Designação do projeto | INFORISK | Informar sobre os riscos associados às Alterações Climáticas no Alto Minho

Código do projeto | POSEUR-02-1708-FC-000079

Objetivo principal | Promover a adaptação às alterações climáticas e a prevenção e gestão de riscos

Região de intervenção | NUT III Alto Minho

Entidade beneficiária | Comunidade Intermunicipal do Alto Minho

Data de aprovação | 06-04-2021

Data de início | 25-03-2018

Data de conclusão | 30-06-2022

Cofinanciamento | Programa Operacional Sustentabilidade e Eficiência no Uso de Recursos

Custo Total Elegível | 85.632,60 EUR

Apoio Financeiro da União Europeia | FdC – 75.714,19 EUR

Apoio Financeiro Público Nacional/Regional | 9.918,41 EUR

Objetivos, atividades e resultados atingidos | Reforço da capacidade de comunicação e disseminação de informação sobre os riscos associados às alterações climáticas (AC) no Alto Minho. Com o **objetivo** de contribuir para: (i) o desenvolvimento de uma rede colaborativa de comunicação, disseminação e sensibilização sobre os riscos (vulnerabilidades e perigos) que podem ser desencadeados e/ou potenciados pelas AC; (ii) a produção e partilha de informação e *know-how* relativos, quer aos riscos associados às AC no Alto Minho, quer às boas práticas a adotar, tanto numa vertente de mitigação como de adaptação; (iii) a sensibilização, envolvimento e informação, quer da população em geral, quer dos atores regionais de diversos setores estratégicos, para os riscos associados às AC no Alto Minho, foi implementada uma *Ação inovadora de comunicação, sensibilização e de capacitação de atores* que, entre outras **atividades**, previu: (i) a constituição e dinamização de um *think tank*, no qual participou um diversificado painel de especialistas [agentes da proteção civil, autarquias locais, consultores, academia, representantes da APA, do ICNF, etc.]; (ii) a conceção e produção de materiais de comunicação, sensibilização e educação [documentário, *ibooks*, folhetos e exposição interativos]; (iii) a dinamização de ações de capacitação *online*; (iv) a organização de campanhas locais de disseminação de informação e de ações de sensibilização, subordinadas à temática dos riscos num contexto de AC e (iv) a dinamização de um conjunto de ações de comunicação e divulgação do projeto. Em termos de **resultados atingidos**, realizaram-se 75 *Ações de divulgação dos instrumentos planeamento, de sensibilização riscos associados às alterações climáticas e de Promoção de boas práticas* (estavam previstas 73) e o *Grau de adesão do público-alvo das ações relacionadas com a temática de adaptação às alterações climáticas* ascendeu aos 117% (ao invés dos 70% perspetivados).