



# **A Agenda para a Competitividade do Comércio, Serviços e Restauração**

**2014-2020**



# **1. A IMPORTÂNCIA DOS SETORES DO COMÉRCIO, SERVIÇOS E RESTAURAÇÃO**

## **2. ESTRATÉGIA NACIONAL PARA O SETOR DO COMÉRCIO, SERVIÇOS E RESTAURAÇÃO**

**2.1 Agenda para a Competitividade do Comércio, Serviços e Restauração 2014-2020**

**2.2 Regime jurídico de acesso e exercício de atividades de Comércio, Serviços e Restauração (RJACSR)**



*A aposta no **comércio, serviços e restauração** em Portugal pretende dinamizar setores que **lideram a criação de emprego**, ajudam a **estabilizar a procura interna** e contribuem para **aumentar as exportações**.*

*A **competitividade** destes setores é crucial para o **conjunto da economia** e para o seu **futuro crescimento**.*



## 1. A IMPORTÂNCIA DOS SETORES DO COMÉRCIO, SERVIÇOS E RESTAURAÇÃO

São dos setores  
dos mais  
importantes  
da economia<sup>1</sup>

**Constituem 59,1% das empresas (623.728) do país;**

**Volume de negócios de 160,5 mil milhões de euros** (118,0 mil milhões de euros no setor do comércio, 34,1 mil milhões do setor de serviços e 8,4 mil milhões no setor da restauração);

**Valor acrescentado bruto de 32,4 mil milhões de euros**, o que corresponde a 42,4% de peso no total da economia (18,1% comércio; 20,2% serviços; 4,1% restauração);

**Empregam cerca de 1,7 milhões de pessoas**, 50,5% dos postos de trabalho dos quais 20% no setor do comércio; 22,8% no setor dos serviços e 7,7% no setor da restauração.

1. Fonte: INE - Dados 2013, excluindo os setores da administração pública e dos serviços financeiros e de seguros



# 1. A IMPORTÂNCIA DOS SETORES DO COMÉRCIO, SERVIÇOS E RESTAURAÇÃO

## Atividades económicas consideradas:

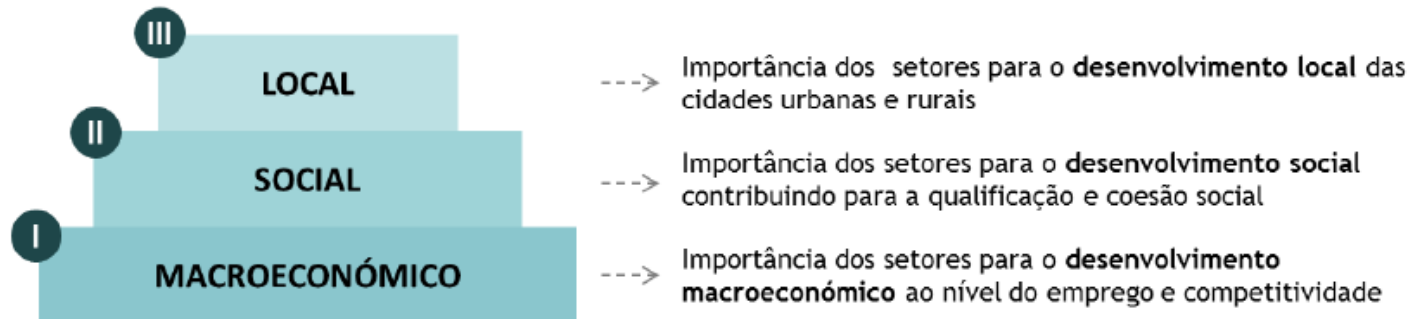
| Setor do comércio   | Setor dos serviços   |   | Setor da restauração   |
|---|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Comércio a retalho;</li><li>• Comércio por grosso (incluindo agentes);</li><li>• Comércio de veículos automóveis, e peças/acessórios.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Vendas, manutenção/reparação de motociclos, e peças/acessórios;</li><li>• Manutenção/reparação de veículos automóveis.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Atividades de informação e de comunicação;</li><li>• Atividades de consultoria, científicas, técnicas e similares;</li><li>• Atividades administrativas e dos serviços de apoio;</li><li>• Outras atividades de serviços.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Restauração e similares;</li><li>• Alojamento.</li></ul> |



## 2. ESTRATÉGIA NACIONAL PARA O SETOR DO COMÉRCIO, SERVIÇOS E RESTAURAÇÃO

### 2.1 Agenda para a Competitividade do Comércio, Serviços e Restauração 2014-2020

- Recentemente foi aprovada a Agenda que estabelece uma série de medidas que contribuem para o **desenvolvimento equilibrado do comércio, serviços e restauração**, proporcionando, assim, o aumento da sua competitividade.
- De facto, estes setores contribuem para o desenvolvimento do país a três níveis distintos, entre eles, a nível Local.



Fonte: Ministério da Economia



## 2.1 Agenda para a Competitividade do Comércio, Serviços e Restauração 2014-2020

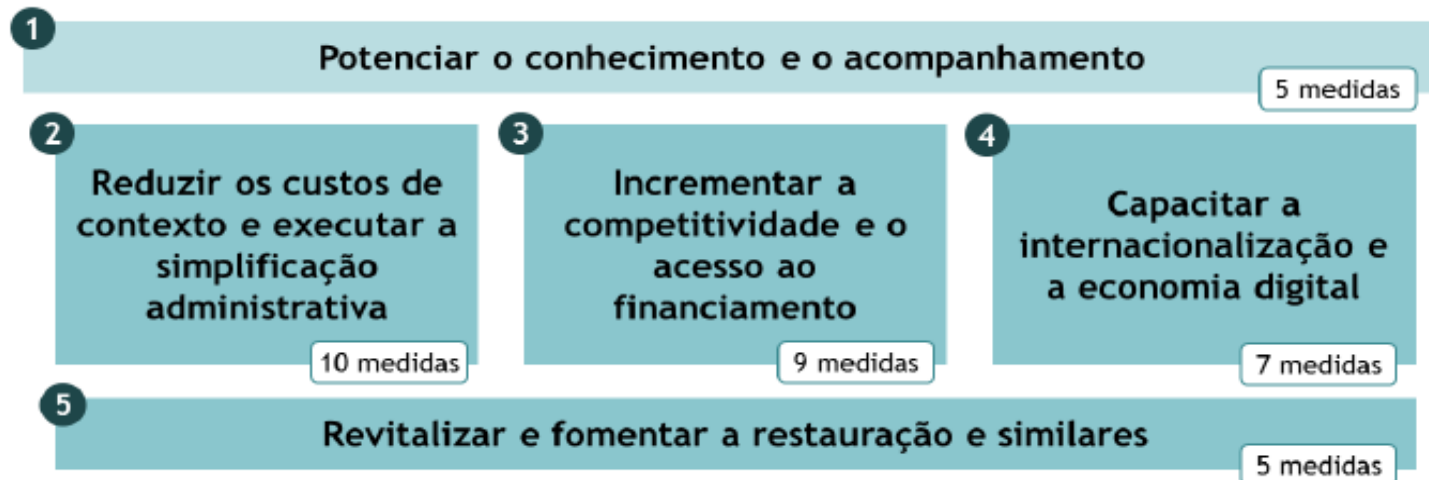
Pretende-se a criação de novas dinâmicas de (re)qualificação, modernização, inovação e promoção das atividades de comércio, serviços e restauração, em ambiente rural, urbano e eletrónico.

### Objetivos

- Gerar emprego no Comércio e Serviços;
- Colocar pessoal ao Serviço na Restauração e Bebidas;
- Aumentar a produtividade no Comércio e Serviços;
- Potenciar as exportações de Serviços;
- Proporcionar o aumento do índice de Volume de Negócios do Comércio a Retalho;
- Aumentar o nº de empresas (com mais de 10 trabalhadores) do setor do comércio que recebem encomendas via "website".

## 2.1 Agenda para a Competitividade do Comércio, Serviços e Restauração 2014-2020

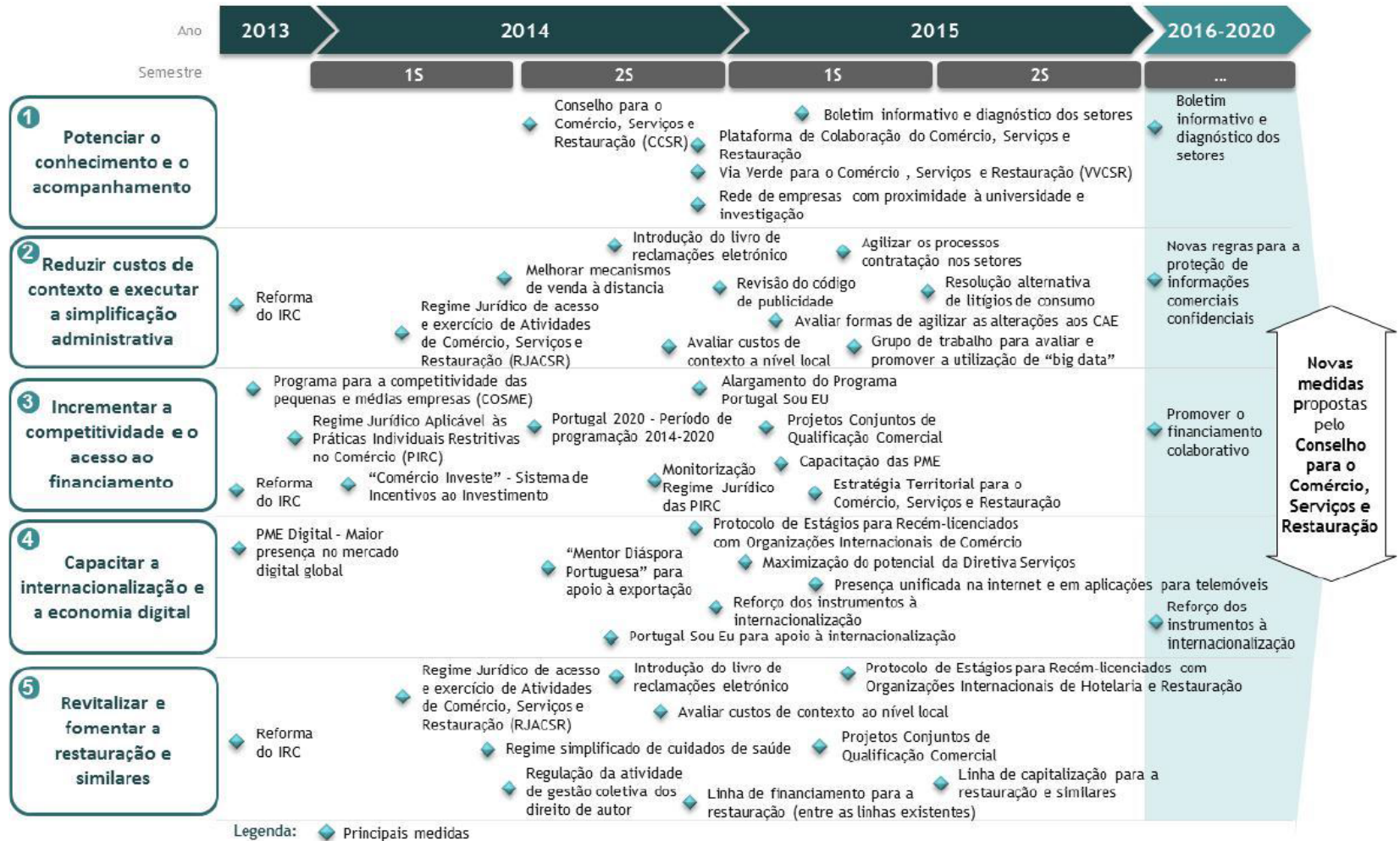
Para alcançar os seus objetivos foi delineado um conjunto de medidas (36) que têm como base 5 eixos estratégicos.



Fonte: Agenda para a Competitividade do Comércio, serviços e Restauração 2014-2020

A Agenda pretende enquadrar a Estratégia nacional para os setores do Comércio Serviços e Restauração. Os diversos eixos estratégicos da Agenda vão em encontro de um perfil de especialização inteligente da economia portuguesa.







## 2.2 Regime jurídico de acesso e exercício de atividades de Comércio, Serviços e Restauração (RJACSR)

### Objetivos

- Simplificar procedimentos;
- Consolidar a legislação dispersa;
- Criar procedimentos padrão;
- Reforçar os mecanismo de controlo;
- Desburocratizar.



## 2.2 Regime jurídico de acesso e exercício de atividades de Comércio, Serviços e Restauração (RJACSR)

### Alterações a destacar

- **Liberalização do acesso** a certas atividades, que passa a não depender de qualquer comunicação prévia (salões de cabeleireiros; institutos de beleza; comércio de tintas e vernizes e produtos fitofarmacêuticos);
- **Eliminação de taxas** associadas às comunicações de encerramento do estabelecimento;
- **Integração de controlos** (ambiental, urbanístico) através do “Balcão do Empreendedor” (BdE);
- **Liberalização** dos horários de funcionamento dos estabelecimentos (com eliminação da obrigação de comunicação à Câmara Municipal e dispensa do pagamento de taxas);
- **Simplificação do regime** de autorização de grandes superfícies comerciais e de conjuntos comerciais e redução do universo de estabelecimentos abrangidos;
- **Eliminação da obrigação de registo**, pelas Câmaras Municipais, dos comerciantes que exercem a atividade de comércio por grosso em feiras;
- **Simplificação** do exercício da atividade de restauração ou de bebidas não sedentária, que depende apenas da apresentação de mera comunicação prévia.



**Obrigado!**

DSPSS/DRASPCM

Paulo Simões – Diretor de Serviços  
[paulo.simoes@dgae.min-economia.pt](mailto:paulo.simoes@dgae.min-economia.pt)