



A FILEIRA NAÚTICA EM FRANÇA – OPORTUNIDADES DE INTERNACIONALIZAÇÃO DAS EMPRESAS PORTUGUESAS

Nautismo 2020 – CNIM Alto Minho

DADOS BÁSICOS

- A maior área territorial da EU (547 000 m²)
- População ativa : 27, 8 %
- Repartição etária :
 - < 24 anos : 31,2 %
 - De 24 a 64 anos: 52,2%
 - > 64 anos: 16,6%
- PIB de 2 751 mil milhões de Euros em 2011
- 70 % do seu comércio com a U.E
- **1o** destino europeu para os investimentos estrangeiros na indústria. (Ernst & Young, 2013)
- A percentagem de formados do ensino superior na população dos 25-34 anos é alta (43%) e acima da média dos países da OCDE (38%)
- A França está classificada no **3o lugar europeu para a produtividade horária** da mão de obra

A FILEIRA NÁUTICA

Caracterização da França náutica

- O LITORAL MARÍTIMO FRANCÊS
- A REDE DE ÁGUAS DOCES FRANCESA

O litoral marítimo francês

- Um património marítimo e náutico de 1º plano :

6000 km de costas marítimas

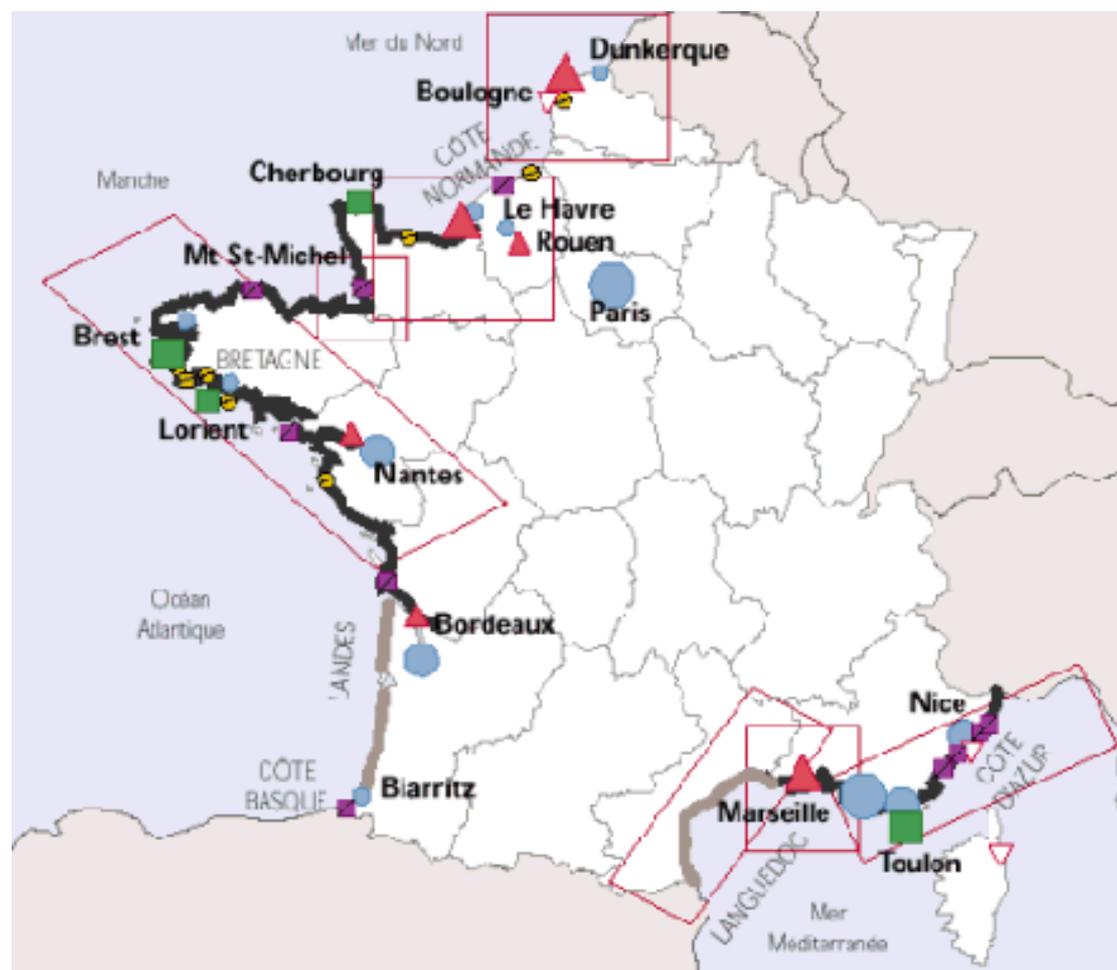
883 freguesias à beira mar

- População do litoral :

Uma densidade humana > á media nacional : 272 hab/km²

6 milhões de habitantes para 4% do território

Atratividade dos turistas (de 6 para 13 milhões de pessoas no verão)



A França fluvial



OS RIOS E AFLUENTES



- 6700 kms de canais e de rios criados

- Canais unicamente dedicados á navegação de recreio

desde 1970/80: Canal du Midi, canal de Bourgogne, Pont-Canal de Briare (Loire)

- atração : festividades locais, Paris Plage, Canal St Martin

As vias navegáveis



Ouest : Loire, canais da Bretagne e bacia da Maine

Sud-Oeste : Marais Poitevin, Dordogne, Garonne e Adour

Sud-Est :Midi-Pyrénées, Languedoc Roussillon, PACA e Rhône-alpes (Canal du Midi)

Centre : Centre, Bourgogne, Auvergne e Franche Comté

Nord : Contando com a Bélgica

Nord-Ouest: Seine e canais de Paris (St Denis e St Martin)

A indústria náutica francesa

- CARACTERIZAÇÃO DO SETOR
- REPARTIÇÃO DAS ATIVIDADES



Caracterização do setor

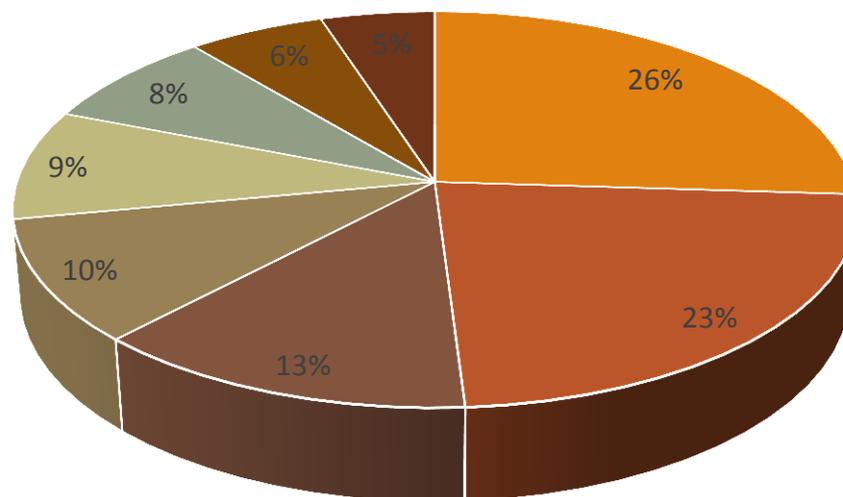
- Quota mundial de 10% - 3ª posição atrás dos EUA e da Itália
- 5000 empresas
- 45 000 empregados
- C.A : 5 bilhões de euros
- Export : 60%
- Algumas empresas de dimensão mundial, mas 75% das empresas são PME e TPE (< 20 empregados)
- Empresas líderes de mercado :
 - Veleiros e catamarã de recreio : Jeanneau-Bénéteau, Dufour, Fountaine-Pajot, Alubat
 - Barcos pneumáticos : Zodiac
 - “Glisse” : Windsurf, Kite-surf, etc : Bic Sport



As atividades do setor

- Construção + negócio = 50% do C.A da profissão e ½ emprego

Repartição do volume de negócios por atividade



- | | | | |
|---------------|-----------|-------------|---------------|
| ■ Construção | ■ Negocio | ■ Reparação | ■ Equipamento |
| ■ Motorização | ■ Portos | ■ Aluguer | ■ Diversos |

A produção por região



- A região PACA é líder no C.A com 1,2 Mds de euros – serviços
- Pays de la Loire em 2º posição com 1 Mds na produção essencialmente
- Em 3º lugar : Bretagne e Poitou-Charente com um C.A de 500 M de euros.
- Metade da produção localiza-se no litoral atlântico e a maioria dos serviços é realizada nas regiões PACA e Languedoc-Roussillon
- A região Bretagne tem o maior nº de obras (cerca de 100), de pequena dimensão
- A região Pays-de-la-Loire distingue-se por uma produtividade elevada (Grupo Bénéteau – 38% do C.A da fileira).

A náutica de recreio

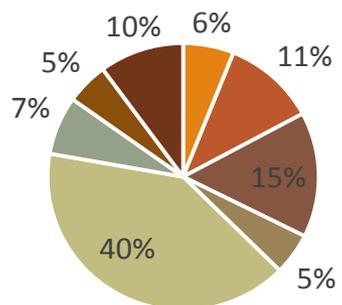
- OS PORTOS DE RECREIO
- TIPOLOGIA DOS CONSUMIDORES

Os portos de recreio



REPARTIÇÃO DOS PORTOS POR REGIÃO

% do nº de estadia



- Aquitaine
- Basse Normandie
- Bretagne
- Languedoc-Roussillon
- PACA e Corse
- Pays de la Loire
- Poitou-Charentes
- Outros

180 portos de recreio e 370 instalações de acolhimento

Metade no mediterrâneo

77 Pavillons Bleu

Falta de lugares estimados a 50 000

Tipologia do consumidor

- 63% masculino / 37% feminino
- Em casal : 46%
- Lares sem crianças : 72%
- Idade média : 54 anos – 29% > 70 anos
- Sobre- representação das categorias socio-profissionais superiores
- + de 50% vive perto do litoral
- Prática antiga (+ de 20 anos) e regular (63% navegam várias vezes/ano)

AS OPORTUNIDADES DO SETOR

- Estabilização da atividade de construção : retoma das vendas sensível mas limitada :
 - produção dos veleiros estável : 422 Mdeuros (França é líder dos monocoques e multicoques habitables)
 - produção de barcos a motor próxima da estabilidade
- Potencial de crescimento das exportações (72%) : crescimento do “Grand-Export) (mercados da América, Asia e Médio-Oriente) = 42%
- Envelhecimento da população/aumento dos rendimentos altos
- As atividades náuticas exerçam um forte poder de atração : 86 000 pessoas obtiveram a carta de navegador de recreio (+30% em 3 anos) – atratividade dos grandes eventos náuticos.
- Portos de recreio : reconversão de antigas bacias e recolonização de baldios industriais e disponibilidade em breve de 28 000 lugares ocupados por donos de embarcações de recreio (“plaisanciers”) de 70 anos ou mais.
- O potencial do turismo fluvial : C.A de 230 Mdeuros



NEGOCIAR COM FRANCESES

- Perfil de negociação formal e elitista
- Não é fácil ser recebido em França
- Linguagem de comunicação : é vital falar francês !
- Apertar de mãos / “Vouvoient” / Apelido
- Boa educação, boa conduta e boa apresentação
- “Chauvinisme” elogios do país, da equipa de futebol, etc. - (“Tout ce qui est bon est français”) – pratos locais
- O ritual do almoço
- Temas de conversa favoritos : historia, arte, desporto (futebol e ciclismo) e gastronomia
- Ritmo de trabalho : férias e 35 horas

REGRAS PARA O SUCESSO

Ter suporte de comunicação e responsável exportação que fale francês

Ser rigoroso (no tratamento, nos prazos, etc.)

Ser comercial

Estar disponível

Fazer “o trabalho de casa”

Adaptar-se ao mercado

A CCILF, O SEU PARCEIRO PARA O MERCADO FRANCÊS

Porquê solicitar a CCILF para desenvolver a vossa rede de clientes em França ?

A CCILF dispõe de uma **equipa comercial bilingue**

Dado a sua ligação à rede das 183 Câmaras de Comércio e Indústria em França (CCI), a CCILF dispõe de **contactos directos com o tecido empresarial francês.**

A CCILF trabalha com **parceiros franceses directamente a partir de França**, o que garante credibilidade e eficácia ao trabalho desenvolvido. Em matéria de Missões de Prospeção, a CCILF dispõe de um parceiro em cada uma das zonas económicas prioritárias em França : a Região Ile de France (Paris), principalmente para a venda de bens de consumo, e a Região Rhône-Alpes (Lyon), para bens industriais.

A CCILF constitui também um **ponto de entrada prioritário** para as empresas francesas que procuram parceiros em Portugal

Finalmente, a CCILF, com uma rede de cerca de 500 empresas francesas e portuguesas associadas, representa o **ponto de encontro em Portugal dos chefes de empresas de ambos os países.**

AÇÕES 2015

ENCONTROS DA CONSTRUÇÃO CIVIL PORTUGAL/FRANÇA - 9ª EDIÇÃO

Data: 16 de Janeiro

O CLUSTER DA METALOMECÂNICA FRANCESA EM PORTUGAL

Data: 26/27 de fevereiro

MISSÃO INDIVIDUAL AGENTES COMERCIAIS

Data: 14 ou 21 de Março

Local: Toulouse

MISSÃO COLETIVA AGENTES COMERCIAIS

Data: 26 de Março

Local: Nantes

MISSÃO COLETIVA SETOR DA CONSTRUÇÃO CIVIL

Em parceria com a CCIP

Data: Abril

Local: Região Parisiense

SEMINÁRIO “PARCERIAS NO SETOR NÁUTICO – FRANÇA/PORTUGAL”

Data: Finais de Maio

Local: Região Parisiense

AÇÕES 2015

FORUM INVESTIMENTO E IMOBILIÁRIO PARA FRANCESES EM PORTUGAL.

Data: 22/23 de Junho

MISSÃO INDIVIDUAL AGENTES COMERCIAIS

Data: 15 ou 22 de junho

Local: Paris

MISSÃO COLETIVA MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

Em parceria com a APCMC

Data: Abril

Local: Região Parisiense

MISSÃO COLETIVA AGENTES COMERCIAIS = 3º SALÃO IBÉRICO

Data: 19 de outubro

Local: Paris

REUNIÕES COM COMPRADORES DA GRANDE-DISTRIBUIÇÃO FRANCESA EM PORTUGAL

Data: Outubro

10º FORUM PORTUGAL/FRANÇA

Data: 26 de Novembro

AÇÕES 2015

FORUM INVESTIMENTO E IMOBILIÁRIO PARA FRANCESES EM PORTUGAL.

Data: 22/23 de Junho

MISSÃO INDIVIDUAL AGENTES COMERCIAIS

Data: 15 ou 22 de junho

Local: Paris

MISSÃO COLETIVA MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

Em parceria com a APCMC

Data: Abril
Parisiense

Local: Região

MISSÃO COLETIVA AGENTES COMERCIAIS = 3º SALÃO IBÉRICO

Data: 19 de outubro

Local: Paris

REUNIÕES COM COMPRADORES DA GRANDE-DISTRIBUIÇÃO FRANCESA EM PORTUGAL

Data: Outubro