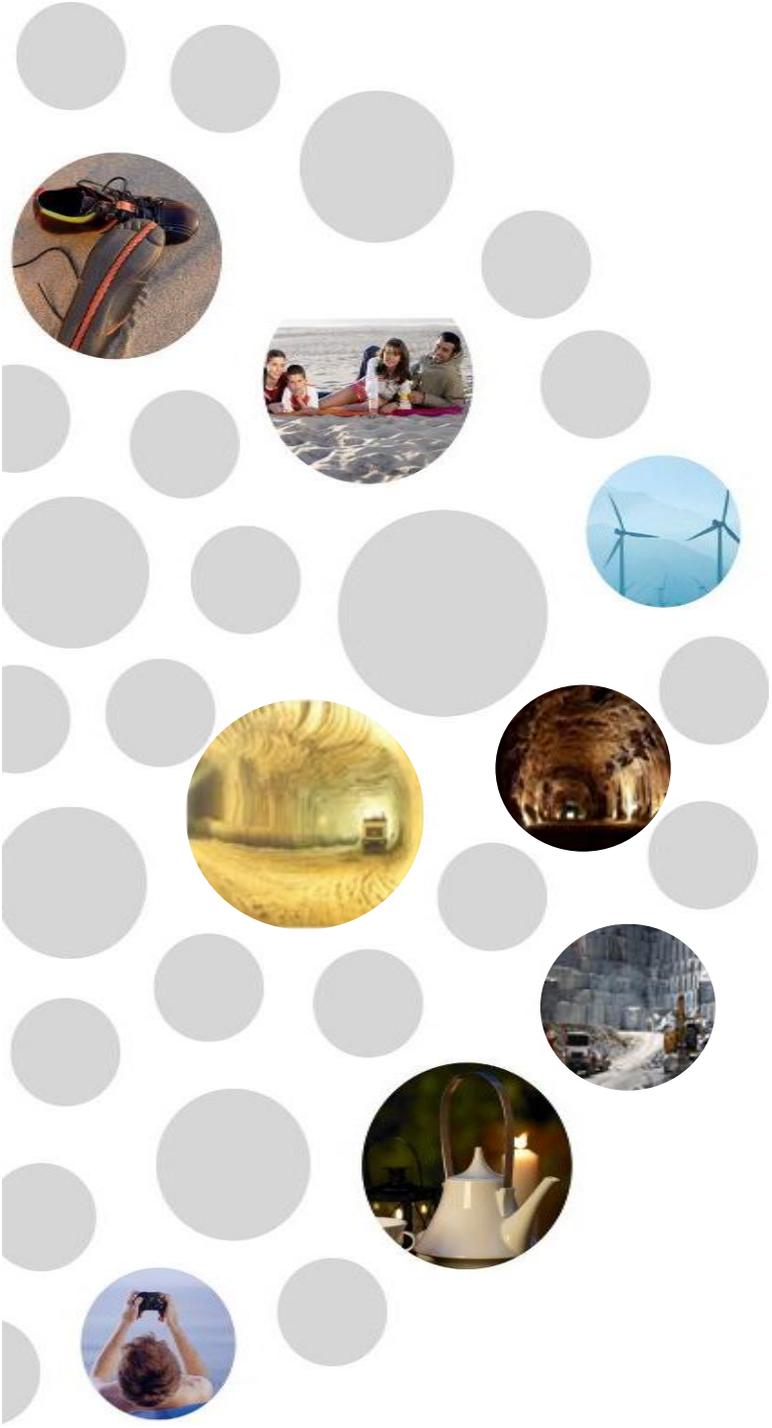


“A pressa é a inimiga da
perfeição”

Como

Para onde

Com que apoios



Produtos e Serviços AICEP

Produtos de Informação

De natureza Geral, Sectorial, Regulamentar, Estatística, sobre Oportunidades e Ambiente de Negócios nos Mercados (www.portugalglobal.pt)

Capacitação e Conhecimento

Ações ABC Mercados e Como Vender em..., Roadshows PortugalGlobal

EM FOCO - *Workshop* com especialista de produto ou setor num mercado específico que faculta informação sobre os principais *players*, segmentos de mercado, preços, tendências de consumo e de distribuição.

Promoção da Oferta nos Mercados

Ações Promocionais e de Imagem nos Mercados (ex.: missões empresariais, feiras, etc.)



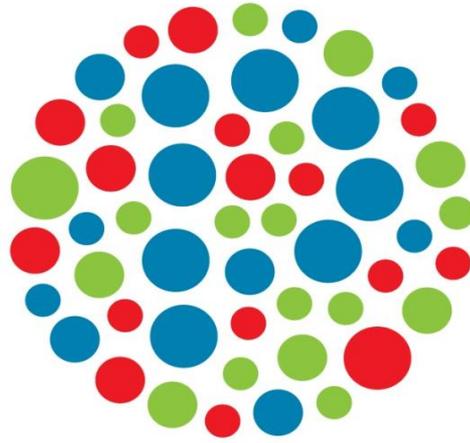
Serviços Personalizados

Aconselhamento e Consultoria à Medida (apoios à atividade comercial das empresas nos mercados, programas de contactos, listas de importadores, globalmail das OPN, PortugalNews por temas, etc.)

Formação

Programa *InovContacto*





aicep Portugal Global

Luis Carmo Reis

Relações Institucionais e Mercados Externos

luis.reis@portugalglobal.pt

www.portugalglobal.pt