



PROJET DE DEVELOPPEMENT NAUTIQUE DE L' ALTO MINHO

S é minaire de clôtura 21 novembre 2014

Les grands objectifs du Projet

1. Création d'une image valorisante du territoire de l'Alto Miho à travers :
 - l'Océan et le littoral,
 - les terres et montagnes intérieures reliées à l'Océan par les fleuves et rivières.
2. Développer une offre nautique touristique coordonnée à l'échelle du territoire, de qualité, lisible et donc facilement commercialisable. Offre destinée en premier lieu aux vacanciers
3. Organiser un accueil global pour les bateaux de plaisance : ports et services
4. Développer la production de biens et services: entreprises et emplois
5. Créer une offre nautique complète en direction de la population résidente de l'Alto Minho: scolaire, loisirs, sport de compétition, insertion sociale,....



Un projet conduit en deux parties

1. Analyse du territoire et de son offre et élaboration du projet stratégique
2. Accompagnement des acteurs de la filière nautique et des Collectivités publiques dans le développement de plans d'action en 2013 et 2014, principalement dans le Domaine d'Activité Stratégique du tourisme nautique estival.

Analyse du territoire et projet stratégique

Il a été élaboré un projet stratégique décliné dans 3 Domaines d'Activité Stratégique (DAS)

DAS 1 : Le tourisme nautique et maritime

- Sous DAS 1 : le tourisme saisonnier estival (entreprises de prestations de services)
- Sous DAS 2 : Les ports de plaisances et les services associés (shipschandlers, entreprises de services aux bateaux....)
- Sous DAS 3 : Les sites de nautisme léger (plages de mer, de rivière,...) et les services associés (Surfshop, aménagements littoraux, ...)
- Sous DAS 4 : les séminaires d'entreprises
- Sous DAS 5 : L'évènementiel
- Sous DAS 6 : La pêche (Le négoce du poisson et son attractivité touristique)

DAS 2 : La production économique (Les chantiers)

- Sous DAS 1 : les chantiers de construction de bateaux neufs
- Sous DAS 2 : La réparation des bateaux de pêche

DAS 3 : La pratique nautique des habitants de l'Alto Minho

- Sous DAS 1 : Les habitants pratiquants le nautisme scolaire
- Sous DAS 2 : La formation
- Sous DAS 3 : Les habitants pratiquants le nautisme sportif
- Sous DAS 4 : Les habitants pratiquants le nautisme de loisirs

Mise en œuvre du projet stratégique au travers de plans d'action portés par les forces vives du territoire

Objectifs:

- **Mettre en place, faire vivre les réseaux d'acteurs à l'échelle du territoire**
- **Elaborer et développer collectivement des plans d'action annuels ou pluriannuels**
- **Mener des actions communes et concrètes** visant à développer
 - Le volume d'activité économique et l'emploi sur le territoire
 - La qualité des activités et des produits
 - La culture maritime des populations et des jeunes
 - Une image forte de compétence nautique et maritime, et une attractivité du territoire et de ses produits, au plan international
- **Coordonner les plans d'action et les réseaux à l'échelle de l'Alto Minho**

Ce qui a été fait, ce qui doit être fait

DAS 1 : Le tourisme nautique et maritime

Sous DAS 1 : le tourisme saisonnier estival (entreprises de prestations de services)

Ce qui a été fait:

Etat des lieux, forces et faiblesses

Création et animation du réseau de prestataires d'activités nautiques de tourisme et mise en œuvre des actions suivantes :

- Catalogue de produits-phare (pour les acteurs professionnels du tourisme)
- Eductour à destination des opérateurs du tourisme
- Carte des prestataires nautiques du territoire (diffusion grand public)
- Publicité sur les lieux de vente (PLV)
- Enquêtes clientèle
- Campagnes publicitaires nationales (TV, radios, presses, compagnies aviations,...)

Ce qui doit être fait:

- Une offre de produits nautiques de qualité partout sur le territoire, portée par les prestataires, les opérateurs et les agents touristiques
- Un réseau de bâtiments de qualité pour l'accueil des clientèles
- Participations à des salons nationaux et internationaux du nautisme et du tourisme (Forum do mar, Salon de Paris.....). Forte communication à l'international
- Une signalisation claire sur tout le territoire (panneaux routiers, enseignes, ...)
- Amélioration de l'accessibilité et des transports vers les destinations nautiques

Ce qui a été fait, ce qui doit être fait

DAS 1 : Le tourisme nautique et maritime

Sous DAS 2 : Les ports de plaisance et les services associés

Ce qui a été fait:

Forces et faiblesses des ports, du point de vue de la plaisance

- Mer difficile pour la croisière, peu de ports abris
- Mise en évidence du potentiel de Viana do Castelo comme
 - potentiel port d'escale de premier plan entre Vigo et Porto
 - destination croisière majeure
 - support de grands évènements de course au large
- Mais faible capacité d'accueil, manque de services, de bateaux du patrimoine, destination non connue
- Potentiel des petits ports pour une plaisance fluviale

Ce qui doit être fait:

- Un plan de développement du port de plaisance de Viana:
 - Quelles fonctions et quels publics - cibles
 - Adaptation de la capacité d'accueil à flot et à terre, création de services,
 - Business plan, plan marketing, mode de gestion
- Elaborer un projet de développement d'évènements sportifs de portée internationale
- Développer les animations sur le port: Salon nautique à flot, spectacles son et lumière, ...
- Encourager petite croisière sur les fleuves: bateaux adaptés, circuits, location, ...

Ce qui a été fait, ce qui doit être fait

DAS 1 : Le tourisme nautique et maritime

Sous DAS 3 : Les sites de nautisme léger libre (plages de mer, de rivière,...) et les services associés (Surfshop, aménagements littoraux, ...)

Ce qui a été fait:

Etat des lieux

Rencontre des acteurs

Forces et faiblesses de l'Alto Minho:

- des sites magnifiques, naturels, apaisants en intérieur, des sites remarquables sur le littoral
- un potentiel économique avec la possible venue de nouveaux pratiquants autonomes
- mais peu de sites sont valorisés pour les pratiques libres

Ce qui doit être fait:

- Une sélection des sites ayant le plus fort potentiel
- Pour quelles activités et quels publics
- Une analyse, site par site, des forces et faiblesses: qualités nautiques, accessibilité, présence de services,...
- Des aménagements, l'installation de services si nécessaire
- Une signalisation et un plan de promotion

Ce qui a été fait, ce qui doit être fait

DAS 1 : Le tourisme nautique et maritime **Sous DAS 4 : les séminaires d'entreprises**

Ce qui a été fait

Une analyse forces et faiblesses

- La possibilité de construire et promouvoir des produits autour des spécificités et richesses du territoire: nature, forêts, littoral, mer, lacs et rivières – gastronomie,...
- Manque d'hébergements de qualité et de grande taille sur le territoire

Ce qui doit être fait

- Elaborer un projet de développement de ce nouveau produit
- Recherche d'hébergements adaptés
- Construction des produits avec les hébergeurs et les prestataires nautiques
- Référencement dans les entreprises de finding

Ce qui a été fait, ce qui doit être fait

DAS 1 : Le tourisme nautique et maritime **Sous DAS 5 : L'évènementiel**

Ce qui a été fait

Une analyse forces et faiblesses

- Potentiel car sites magnifiques se prêtant au spectacle nautique et demande forte des publics locaux et touristiques
- Manque d'évènements populaires portant une image nautique moderne

Ce qui doit être fait

- Elaborer un projet de développement de l'évènementiel:
 - évènements originaux et innovants,
 - spectacles nautiques et maritimes qui différencient le territoire (sportifs, historiques, culturels, ...)
- Mise en place d'un calendrier pluri annuel
- Promotion vers les populations locales, touristiques, extérieures

Ce qui a été fait, ce qui doit être fait

DAS 1 : Le tourisme nautique et maritime

Sous DAS 6 : La pêche (Le négoce du poisson et son attractivité touristique)

Ce qui a été fait

Une analyse forces et faiblesses

- Une ressource importante, une vraie opportunité pour différencier positivement le territoire en direction des touristes
- Le projet de création des villages de la mer
- Une organisation de la vente du poisson, une distribution à améliorer

Ce qui doit être fait

- Soutenir le projet des villages de la mer afin de redynamiser le secteur de la pêche en l'intégrant dans une stratégie touristique
- Associer les pêcheurs, les acteurs culturels, les acteurs touristiques
- Monter un calendrier d'animations, de fêtes autour du poisson
- Promotion vers les populations locales, touristiques, extérieures

Ce qui a été fait, ce qui doit être fait

DAS 2 : La production économique (Les chantiers)

Sous DAS 1 et 2: les chantiers de construction de bateaux neufs et de réparation

Ce qui a été fait:

- Rencontre des acteurs: Navales, Metalrep, Fitas, Loureiro, Siple,...
- Analyse forces et faiblesses
 - Constat du potentiel en construction neuve: savoir-faire, foncier disponible
 - Petites entreprises, ce qui pénalise la capacité de développement, d'innovation, de promotion
 - Pas de relation entre les acteurs

Ce qui doit être fait:

- Promouvoir la construction neuve
 - Promotion des bateaux construits par les chantiers du territoire (site internet de l'Alto Minho,...)
 - Créer un salon nautique à flot, pour l'ouest de la péninsule ibérique: promotion des productions locales, des savoir-faires, des formations,...
 - Réflexion sur de nouveaux marchés, diversification de l'offre
 - Réflexion sur la promotion commune des entreprises du territoire au niveau national et à l'international (présences sur des salons internationaux)
- Entretien-réparation: faire progresser les compétences et la capacité à répondre à la demande pour les bateaux de plaisance-

Ce qui a été fait, ce qui doit être fait

DAS 3 : La pratique nautique des habitants de l'Alto Minho **Sous DAS 1 : Les habitants pratiquants le nautisme scolaire**

Ce qui a été fait:

- Etat des lieux (Ponte de Lima,...)
- Visite en Finistère de centres nautiques d'activité scolaire en externat et de centres de classes de mer en internat
- Séminaire nautisme scolaire (28 mai 2014)
- Soutien au développement d'activités scolaires par la Municipalité de Viana do Castelo à partir de septembre 2013

Ce qui doit être fait:

- Généralisation de programmes d'activités scolaires dans les municipalités: dans le curriculum scolaire et en temps périscolaire
- Actions de formation des instructeurs nautiques et des enseignants des écoles
- Définition de modèles pédagogiques communs
- Mise en place de locaux et flottilles adaptés
- Recherche des financements
- Coordination de l'action des Municipalités et des écoles au niveau de l'Alto Minho
- Organisation de rencontres nautiques scolaires intermunicipales
- Communication vers la population, vers l'extérieur (facteur d'image)

Ce qui a été fait, ce qui doit être fait

DAS 3 : La pratique nautique des habitants de l'Alto Minho

Sous DAS 2 : La formation

Ce qui a été fait:

- Rencontres avec les acteurs et état des lieux (IPVC, Formar)
- Programme de formation pour l'économie de mer

Ce qui doit être fait:

- Définition, avec les entreprises et dans le cadre d'une vision prospective, des besoins de
 - pré-formations et actions de sensibilisation aux métiers de la mer et du nautisme
 - formations professionnelles pour ces métiers (exemple des charpentiers bois)
- Mise en place d'un plan de formation associant les organismes de formation, les structures d'activités nautiques, les établissements scolaires et les établissements de formation
- Promotion du plan de formation dans et hors du territoire

Ce qui a été fait, ce qui doit être fait

DAS 3 : La pratique nautique des habitants de l'Alto Minho

Sous DAS 3 : Les habitants pratiquants le nautisme sportif

Ce qui a été fait:

- Rencontres avec les acteurs (clubs de voile, de surf, de kayak, d'aviron,...)
- Etat des lieux:
 - Plusieurs équipements de grande qualité (Viana, Caminha, Ponte de Lima)
 - une activité forte, un bénévolat développé, de nombreux membres dans les clubs,

Ce qui doit être fait:

- Développer des rencontres et championnats inter-clubs dans l'Alto Minho (par exemple pour les jeunes) à l'échelle du territoire pour dynamiser et promouvoir encore davantage les sports nautiques
- Pour accéder au plus haut niveau, mettre en place, dans le respect du projet de chaque club, des actions communes inter-clubs.
- Envisager des mutualisations

Ce qui a été fait, ce qui doit être fait

DAS 3 : La pratique nautique des habitants de l'Alto Minho

Sous DAS 4 : Les habitants pratiquants le nautisme de loisir

Ce qui a été fait:

- Rencontres avec les acteurs (clubs de voile, de surf, de kayak, d'aviron,...)
- Etat des lieux:
 - Plusieurs équipements de grande qualité (Viana, Caminha, Ponte de Lima)
 - une activité forte, un bénévolat développé, de nombreux membres dans les clubs,
 - Une évolution des clubs qui prennent en compte le loisir et pas seulement la compétition
 - manque de produits de loisirs pour la population adulte et adolescente

Ce qui doit être fait:

- Développer dans les clubs et chez les prestataires des activités adaptées aux adultes, familles,... vivant dans l'Alto Minho
- Développer des rencontres nautiques de loisir festives dans l'Alto Minho pour les adultes et adolescents
- Encourager l'encadrement bénévole

Le tourisme nautique et maritime

- Une gamme de produits nautiques de qualité partout sur le territoire, portée par les prestataires, les opérateurs et agents touristiques
- Participations à des salons nationaux et internationaux du nautisme et du tourisme (Bruxelles, Nautic de Paris.....). Forte communication à l'international
- Accueil d'évènements nautiques de portées internationales
- Une signalisation claire sur le territoire (panneaux routiers, enseignes, ...)
- Amélioration de l'accessibilité et des transports vers les destinations nautiques
- Un programme de rénovations et de constructions de bâtiments d'accueil
- Une « zone commerciale nautique et maritime » sur le port de Viana avec accueil de bateaux de plaisance et de bateaux de croisière.

La production économique (Les chantiers de construction et de réparation)

- Présence systématique des chantiers dans des salons nationaux et internationaux

La pratique nautique des habitants de l'Alto Minho

- Systématisation de l'activité nautique scolaire à toutes les Municipalités
- Mise en place d'un plan de formation en correspondance avec les besoins d'emplois des entreprises du territoire

- **Inscrire le projet dans la durée**
- **Mettre en place, faire vivre, encapaciter les réseaux d'acteurs**
 - A l'échelle de chaque Municipalité
 - A l'échelle du territoire
- **Elaborer, faire évoluer et développer des plans d'action annuels ou pluriannuels**
 - A l'échelle de chaque Municipalité
 - A l'échelle du territoire
- **Pour développer ensemble**
 - Le volume d'activité économique et l'emploi sur le territoire
 - En travaillant sur
 - la qualité des activités et des produits
 - Le marketing, la promotion
 - La culture et la compétence nautiques et maritimes des populations
 - L'image du territoire
- **Coordonner les plans d'action et les réseaux à l'échelle de l'Alto Minho**
 - L'instance de coordination: la « Commission nautique »
 - L'animateur technique du projet, le « Coordinateur technique »

La Commission nautique de l'Alto Minho

SÉCRETARIAT TECHNIQUE DE LA COMMISSION

- Équipe technique avec 1 COORDINATEUR
- X techniciens « développeurs et commerciaux » délégués par les Muniicipalités, qui vont stimuler l'avancée du projet sur chaque territoire
- Met en œuvre les décisions et le plan d'action approuvés.
- En liaison directe avec le Conseil

COMITÉ DE PILOTAGE

- Composé des représentants élus de la CIM et des Municipalités.
- C'est l'instance politique qui valide le projet stratégique
- et qui contrôle la mise en œuvre du plan d'action
- Nomme le Coordinateur.



ASSEMBLÉE DES COLLEGES

- C'est l'organe technique qui réunit tous les acteurs du projet.
- C'est le parlement de la Commission Nautique,
- Organisé par réseaux (« collèges »)
- Agit sous le contrôle du Comité de Pilotage
- S'appuie sur l'activité du Coordinateur et du Secrétariat technique
 - Clubs sportifs
 - Prestataires d'activités
 - Entreprises de production et négoce
 - Institutions économiques et de tourisme
 - Etablissements d'enseignement et de formation
 - Ports et pêche

CONSEIL NAUTIQUE

- C'est l'exécutif de la Commission Nautique.
- Composé des représentants des collèges (2 personnes par collège) et de 2 représentants de la CIM dont un qui préside le Conseil



Obrigado !