

**PORTUGAL  
FOODS**

Como exportar, com que apoios e para que mercados?

---

**Seminário Exportar, exportar, exportar -  
A Experiência dos Principais Clusters Regionais"**

Amândio Santos  
11 de Fevereiro 2014



**Opportunity**

NEXT EXIT











**PORTUGAL  
FOODS**

From Knowledge to Change

**portugal**

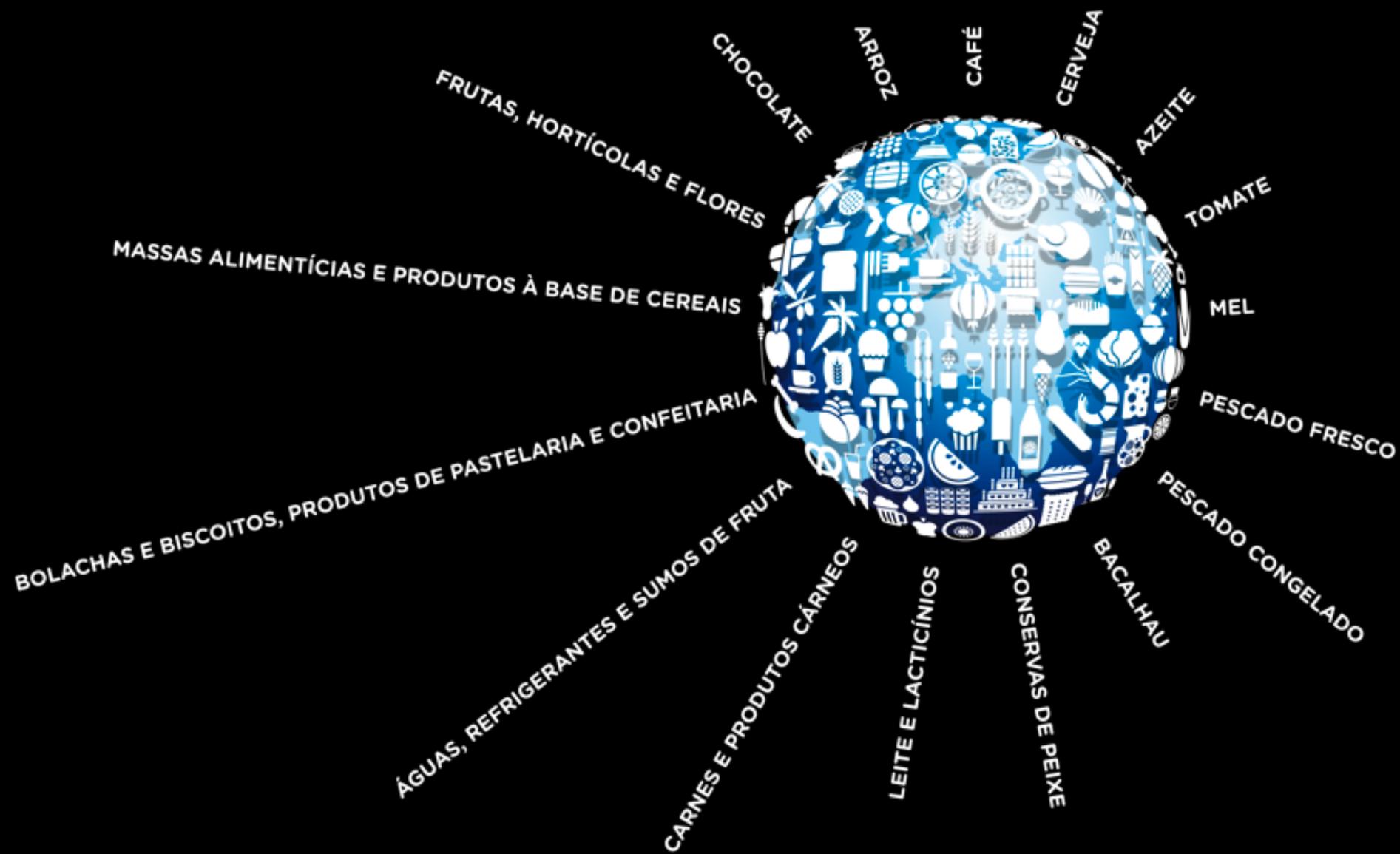
**fresh!**

**fruits . vegetables . flowers**

wines of  
**portugal**

a world of difference









**A internacionalização  
do sector Agro-Alimentar é um processo de reconfiguração da situação actual,  
numa dimensão macro indispensável,  
assente em prioridades estratégicas  
para toda a fileira, numa abordagem holística.**



FEIRA INTERNACIONAL DE AGRICULTURA DE NOVI SAD | SÉRVIA MAIO 2011

A presença de 51 empresas materializaram a maior presença conjunta de sempre da Fileira Agro-Alimentar Nacional numa Feira Internacional



FEIRA ANUGA 2011  
COLÓNIA - ALEMANHA



FEIRA FRUIT LOGISTICA 2011  
BERLIM - ALEMANHA



26.03.2012

FEIRA ALIMENTARIA 2012  
BARCELONA - ESPANHA



FEIRA SIAL XANGAI 2012  
XANGAI - CHINA



FEIRA SIAL PARIS  
2012  
PARIS - FRANÇA



FEIRA SIAL ABU DHABI 2012  
ABU DHABI - EMIRADO ÁRABES UNIDOS

PRIVATE LABEL  
**MDD**  
EXPO

9-10 AVRIL/APRIL 2013  
PARIS, PORTE DE VERSAILLES, PAVILION 3

LA VITRINE DES MARQUES DE DISTRIBUTEURS  
THE PRIVATE LABEL SHOWCASE



PRIVATE LABEL  
**MDD**  
 EXPO

9-10 AVRIL/APRIL 2013  
 PARIS, PORTE DE VERSAILLES, PAVILION 3

LA VITRINE DES MARQUES DE DISTRIBUTEURS  
 THE PRIVATE LABEL SHOWCASE










ANUGA 2013



**ANUGA 2013**

## 2013 Ação Promocional - Andorra





# CITAI

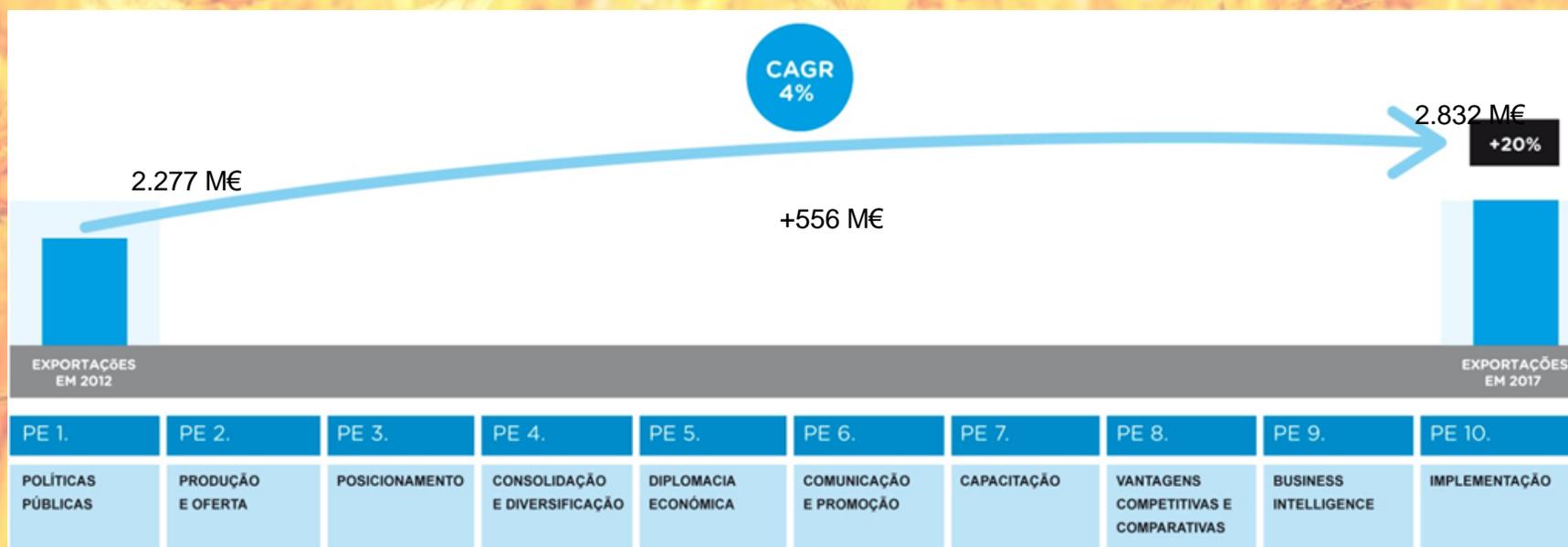
1ª CONFERÊNCIA INTERNACIONAL  
TECNOLOGIA AGROALIMENTAR  
INOVAÇÃO & BROKERAGE

24 A 25 OUTUBRO 2013 TECMAIA



[06] – OBJECTIVOS [2012-2017]

Estima-se que o valor das exportações do sector Agroalimentar (subsectores analisados) até 2017 possa crescer anualmente 4%

















03 - PERSPECTIVAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Sectores Excepcionais > Indústrias de Tomate

Portugal ocupa a 5<sup>a</sup> posição  
no ranking mundial de países exportadores

uma performance ainda mais difícil de alcançar  
quando apenas 7 actores actuam no mercado

[[04]] - VISÃO ASPIRACIONAL

A nossa visão é fazer hoje o que já antes foi feito:

descobrir os lugares onde o que somos pode crescer;  
levar o que nos faz diferente;  
alimentar o mundo com sabores imensos, cheios de saúde e força;  
cruzar os mares e os ares para espalhar os frutos da terra e do  
mar;  
partir de Portugal a imaginação  
e a qualidade excepcional de um povo resistente,  
para dar ao mundo um mundo novo.



# PORTUGAL FOODS

From Knowledge to Change

[amandio.santos@portugalfoods.org](mailto:amandio.santos@portugalfoods.org)

## **Pólo de Competitividade Agro-Alimentar**

Tecmaia - Parque de Ciência e Tecnologia da Maia  
Rua Eng. Frederico Ulrich, n.º 2650  
4470-605 Moreira da Maia  
Portugal

T: (+351) 229 408 294 \_ F: (+351) 229 408 201 \_ [geral@portugalfoods.org](mailto:geral@portugalfoods.org) \_ [www.portugalfoods.org](http://www.portugalfoods.org)

