



cim alto minho
comunidade intermunicipal do alto minho

A valorização da náutica de recreio no Alto Minho: Um projeto do território

21 de Novembro 2014

Edifício da Docapesca, Vila Praia de Âncora

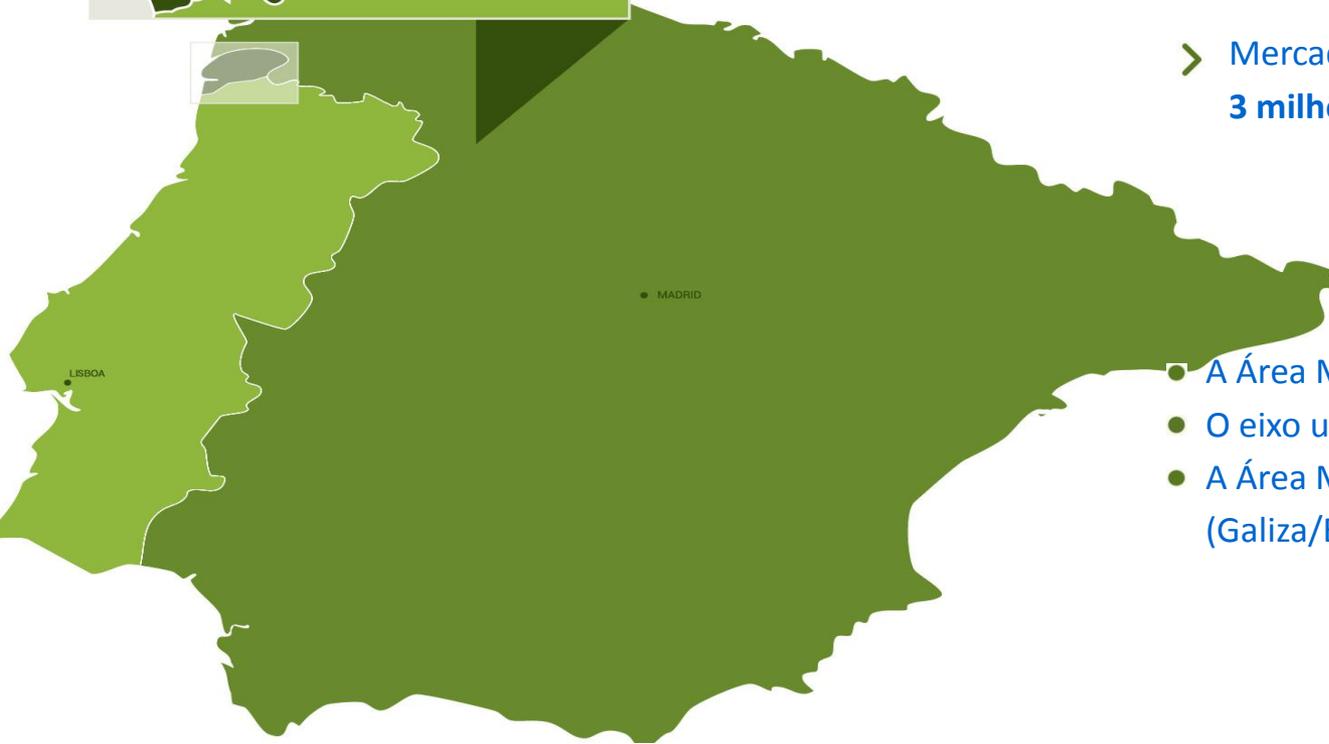
A MENOS DE 60 MINUTOS...

DAS PRINCIPAIS CIDADES DO LITORAL NORTE DA PENÍNSULA IBÉRICA

➤ Excelente posição geoestratégica do Alto Minho, na costa ocidental da Europa, entre a Europa, a América e a África.

➤ Mercado de proximidade de mais de 3 milhões de pessoas, abrangendo:

- A Área Metropolitana do Porto;
- O eixo urbano Braga/Guimarães;
- A Área Metropolitana de Vigo (Galiza/Espanha).



A MENOS DE 60 MINUTOS...

DAS INFRAESTRUTURAS CHAVE DE TRANSPORTES E COMUNICAÇÕES

AEROPORTOS INTERNACIONAIS

- **Aeroporto Francisco Sá Carneiro** (Porto), um dos três melhores aeroportos europeus (ACI - Airports Council International), com 35 ligações diretas para as principais cidades da Europa e da América.
- **Aeroporto de Vigo** (Galiza), com ligações para as maiores cidades de Espanha e outros pontos da Europa.

PORTOS DE MAR

- **Porto de Viana do Castelo** (porto comercial, recreio, pesca e industrial).
- **Porto de Leixões** (Porto), integrado na rede transeuropeia dos principais portos europeus.
- **Porto de Vigo**.

REDE VIÁRIA

- Moderna e eficaz rede rodoviária que atravessa toda a região:
- **A3** (liga as AM do Porto e de Braga/Guimarães à Galiza).
- **A27** (assegura a acessibilidade ao interior do Alto Minho).
- **A28** (faz a ligação Norte-Sul pela faixa litoral).



Oferta Turística: Recursos & Serviços

Património & Centros Históricos

- O Alto Minho integra diversos percursos do **Caminho Português de Santiago**, 1º itinerário Cultural Europeu aprovado pelo Conselho da Europa (1987).
- O **Alto Minho** é a NUT III da Região Norte de Portugal com mais **imóveis classificados como Monumento Nacional, num total de 52** (Anuário Estatístico da Cultura, 2012).
- O Alto Minho possui diversos fortes militares da linha de defesa da costa portuguesa e espaços fortificados, destacando-se a **Fortaleza de Valença**, com 5 km de perímetro amuralhado perfeitamente intacto e candidata a Património da Humanidade; as **Muralhas de Monção**, classificadas como Monumento Nacional; e o **Forte da Ínsua**, implantado num ilhéu ao largo da costa de Caminha, com um poço de água doce no seu interior, um dos três únicos no mundo situados no mar.
- A cidade de Viana do Castelo foi considerada a “Meca da Arquitetura Portuguesa” pela prestigiada revista londrina “Wallpaper”, a propósito da requalificação da frente ribeirinha projetada pelo arquiteto Fernando Távora. A par disto destaque para os novos e emblemáticos edifícios da Praça da Liberdade, de Fernando Távora; a Biblioteca Municipal assinada por Siza Vieira; o Centro Cultural projetado pro Souto Moura; o inovador Hotel Axis Viana e a Pousada de Juventude de Carrilho Graça, galardoada como Prémio Pessoa.
- 10 Centros Históricos de Excelência

Sabores

- Tradição enogastronómica baseada quer nos seus vinhos verdes de excelência (Alvarinho, Loureiro e Vinhão), quer em múltiplos pratos confeccionados a partir dos recursos do território.
- O Alto Minho é a região, a nível nacional, com mais alimentos incluídos na “Arca de sabores” do movimento Slow Food. A broa de milho, laranja de Ermelo, o feijão tarreste e a carne Cachena da Peneda, todos produzidos em Arcos de Valdevez, são 4 dos 8 produtos agroalimentares portugueses que constam dessa lista.

Mar e Rio

- **36 km de costa**
- **290 km de principais rios**
- **12 praias atlânticas** distinguidas com galardão de “Qualidade de Ouro” (**Fonte: Quercus**)
- **8 praias fluviais** classificadas
- **4 Portos ou portinhos** litorais (de pesca)
- **7 Portos, ancoradouros fluviais**
- **1 Porto / marina** recebe cruzeiros – Porto de Viana do Castelo

Oferta Turística Diferencial: Recursos

Natureza

- **Rede natura 2000**
Cerca de 28% do território do Alto Minho está classificado com Rede Natura 2000
- **4 Áreas Protegidas**
 - Parque Nacional Peneda Gerês, Reserva Internacional da Biosfera
 - Paisagem Protegida das Lagoas de Bertandos e S. Pedro de Arcos
 - Paisagem Protegida de Corno de Bico
 - Parque Natural Litoral Norte
- **5 Sítios de Importância Comunitária**, no âmbito da **Rede Natura 2000 (SIC)**, classificados ao abrigo da **Diretiva “Habitats”**
 - Rio Minho (PTCON0019)
 - Rio Lima (PTCON002)
 - Corno de Bico (PTCON0040)
 - Serra da Peneda e Gerês (PTCON0001)
 - Serra d’ Arga (PTCON0039)
- **2 zonas de Proteção Especial (ZPEs)**, no âmbito da **Rede Natura 2000 (SIC)**, classificadas ao abrigo da Diretiva “Aves”
 - Estuários dos rios Minho e Coura (PTZPE0001)
 - Serra do Gerês (PTZPE0002)

Arte, Tradição e Modernidade

- O **Festival de Paredes de Coura**, considerado pela edição espanhola da revista “Rolling Stone” como um dos cinco melhores festivais de verão da Europa.
- O **Festival de Vilar de Mouros**, o festival de rock mais antigo de Portugal, tendo a sua primeira edição sido realizada em 1971;
- A **Bienal de Arte de Cerveira**, a mais antiga bienal de arte contemporânea do País, erigida à 35 anos, é hoje uma marca com notoriedade e reputação nacional e internacional;
- As **Comédias do Minho** – Associação para a Promoção de Atividades Culturais no Vale do Minho venceu o Prémio Nacional da Crítica Portuguesa em 2011, atribuído pela Associação Portuguesa de Críticos de Teatro;
- O **Alto Minho é ainda palco de feiras, festas e romarias** com maior expressão no País,

Oferta Turística: Recursos & Serviços

- 71 restaurantes referenciados no guia Repsol

Fonte: Guia Repsol

- 3 municípios do Parque Nacional Peneda Gerês com Carta Europeia de Turismo Sustentável e 7 municípios em processo de obtenção do mesmo galardão

-55 Agentes de Atividade Turística [principais atividades ligadas ao ar (balonismo, escalada...), água (pesca turística, canoagem, aluguer de embarcações...), terra (jogos populares...), exploração de instalações fixas (bowling...) e turismo de natureza (passeios de bicicleta, caminhada, percursos pedestres...)] *Fonte: Registo Nacional de Turismo*

- 2 Estâncias Termiais ,1 Centro de BTT, 80 Km de Ecopistas, 500 Km de percursos pedestres, 1 Campo de Golfe

-

- Capacidade de alojamento por 1000 habitantes (n.º) no Minho-Lima:16,4; no Norte: 11,4 e em Portugal: 28,3.

Fonte: Anuário Estatístico de Portugal 2012

Oferta Turística Diferencial: Serviços

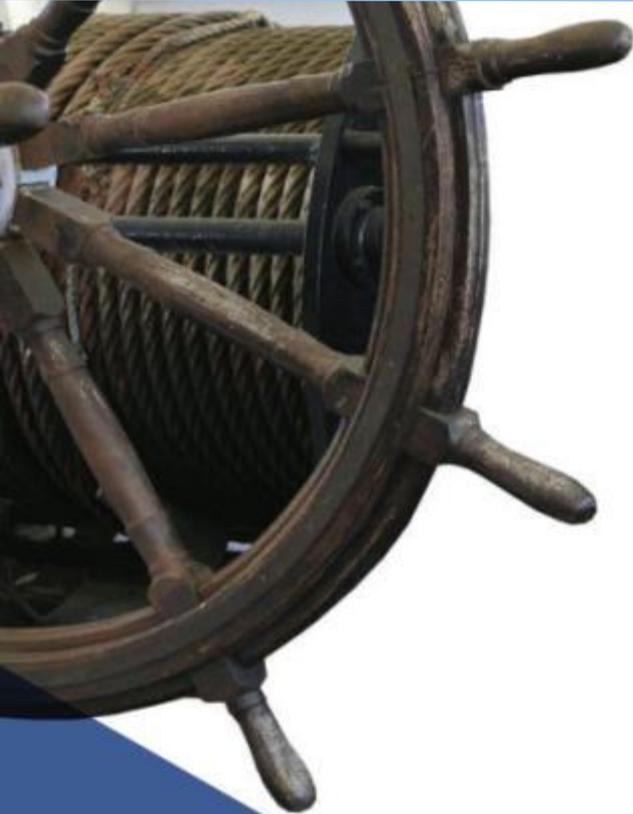
- 34 unidades hoteleiras

- 130 Estabelecimentos de Turismo Rural

- O Alto Minho é a região mais procurada a nível nacional para o turismo rural, com 20,3% das pesquisas online efetuadas, entre janeiro e novembro de 2012, segundo dados recolhidos pelo site Toprural

VALORIZAÇÃO DA NAUTICA DE RECREIO NO ALTO MINHO

- **A aposta na fileira náutica do Alto Minho pretende valorizar o Mar, enquanto espaço de descoberta, aventura e lazer.** Pretende-se, assim, atrair novos fluxos de turismo náutico, através da promoção do Alto Minho, da sua frente marítima e dos principais cursos de água como “espaços de aventura, lazer e competição”, com condições singulares para a prática de atividades de desporto, lazer e turismo náutico.



Valorização da Náutica de Recreio no Alto Minho: Iniciativa “Centro de Mar”



- I. A Rede de Equipamentos de Valorização da Náutica no Alto Minho, envolvendo, nomeadamente: (a.1) Equipamento de Remo de Viana do Castelo; (a.2) Equipamento de Vela de Viana do Castelo; (a.3) Equipamento de canoagem de Viana do Castelo; (a.4) Centro de Alto Rendimento de Surf; (a.5) Centro de Interpretação Ambiental e Documentação do Mar (no navio Gil Eannes);



Valorização da Náutica de Recreio no Alto Minho: Iniciativa “Centro de Mar”

III. Estratégia de Comercialização da Oferta Náutica e Internacionalização

(III.1) Criação e dinamização de uma **rede de articulação entre os diversos agentes ligados à fileira da náutica**, tendo em vista a estruturação e dinamização da oferta e a criação de produtos/serviços náuticos;

(III.2) Elaboração do **Programa Estratégico de Desenvolvimento “Náutica 2020”** e respetivo plano de ação/atividades anuais;

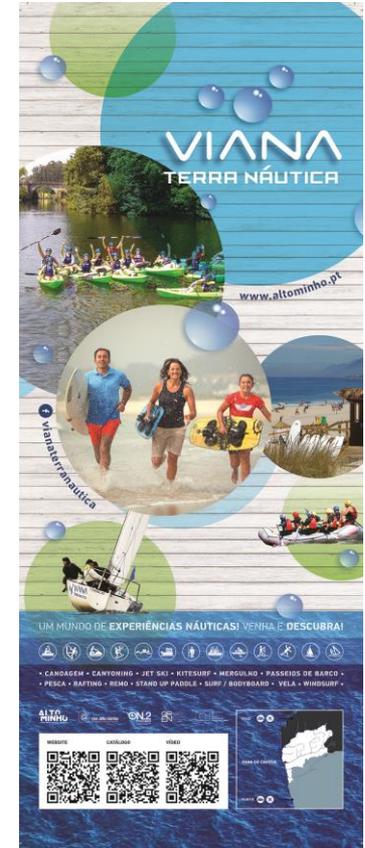
(III.3) **Organização de ações de internacionalização**, entre outras: missões comerciais; missões comerciais inversas; fórum de internacionalização



Valorização da Náutica de Recreio no Alto Minho: Iniciativa “Centro de Mar”

IV. Plano de Marketing e Comunicação e Realização de Ação Piloto de Publicidade (anúncios, spots, fam trips e press trips)

Entre maio e setembro de 2014



Valorização da Náutica de Recreio no Alto Minho: Iniciativa “Centro de Mar”

V. Elaboração do Plano de Ação para a formação, qualificação e certificação de competências na economia do mar

VI. Divulgação dos principais recursos e oferta de atividades náuticas do Alto Minho, entre outros através do CATÁLOGO DE OFERTA VIANA TERRA NÁUTICA (em 2013 e 2014), onde se agrega toda a oferta de atividades náuticas da região (54 fichas de atividades náuticas desportivas e de recreio e 35 prestadores representados).



Valorização da Náutica de Recreio no Alto Minho: Iniciativa “Centro de Mar”

VII. A dinamização de ações complementares de informação e comunicação:

- Seminário Internacional "A náutica como fator de desenvolvimento regional: Experiências & Boas Práticas";
- Participação nas edições de 2011, 2012 e 2013 do Fórum do Mar, na Exponor;
- Organização de duas iniciativas de valorização da náutica:

Sessão de Apresentação das Dinâmicas Regionais e Internacionalização da Oferta de Atividades de Mar, Rio & Natureza no Alto Minho e Seminário “Democratização da Náutica: Dinâmicas Regionais e Internacionais 2014 2020”, em maio 2014



- Lançamento de campanha publicitária na imprensa (imprensa escrita, TV) e web.

Valorização da Náutica de Recreio no Alto Minho: Apoios no âmbito de Instrumentos de Cooperação Territorial 2007-2013

Cooperação Territorial (em particular com as regiões Centro de Portugal, Galiza, La Rochelle, Pays de la Loire, Finistère, Bretagne, La Manche, Cornwall, NorthDevon e Mid-West), abrangendo, nomeadamente:



- Lançamento do guia “Alto Minho, Um Mundo de Experiências Náuticas” e respetiva apresentação pública no Fórum do Mar, realizado na Exponor nos dias 10 a 12 de maio de 2012;
- Apoio à participação de uma equipa de Viana do Castelo nos Jogos Náuticos do Atlântico, realizado em Quiberon, França, nos dias 15 a 20 de julho de 2012;
- Dinamização e execução da candidatura “PROAMARE – Proteção Ativa do Património do Mar”;
- Conceção e edição de “Mapas de apoio à rota marítima do Alto Minho”, de mapas temáticos do Alto Minho e respetivos municípios;
- Conceção de topoguias com os principais trilhos pedestres da região;
- Início dos trabalhos conducentes à elaboração do projeto NEA3 – Nautisme Espace Atlantique a submeter em candidatura ao programa Espaço Atlântico 2014-2020.

Valorização da Náutica de Recreio no Alto Minho: Passos futuros – do hardware ao software e ao orgware

Infraestruturas

- (i) Valorização da Rede de Infraestruturas complementares de suporte à náutica de recreio (por exemplo, a reconstrução do Açude de Ponte de Lima e respetivas infraestruturas de apoio, Centro náutico em Ermelo, ancoradouros na Várzea, albufeira do Alto Lindoso e a barragem do Touvedo, em Ponte da Barca);
- (ii) Construção e concessão da Marina Atlântica de Viana do Castelo, enquanto elemento estruturante da afirmação da região como um destino turístico de excelência para a prática de atividades náutica, bem como Esposende e Foz do Lima (Caminha)
- (iii) Criação e dinamização de um centro de acolhimento empresarial como espaço de apoio à Marina de Viana do Castelo no acolhimento de iniciativas e projetos de empreendedorismo relacionados com o mar;

Valorização da Náutica de Recreio no Alto Minho: Passos futuros – do hardware ao software e ao orgware

Ações Imateriais

- (i) Criação de uma parceria institucional de apoio à gestão do projeto Centro de Mar;
- (ii) Organização, valorização e promoção da Náutica de Recreio no Alto Minho” que inclui: capacitação das empresas do setor, em particular, as atividades de remo, canoagem, vela, surf e kitesurf;
- (iii) Certificação dos principais serviços e infraestruturas associadas à náutica, bem como do próprio destino turístico;
- (iv) Constituição de uma parceria internacional de suporte à promoção da náutica de recreio (companhias de aviação low-cost, organizadores de eventos internacionais, centrais de compras de férias online, operadores turísticos e organismos internacionais ligados ao mar);
- (v) Promoção de atividades náuticas em contexto escolar: (i) introdução de atividades náuticas (modalidades de vela, canoagem, remo e surf) nos currículos escolares dos alunos, nos programas de atividade física e desportiva (1º ciclo do ensino primário) e educação física (2º ciclo do ensino primário) e (ii) distribuição do “kit do mar” junto dos agrupamentos escolares;

Valorização da Náutica de Recreio no Alto Minho: Passos futuros – do hardware ao software e ao orgware

Ações Imateriais

- (vi) Atração de investimento na área dos serviços da náutica de recreio, construção de embarcações e equipamentos de práticas náuticas
- (vii) Promoção de atividades e profissões ligadas à náutica e ao mar, em parceria com escolas, centros de formação locais e entidades de formação e certificação nacionais e internacionais, nomeadamente na vertente profissionalizante;
- (viii) Captação e organização de eventos náuticos de excelência no Alto Minho: (a) provas integradas nos circuitos nacionais ou internacionais das modalidades, em parceria com as respetivas federações desportivas, (b) eventos de captação e fidelização de novos públicos para os desportos náuticos, abrangendo a realização de encontros nacionais de desporto escolar, nas diversas modalidades, e (c) um conjunto de atividades destinadas ao público escolar e jovens;
- (ix) Criação de programas que permitam o acesso do público em geral à prática da náutica de recreio através da realização de cursos, férias náuticas (com alojamento) destinadas a famílias, aulas avulso e aluguer de equipamentos e ações destinadas a pessoas portadoras de deficiência;
- (x) promoção e marketing do turismo náutico da região, junto dos mercados prioritários da Alemanha, Reino Unido, França, Holanda e países escandinavos e dos mercados de proximidade de Portugal e Espanha;



OBRIGADO!