



PROJET DE DEVELOPPEMENT MARITIME DE L' ALTO MINHO

Pr é sentation Projet strat é gique et plans
d' actions

Les grands objectifs du Projet

1. Création d'une image valorisante du territoire de l'Alto Miho à travers :
 - l'Océan et son littoral,
 - Ses terres et ses montagnes intérieures reliées à l'Océan par les fleuves et rivières.
2. Une offre nautique touristique coordonnée à l'échelle du territoire, de qualité, lisible et facilement commercialisable. Offre destinée en premier lieu aux vacanciers
3. Organiser un accueil global pour la Plaisance (ports et zone de mouillages)
4. Développer la production de biens et services par les entreprises du territoire et les emplois qu'elle génère
5. Contribuer à développer la culture maritime et aquatique de la population résidente de l'Alto Minho



Un projet conduit en deux parties

1. Analyse du territoire et de son offre aboutissant à la construction du projet stratégique
2. Acompagnement terrain des acteurs de la filière nautique et des Collectivités publiques dans le développement des plans d'action 2013 et 2014

Analyse du territoire et projet stratégique

Un projet stratégique décliné dans **3 Domaines d'Activité Stratégique**

DAS 1 : Le tourisme nautique et maritime

Sous DAS 1 : le tourisme saisonnier estival (entreprises de prestations de services)

Sous DAS 2 : Les ports de plaisances et les services associés (shipschandlers, entreprises de services aux bateaux....)

Sous DAS 3 : Les sites de nautisme léger (plages de mer, de rivière,...) et les services associés (Surfshop, aménagements littoraux, ...)

Sous DAS 4 : les séminaires d'entreprises

Sous DAS 5 : L'évènementiel

Sous DAS 6 : La pêche (Le négoce du poisson et son attractivité touristique)

DAS 2 : La production économique (Les chantiers)

Sous DAS 1 : les chantiers de construction de bateaux neufs

Sous DAS 2 : La réparation des bateaux de pêche

DAS 3 : La pratique nautique des habitants de l'Alto Minho

Sous DAS 1 : Les habitants pratiquants le nautisme scolaire

Sous DAS 2 : La formation

Sous DAS 3 : Les habitants pratiquants le nautisme sportif

Sous DAS 4 : Les habitants pratiquants le nautisme de loisirs

Acompañement terrain des acteurs de la filière nautique

Les plans d'action 2013 et 2014

Objectif:

Mise en place de **réseaux d'acteurs**, aux périmètres adaptés, autour d'actions communes concrètes visant à développer

- Le volume d'activité économique et l'emploi sur le territoire
- La qualité des activités et des produits, notamment pour le tourisme
- La culture maritime des populations et des jeunes
- Une image visible au plan international de compétence nautique et maritime du territoire

Méthode:

- **Analyse stratégique du territoire**
- Réunir régulièrement les acteurs, débattre des choix possibles, valider les choix, contrôler le déroulement des actions, évaluer les résultats.
- Mise en place de **Projets collaboratifs**
- Mise en place d'une **cellule de coordination territoriale** du plan d'action (« Commission nautique ») dotée de moyens opérationnels et regroupant collectivités publiques et acteurs



Accompagnement terrain des acteurs de la filière nautique

Le plan d'action réalisé en 2013

Analyse stratégique du territoire

Mise en œuvre d'actions par les prestataires d'activités nautiques:

- Catalogue de produits-phare du territoire
- Enquête clientèle terrain effectuée par L'IPVC
- Réunions régulières des prestataires nautiques
-

Accompagnement terrain des acteurs de la filière nautique

Le plan d'action 2014 (en cours)

DAS 1: Le tourisme nautique et maritime

Mise en œuvre auprès des prestataires d'activités nautiques de tourisme des outils suivants :

- Catalogue de produits-phare (pour les acteurs professionnels du tourisme)
- Eductour à destination des opérateurs du tourisme
- Carte des prestataires nautiques du territoire (diffusion grand public)
- Publicité sur les lieux de vente (PLV)
- Enquête clientèle
- Campagnes publicitaires nationales (TV, radios, presses, compagnies aviations,...)

DAS 2 : La production économique (Les chantiers de construction et de réparation)

- Création d'une page dans le site internet de l'Alto Minho, présentant les bateaux construits par les chantiers du territoire
- Réflexion sur la promotion commune des entreprises du territoire à l'international (présences sur des salons internationaux)

Accompagnement terrain des acteurs de la filière nautique

Le plan d'action 2014 (en cours)

DAS 3: La pratique nautique des habitants de l'Alto Minho

- Séminaire nautisme scolaire (28 mai)
- Coordination à l'échelle du territoire du déploiement de l'activité scolaire dans plusieurs municipalités

Les actions transversales

- Projet de création d'un salon nautique à Viana en 2015

DAS 1: Le tourisme nautique et maritime

- Une gamme de produits nautiques de qualité partout sur le territoire, portée par les prestataires, les opérateurs et agents touristiques
- Participations à des salons nationaux et internationaux du nautisme et du tourisme (Forum do mar, Salon de Paris.....). Forte communication à l'international
- Accueil d'évènements nautiques de portées internationales
- Une signalisation claire sur le territoire (panneaux routiers, enseignes, ...)
- Amélioration de l'accessibilité et des transports vers les destinations nautiques
- Un programme de rénovations et de constructions de bâtiments d'accueil des touristes nautiques.
- Une « zone commerciale nautique et maritime » sur le port de Viana avec accueil de bateaux de plaisance et de bateaux de croisière.

DAS 2 : La production économique (Les chantiers de construction et de réparation)

- Présence systématique des chantiers dans des salons nationaux et internationaux

DAS 3: La pratique nautique des habitants de l'Alto Minho

- Systématisation de l'activité nautique scolaire à toutes les communes du territoire
- Mise en place d'un plan de formation en correspondance avec les besoins d'emplois des entreprises du territoire



Obrigado !