

RUA DO COMÉRCIO

Inovação nos Centros
Comerciais Abertos do
Alto Minho



INOVAR

QUALIFICAR

DINAMIZAR

REABILITAR

PROMOVER

PLANO DE AÇÃO

Grande Evento

(programa cultural de animação do espaço público)

PLANO DE AÇÃO

Inovação no Comércio

ATIVIDADES REALIZADAS

4 reuniões de trabalho – Grupo de Implementação Local	(30)
3 reuniões de trabalho – Grupo de Inovação Local	(24)
1 reunião com Associações Comerciais	(4)
4 Workshops “Design Thinking” (2 sessões cada workshop)	(24)
1 Workshop Idea Machine (2 sessões)	(18+13)
1 Inquérito às Associações Comerciais	(1)
1 Inquérito por entrevista (clientes)	(120)
Benchmarking	
Consulta de Estudos	

ATIVIDADES REALIZADAS

Identificação de problemas (extrínsecos e intrínsecos ao comércio)
Identificar das potencialidades de contexto

Até aqui....

Nada de novo debaixo do sol.

Geração de ideias

Pesquisar e recolher “estudos de caso”, nacionais e estrangeiros

Conclusão...

O que importa é fazer, com o que já sabemos, o que ainda não foi feito.

PLANO DE AÇÃO

Grande Evento

Programação e animação do espaço público

**NOVOS
EVENTOS**

**EVENTOS
TRADICIONAIS**

MiTE

AltoMinho Taste&Events

food, wine and culture

PLANO DE AÇÃO

Inovação no Comércio

EIXOS DE INTERVENÇÃO

COMUNIDADE

COOPERAÇÃO E
CONETIVIDADE

CLIENTE

OFERTA

PROCURA

AÇÕES

DIGITAL

COMUNIDADE

COMUNICAÇÃO

PROMOÇÃO

PÚBLICOS-ALVO

FINANCIAMENTO

CARTÃO VIRTUAL

Um cartão.... Muitas soluções

MOEDA ALTERNATIVA

Moeda comunitária para a promoção do comércio local com impacto económico.

MINHOWIN

Comunicação e promoção multiplataformas. Prémio + Gala

LOGISTA POR UMA HORA

atividade para crianças a desenvolver nas lojas.

MBA MINHO BUSINESS AGENCY

Cooperação | Conetividade | Design de Experiências |

Novos negócios | Empreendedorismo |

Financiamento | Marca |