

## O rio Lima e os desafios do desenvolvimento e atração turística

**Desenvolvimento turístico, redes turísticas e coesão territorial**

*As Estações Náuticas como elemento de desenvolvimento turístico e coesão territorial*



**António José Correia**  
*Coordenador da Rede das Estações Náuticas de Portugal*





P. N. DE LIL

















**ESTAÇÕES  
NÁUTICAS  
PORTUGAL**





**ESTAÇÕES  
NÁUTICAS**  
PORTUGAL



- **A Estação Náutica é uma rede de oferta turística náutica de qualidade, organizada a partir da valorização integrada de recursos náuticos presentes num território e da sua promoção**
- **Assente numa dinâmica *bottom-up***
- **Em que as Autarquias Locais assumem um papel agregador e catalisador**
- **Um trabalho em cooperação interinstitucional**

Cofinanciado por:







**ESTAÇÕES  
NÁUTICAS**  
PORTUGAL



Independentemente da forma jurídica as Estações Náuticas devem integrar na sua estrutura:

- Uma entidade **Coordenadora da Estação Náutica** - responsável pela execução do plano de ação e acompanhamento da política definida e assegurar a sua representação;
- Um **Conselho de Estação Náutica**, constituído pelas organizações que a compõem, responsável pela formulação das linhas de orientação e do plano de ação.

Cofinanciado por:







**ESTAÇÕES  
NÁUTICAS**  
PORTUGAL

### Princípios Gerais:

1. Organização local e cooperativa
2. Acolhimento permanente e de fácil acesso
3. Comunicação
4. Oferta náutica múltipla e permanente
5. Acesso das populações locais às atividades náuticas
6. Acessibilidade e adaptação dos serviços e infraestruturas
7. Agenda náutica anual
8. Abordagem de respeito ao meio ambiente
9. Estruturação da oferta
10. Qualidade da oferta



Cofinanciado por:







# 31 ESTAÇÕES NÁUTICAS de Portugal



## *Entidades Coordenadoras*

**CIM's - 3**

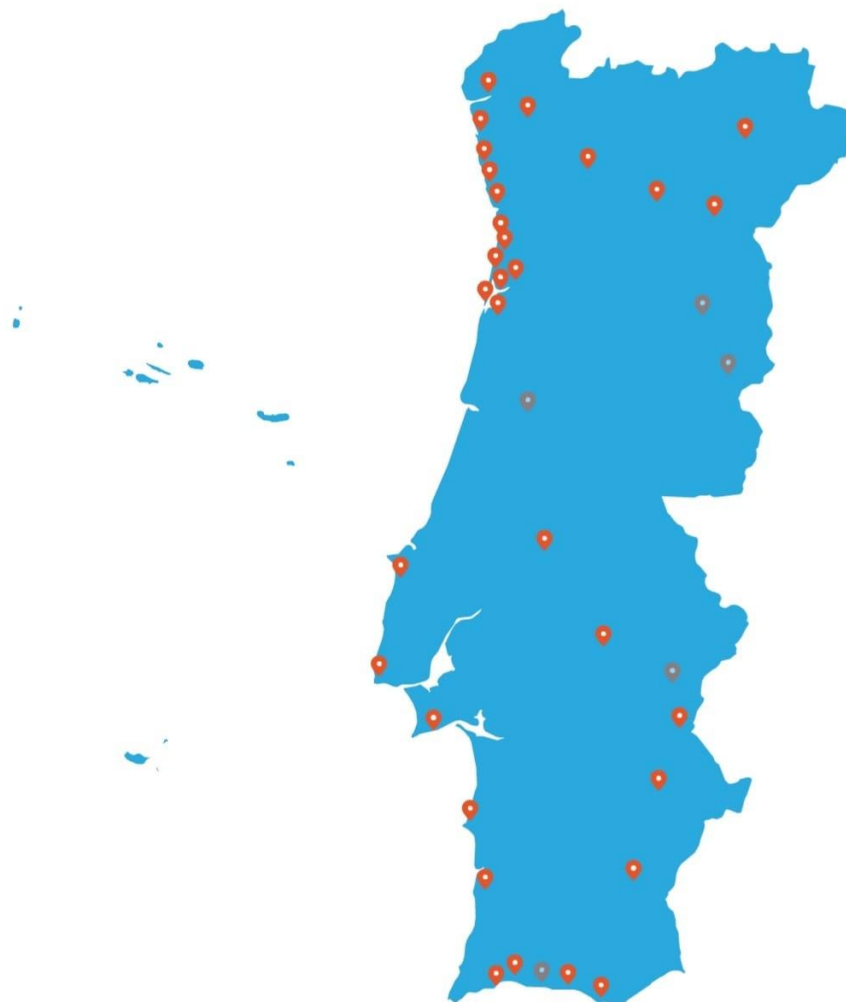
**Municípios - 28**

## *Parceiros envolvidos*

**65 Municípios**

**> 1 400 parceiros**

**> 60% empresas**



Cofinanciado por:







**ESTAÇÕES  
NÁUTICAS  
PORTUGAL**



## Candidaturas e manifestações de interesse

*Águas  
costeiras:*

**Albufeira ©**

**Mafra/Ericeira**

*Águas interiores:*

**Guarda ©  
Sabugal ©  
Alandroal©**

**Mirandela  
Pedrógão Grande  
Penamacor  
Amarante  
Lagos do Sabor**

*Águas mistas:*

**Região de Coimbra ©**

**Seixal  
Vila Franca de Xira**

Cofinanciado por:





# Cluster do Mar Português



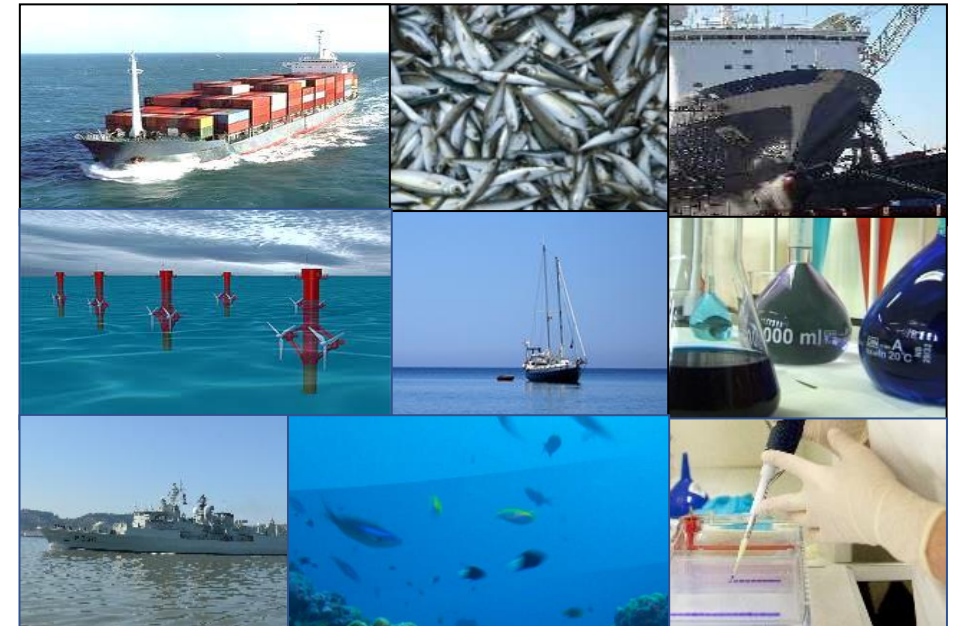
O **Fórum Oceano**, é uma associação privada sem fins lucrativos responsável pela gestão do Cluster do Mar Português, reconhecido como Cluster de Competitividade pelo Governo de Portugal (2009 e 2017).



# Cluster do Mar Português

## Principais setores de atividade:

- Portos, logística e transportes marítimos
- Construção, Manutenção e Reparação naval
- Pescas, Aquacultura e Indústria do pescado
- **Náutica e Turismo Náutico**
- Energias Marinhas Renováveis
- Biotecnologias e Bio recursos Marinhos
- Defesa e Segurança Marítima
- Tecnologias Marinhas





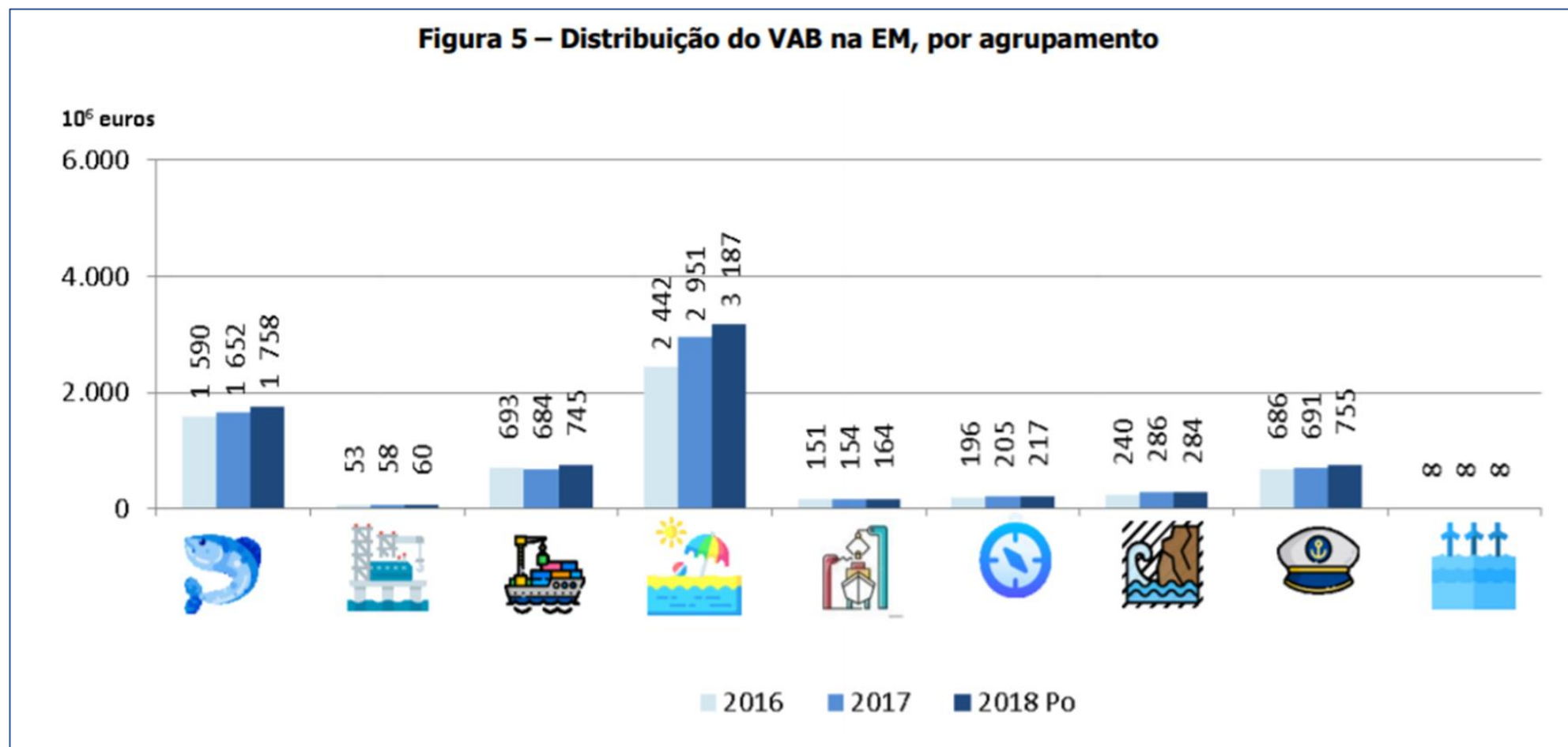
# Conta Satélite do Mar

As atividades características, como a pesca e aquicultura, a salicultura, a construção naval, a atividade portuária, os transportes marítimos, as obras costeiras, a náutica, etc. representaram 45,8% do total de VAB da EM e mais de metade do emprego da EM (51,2%). As atividades transversais, isto é, os equipamentos e serviços marítimos, corresponderam a 13,8% do VAB e 12,6% do emprego na EM e as atividades favorecidas pela proximidade do mar, ou seja, atividades associadas ao turismo costeiro, corresponderam a 40,4% do VAB e a 36,2% do emprego na EM. A importância relativa destas atividades aumentou significativamente face à primeira edição da CSM (representavam 26,1% do VAB e 27,2% do emprego, em 2013), refletindo o forte crescimento da atividade turística a nível nacional no triénio 2016-2018.

Na edição da CSM, agora divulgada, pela primeira vez identificam-se resultados para as Regiões Autónomas. Em 2016-2017, 10,7% do VAB da economia do mar foi gerado nestas regiões, mais 6,1 pontos percentuais do que o peso que estas regiões têm globalmente no VAB nacional.



# Conta Satélite do Mar







**ESTAÇÕES  
NÁUTICAS**  
PORTUGAL

**Projeto IREN**  
**INTERNACIONALIZAÇÃO DA REDE DAS ESTAÇÕES  
NÁUTICAS DE PORTUGAL**  
**OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL**  
planeamento v7

[www.nauticalportugal.com](http://www.nauticalportugal.com)

Cofinanciado por:



**OPERAÇÃO  
EXPLORATÓRIA  
INTERNACIONAL  
PLANEAMENTO**

- I. O PROJETO IREN**
- II. AÇÕES DE PROSPEÇÃO AOS MERCADOS**  
AÇÕES DE CHARME
- III. PARTICIPAÇÃO NA BOOT DUSSELDORF**
- IV. AÇÃO DE CAPACITAÇÃO PARA A  
INTERNACIONALIZAÇÃO DA REDE**
- V. MISSÕES DE RECONHECIMENTO A  
PORTUGAL**



## OBJETIVOS

**PROJETO IREN –  
Internacionalização da  
Rede de Estações Náuticas  
de Portugal**

Promotor: Fórum Oceano

Programa Operacional  
Competitividade e  
Internacionalização - SIAC

AVISO: 01/SIAC/2019

Código da Operação: POCI-  
02-0752-FEDER-046014

Investimento total do  
projeto: 444.000€

Território Alvo: Norte,  
Centro e Alentejo (NUTII)

Data de conclusão do  
projeto: 31.03.2023

Consultar

<https://www.nauticalportugal.com>

Cofinanciado por:



**Promover a internacionalização das Estações Náuticas de Portugal, através do(a):**

- **Desenvolvimento de mecanismos inovadores na **prospecção, conhecimento e acesso** a mercados internacionais**
- **Promoção internacional** integrada da oferta nacional de bens e serviços associados às Estações Náuticas de Portugal
- **Estimulo ao aumento das **exportações** das PME parceiras das Estações Náuticas de Portugal**
- **Reforço da notoriedade e visibilidade internacional da **marca Portugal**, reforçando a visibilidade de Portugal como **destino de náutica de recreio**,**
- **Reforço da notoriedade e visibilidade das **marcas Alentejo, Centro de Portugal e Porto e Norte de Portugal**, numa lógica de promoção dos territórios, enquanto elemento âncora para o desenvolvimento do Turismo em geral e das atividades náuticas em particular.**

## MERCADOS ALVO

- França
- Alemanha
- Países Baixos



## II. AÇÕES DE PROSPEÇÃO AOS MERCADOS (AÇÕES DE CHARME)

### OBJETIVO

**Apresentação da oferta da rede das Estações Náuticas de Portugal a prospectores internacionais no domínio da náutica (operadores turísticos e jornalistas associados à Náutica), no sentido de estimular o interesse desses prospectores internacionais em visitar Portugal aquando a realização das missões de reconhecimento a Portugal (Alentejo, Centro e Norte).**

Esta iniciativa é organizada em estreita parceria com a embaixada de Portugal nesses mercados e/ou consulados-gerais, Turismo de Portugal, AICEP e Agências Regionais de Turismo do Alentejo, Centro e Norte. Estará presente uma comitiva nacional composta por representantes da Fórum Oceano, da Turismo de Portugal, AICEP e das 3 Agências Regionais de Turismo (Alentejo, Centro e Norte), entre outros convidados.

**No âmbito das missões de reconhecimento a Portugal está prevista a oferta de viagens, estadias e alimentação, a 27 prospectores internacionais, 9 de cada mercado internacional.**

Consultar

<https://www.nauticalportugal.com>

Cofinanciado por:





## II. AÇÕES DE PROSPEÇÃO AOS MERCADOS (AÇÕES DE CHARME)

### ROTEIRO

**22.11.2022** - Realização de **Ação de Charme em Paris**  
em parceria com o delegado do Turismo de Portugal e o Consulado-Geral de Portugal  
em Paris

Local: CONSULADO DE PORTUGAL

**23.11.2022** - Realização de **Ação de Charme em Dusseldorf**,  
em parceria com o delegado do Turismo de Portugal e o Consulado-Geral de Portugal  
em Dusseldorf

Local: RESTAURANTE “O FRANGO”

**24.11.2022** - Realização de **Ação de Charme em Haia**  
em parceria com a delegada do Turismo de Portugal e Embaixada de Portugal nos Países  
Baixos (Haia)

Local: RESIDÊNCIA DO EMBAIXADOR

Consultar

<https://www.nauticalportugal.com>

Cofinanciado por:





PARIS | FRANÇA

Dia 22.11.2022

Sessão das 10:30h às 12:45h  
Almoço das 13:00h às 14:00h

DUSSELDORF | ALEMANHA

Dia 23.11.2022

Sessão das 10:30h às 12:45h  
Almoço das 13:00h às 14:00h

HAIA | PAÍSES BAIXOS

Dia 24.11.2022

Sessão das 10:30h às 12:45h  
Almoço das 13:00h às 14:00h

## PROGRAMA

### AÇÕES DE PROSPEÇÃO

#### *Rede de Estações Náuticas de Portugal*

#### OBJETIVO

Apresentação da oferta da rede das Estações Náuticas de Portugal a prospectores internacionais no domínio da náutica e do programa das missões de reconhecimento a Portugal, no sentido de estimular o interesse desses prospectores internacionais em visitar Portugal aquando a realização dessas missões.

#### PUBLICO ALVO

Operadores turísticos, jornalistas, clubes náuticos, federações de desportos náuticos, marinas, etc

#### ORDEM DE TRABALHOS

10:30 – Receção dos convidados

11:00 – Mensagem de boas-vindas pelo Cônsul ou Embaixador

11:10 – “Water Fun in Portugal”, António José Correia, Coordenador das Rede das Estações Náuticas de Portugal

11:40 – “Experiencing Nautical Stations”, por Convidado Especial

12:00 – *Light Lunch* com especialidades de Portugal

13:00 – Fim

## II. AÇÕES DE PROSPEÇÃO AOS MERCADOS (AÇÕES DE CHARME)

Cofinanciado por:







# Rencontre avec les Stations Nautiques du Portugal (côtes et intérieur)

Mardi 22 Novembre 2022  
de 10h30 à 13h30

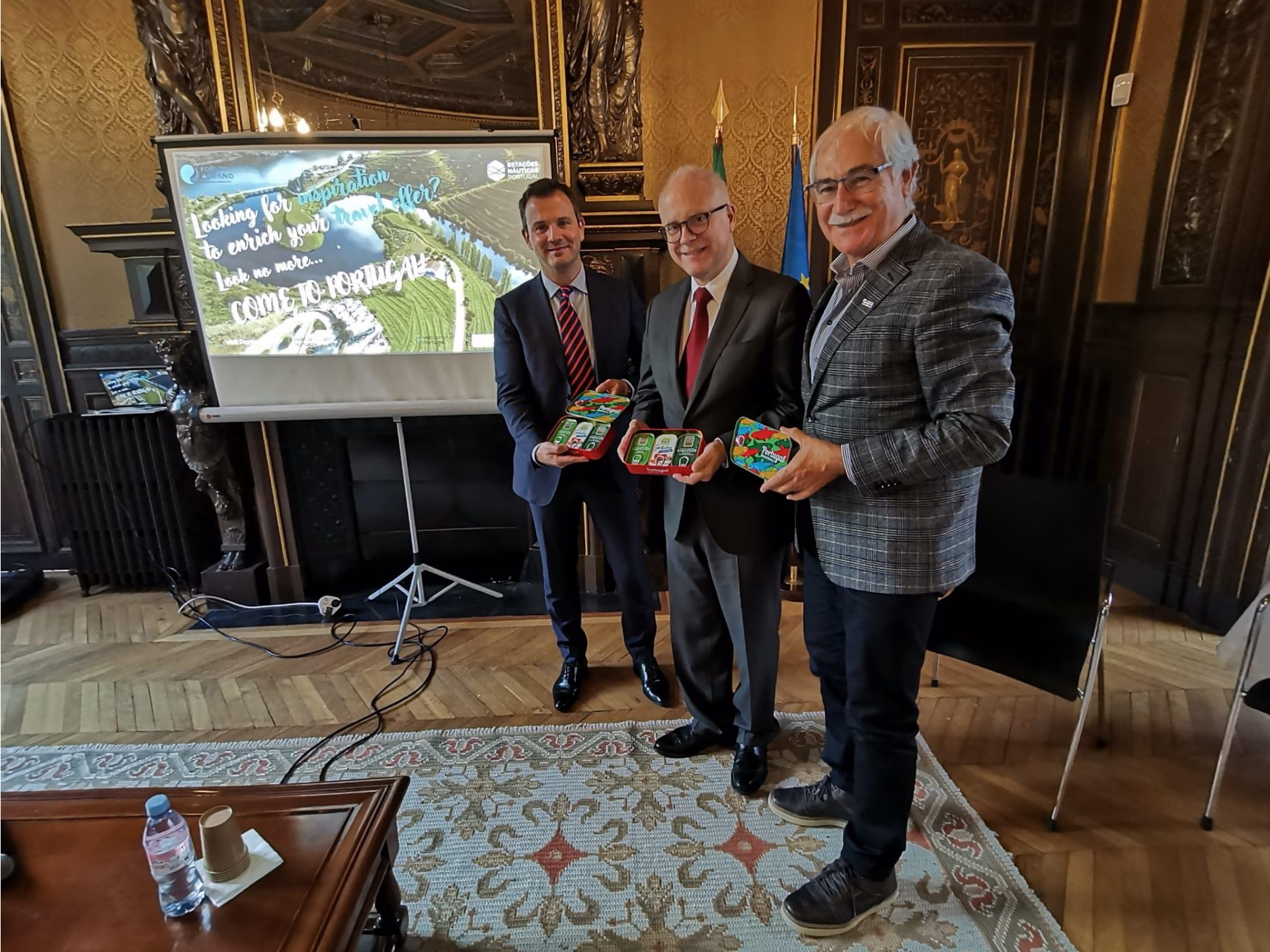
Le Portugal c'est effectivement 850kms de côtes Atlantique.  
Mais ce sont aussi des kms de fleuves, de lacs, de lagunes ...  
qui offrent de nombreuses perspectives pour vos programmes!  
Une offre méconnue qui suprendra vos clients.



M. Antonio José Correia, Président des Stations Nautiques du Portugal,  
en présence de M. le Consul Général du Portugal, Carlos Oliveira  
et de VisitPortugal, Jean-Pierre Pinheiro seront heureux de vous rencontrer.

Lieu : Consulat du Portugal, 6 rue Georges Berger, Paris 17. Metro Monceau









**ESTAÇÕES  
NÁUTICAS**  
PORTUGAL



EUROPEAN FEDERATION  
OF NAUTICAL TOURISM DESTINATIONS



FÓRUM  
**OCEANO**  
Associação de Economia do Mar



REPÚBLICA  
PORTUGUESA







### III. PARTICIPAÇÃO NA BOOT DUSSELDORF

A Fórum Oceano irá participar na **BOOT DUSSELDORF de 21 a 29 de janeiro de 2023**, com expositor próprio dedicado às Estações Náuticas de Portugal.

Nota:

Possibilidade de presença portuguesa da náutica alargada, ou seja, a juntar ao expositor da **FORUM OCEANO**,

as entidades regionais turismo Norte, Centro e Alentejo e algumas Estações Náuticas, com lay-out comum.

Consultar

<https://www.nauticalportugal.com>

Cofinanciado por:



## IV. AÇÃO DE CAPACITAÇÃO DA REDE

informação sobre mercados  
internacionais

### PROGRAMA

#### **SESSÃO DE CAPACITAÇÃO PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO**

*Rede de Estações Náuticas de Portugal*

**11.01.2023 às 15:30h**

#### OBJETIVO

Capacitação para a internacionalização das Estações Náuticas de Portugal, através da partilha de conhecimento e identificação oportunidades e constrangimentos no acesso aos mercados externos alvo do projeto.

#### PUBLICO ALVO

Entidades Coordenadoras das Estações Náuticas e parceiros estratégicos das Estações Náuticas para a Internacionalização / IREN

#### ORDEM DE TRABALHOS

**15:30 – Abertura da Sessão**

Balanço da operação internacional IREN

**15:45 – O Mercado da Náutica em França**

Apresentação do Guia de Mercado pelo consultor

Perspetiva do Delegado do Turismo de Portugal e testemunho de um operador desse mercado

**16:30 – O Mercado da Náutica na Alemanha**

Apresentação do Guia de Mercado pelo consultor

Perspetiva do Delegado do Turismo de Portugal e testemunho de um operador desse mercado

**17:15 – O Mercado da Náutica nos Países Baixos**

Apresentação do Guia de Mercado pelo consultor

Perspetiva do Delegado do Turismo de Portugal e testemunho de um operador desse mercado

**18:00 – Encerramento da Sessão**

Cofinanciado por:







Sessão NORTE  
Das 10:00 ao 11:30

Sessão CENTRO  
Das 14:30 ao 16:00

Sessão ALENTEJO  
Das 16:30 ao 18:00

## PROGRAMA

**SESSÃO DE CAPACITAÇÃO PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO**  
*Rede de Estações Náuticas de Portugal*  
**02.02.2023**

## OBJETIVO

Preparação e capacitação dos parceiros das Estações Náuticas para as missões de reconhecimento internacionais.

## PUBLICO ALVO

Entidades Coordenadoras das Estações Náuticas e parceiros estratégicos das Estações Náuticas para a Internacionalização / IREN

## ORDEM DE TRABALHOS

10min – Abertura da sessão e balanço da operação internacional IREN  
20min – Apresentação do Programa das Missões de Reconhecimento  
20min – Apresentação dos Prospetores Internacionais  
20min – Apresentação da metodologia e capacitação para as B2B meeting  
20min – Esclarecimentos, conclusões e *encerramento da sessão*

## IV. AÇÃO DE CAPACITAÇÃO DA REDE

preparação das missões de reconhecimento

Cofinanciado por:





PROGRAMA 1  
MISSÃO DE RECONHECIMENTO  
**ESTAÇÕES NÁUTICAS DO  
ALENTEJO**  
De 20.02.2023 a 24.02.2023

PROGRAMA 2  
MISSÃO DE RECONHECIMENTO  
**ESTAÇÕES NÁUTICAS DO CENTRO**  
De 13.03.2023 a 17.03.2023

PROGRAMA 3  
MISSÃO DE RECONHECIMENTO  
**ESTAÇÕES NÁUTICAS DO PORTO E  
NORTE**  
De 20.03.2023 a 24.03.2023

**V. MISSÃO DE  
RECONHECIMENTO  
A PORTUGAL**

## **OBJETIVO**

**Apresentação da oferta da rede das Estações Náuticas de Portugal a prospetores internacionais no domínio da náutica, no sentido de estimular o interesse desses prospetores internacionais em desenvolver operações comerciais no futuro (operadores turísticos e outros players no domínio da náutica) e artigos gerados pela imprensa (jornalistas).**

Cada missão poderá integrar 2 operadores turísticos ou outros players e 1 jornalista de cada mercado alvo, ou seja 3 prospetores da Alemanha, 3 da França e 3 dos Países Baixos, num total de 9 prospetores.

## **PUBLICO ALVO**

**Operadores turísticos, clubes náuticos, jornalistas, etc**

Cofinanciado por:





# WELCOME TO OUR FAM TRIPS!



Cofinanciado por:

COMPETE  
2020

PORTUGAL  
2020

UNião Europeia  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional







*SAVE THE DATES*

**Nautical Stations  
ALENTEJO**

**20 to 24 February  
2023**





*SAVE THE DATES*  
**Nautical Stations  
CENTER  
OF PORTUGAL**

**13 to 17 March  
2023**



A group of six people are in a grey inflatable raft navigating a river rapids. They are wearing helmets (yellow and blue) and life jackets (red and purple). The raft is moving through turbulent water with white foam. The background shows a lush green forest with large rocks.

*SAVE THE DATES*

**Nautical Stations  
PORTO & NORTH**

**20 to 24 March  
2023**



# THE AGENDA!

A group of people are jumping from a wooden dock into a lake. The scene is captured from a low angle, showing the wooden planks of the dock in the foreground and the water splashing as people jump. The background is a clear blue sky with a bright sun, creating a lens flare effect. The overall atmosphere is one of summer fun and outdoor activity.

## DAY 1

- Arrival in Portugal

## DAY 2-4

- Nautical Activities at the Nautical Stations of Portugal
- Cultural Activities, Nautical Experiences and Immersive Experiences
- B2B Meetings with Portuguese Companies

## DAY 5

- Travel Home







**NAUTICAL  
ALENTEJO  
PORTUGAL**



**NAUTICAL  
ALENTEJO  
PORTUGAL**

# Estações Náuticas do **ALENTEJO**

**Patrocinador:**



**Parceiros colaboradores:**



**Financiador:**



## PLANO TURISMO + SUSTENTÁVEL 20-23

### EIXO I - ESTRUTURAR VALORIZAÇÃO DA OFERTA NÁUTICA

### REDE ESTAÇÕES NÁUTICAS

#### ➤ COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

- EFICIÊNCIA ENERGÉTICA
- EFICIÊNCIA HÍDRICA
- GESTÃO DE RESÍDUOS
- REDUÇÃO DE PLÁSTICO
- REDUÇÃO POLUIÇÃO OCEANO
- NEUTRALIDADE CARBÓNICA
- RESPONSABILIDADE SOCIAL
- EDUCAÇÃO AMBIENTAL (locais e turistas)



Foto: Marina Matosinhos

**Tânia Guimarães**



António José Cor...



teresa.ferreira

**Davide Alpestana**





## PLANO TURISMO + SUSTENTÁVEL 20-23 Contributos/Compromisso

A Fórum Oceano compromete-se, em alinhamento com o Plano que vier a ser aprovado, a desenvolver o **Plano de Ação para a Sustentabilidade da Rede das Estações Náuticas de Portugal**.

Para além de outros aspetos, este plano contemplará o seguinte:

- Elaborar e promover a subscrição de **Carta-compromisso para a sustentabilidade por parte das ENP**;
- Desenvolver ações de **capacitação** para a sustentabilidade, incluindo a dimensão da acessibilidade, tendo como destinatários as diversas tipologias de parceiros, tendo como prioridade as empresas de prestação de serviços de animação turística náutica;
- Estimular as ENP e respetivos parceiros a qualificar e certificar as suas atividades e serviços no domínio da sustentabilidade, nomeadamente, através do selo **Clean & Safe**;
- Refletir, de forma bem evidente, na Plataforma [www.nauticalportugal.com](http://www.nauticalportugal.com) a preocupação com a sustentabilidade por parte de cada uma das ENP e de cada um dos parceiros que a compõe, sendo que, como instrumento para a internacionalização, serão assegurados idiomas associados aos mercados prioritários;

## PLANO TURISMO + SUSTENTÁVEL 20-23 Contributos/Compromisso (cont.)

- Partilhar informação sobre **soluções sustentáveis** ambientalmente e estimular o investimento por parte dos parceiros públicos e privados, quer em infraestruturas quer em equipamentos, contribuindo dessa forma para a descarbonização;
- Desenvolver um **Guia Ambiental para o Turista Náutico** – um documento universal desenvolvido com o contributo de todas as Estações Náuticas – que ajude a uniformizar práticas e suporte o Turista nas suas visitas;
- Elaborar um quadro-geral de **indicadores e de metas** a atingir pela RENP;
- Criar um **Prémio** de modo a distinguir as ENP que apresentem melhores práticas na área da sustentabilidade;
- Estimular o desenvolvimento de iniciativas de **literacia ambiental** tendo como destinatários as crianças e jovens dos territórios integrantes da RENP.
- Rever o Regulamento de certificação das ENP à luz do Plano, de modo a aumentar o grau de exigência no domínio da sustentabilidade.



# Capacitação dos Parceiros da Rede das Estações Náuticas

<b>TEMA</b>	<b>ALOJAMENTO TURÍSTICO E RESTAURAÇÃO</b>
<b>Destinatários</b>	<b>Municípios, Empresas de Alojamento Turístico, Empresas de Restauração e Bebidas</b>
<b>Data</b>	<b>3 de novembro de 2022</b>
<b>Horário</b>	<b>10h00 – 12h30</b>
<b>Formato</b>	Online
<b>Conteúdos formativos</b>	<p><b>10h00:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conceitos: Turismo Acessível, Design Universal, Tipologias de limitação</li><li>• Contexto normativo internacional/europeu/nacional</li><li>• Tendências da procura e oportunidades de negócio</li><li>• Programa ALL FOR ALL</li><li>• Ferramentas técnicas do Turismo de Portugal disponíveis para a capacitação dos agentes turísticos (recomendações, produtos de apoio, boas práticas):</li><li>• Guia prático – Acessibilidade no alojamento turístico</li></ul> <p><b>11h30:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Boas práticas nacionais (empresas convidadas):</b></li><li>– Amieira Marina</li><li>– Restaurante Mosteiro do Leitão</li><li>– ÁguaHotels Riverside Portimão</li></ul>

# Capacitação dos Parceiros da Rede das Estações Náuticas

## CAPACITAÇÃO - ACESSIBILIDADE

TEMA	ANIMAÇÃO TURÍSTICA, EVENTOS E ZONAS BALNEARES
Destinatários	Municípios, Empresas de Animação Turística e promotores de eventos na envolvente das estações náuticas
Data	9 de novembro de 2022
Horário	10h00 – 12h30
Formato	Online
Conteúdos formativos	<p><b>10h00:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conceitos: Turismo Acessível, Design Universal, Tipologias de limitação</li><li>• Contexto normativo internacional/europeu/nacional</li><li>• Tendências da procura e oportunidades de negócio</li><li>• Programa ALL FOR ALL</li><li>• Ferramentas técnicas do Turismo de Portugal disponíveis para a capacitação dos agentes turísticos (recomendações, produtos de apoio, boas práticas):<ul style="list-style-type: none"><li>– Guia prático – Acessibilidade na Animação Turística</li><li>– Guia prático – Acessibilidade nos Eventos</li><li>– Guia prático – Praias Acessíveis</li></ul></li></ul> <p><b>11h30:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Boas práticas nacionais (empresas convidadas):</b><ul style="list-style-type: none"><li>– Amieira Marina</li><li>– Ria Formosa Boat Tours</li><li>– Surfaddict</li><li>– Praia fluvial Azenhas del Rei (Município do Alandroal)</li></ul></li></ul>



## Programa Formação + Próxima

- Projeto colaborativo.
- Promoção articulada e conjunta com o objetivo de qualificar e fortalecer os Recursos Humanos afetos ao mercado do Turismo no território Nacional.
- 3 grandes eixos: **sustentabilidade**, digital e a gestão.

## CAPACITAÇÃO - SUSTENTABILIDADE

A Rede obedece ao princípio da Sustentabilidade Ambiental, privilegiando uma oferta que assegure o **bem-estar e o progresso das populações locais** e a fruição do património, de modo sustentável, pelos visitantes.

### Acordo de Parceria Biosphere x Fórum Oceano

**Objetivo:** acelerar e consolidar as boas práticas de sustentabilidade nas Estações Náuticas e os seus agentes e reforçar o posicionamento, inclusão, inovação, aumentando assim a notoriedade da Rede.



**BIOSPHERE**  
Portugal





**CAMINHO MARÍTIMO DE SANTIAGO em Portugal**  
*Investigação, Estruturação e Promoção*

Parceiro consultivo



Outubro 2021





# Caminho Marítimo de Santiago em Portugal

## Programação do Cruzeiro



17 DIAS / 500 MILHAS NÁUTICAS VILA REAL DE SANTO ANTÓNIO - BAONA / V. GARCIA DE AROUSA





*Joca fotógrafos*



*"Espero que dentro em breve possamos rentabilizar e monetizar este produto turístico. Este produto tem enorme potencial porque junta duas enormes valências nacionais: o Mar, porque Portugal é um país virado ao mar e sempre a abraçar o mar; e o Caminho de Santiago, que ganhou, nos últimos tempos, até fruto das situações pandémicas, uma importância enorme".*

*"Este é um projeto regional, mas também nacional e transfronteiriço, pelo que chamo a mim a responsabilidade de, com tempo, no próximo ano encontrarmos formas de financiamento para este produto turístico inovador e que junta dois ativos nacionais enormes".*

**Rita Marques, Secretária de Estado do Turismo, Comércio e Serviços**

### Viana do Castelo: Secretária de Estado do Turismo visitou Caravela Vera Cruz

By Cidália Aideda 11 Junho, 2022

278 0



*"Estamos a falar de uma região que é a que tem mais Caminhos certificados, o Caminho do Interior e o Caminho da Costa, estando a dias da certificação do Caminho Central e com mais dois em bom andamento.*

*Agora temos esta surpresa do Caminho Marítimo, que foi surpresa por surgir em tempo recorde", . "Queremos agora, com tempo, estruturar este produto"*

**Luis Pedro Martins, Presidente da ERT Porto e Norte de Portugal**





# Caminho Marítimo de Santiago

## BALANÇO DE COMUNICAÇÃO

### RETORNO MEDIÁTICO

O retorno mediático obtido na promoção e divulgação do novo e primeiro Caminho Marítimo de Santiago superou a barreira **de um milhão de euros**. O meio com o maior AVV foi a televisão, com **cerca de 911 mil euros**, como resultado do acompanhamento da largada inaugural em Vila Real de Santo António da SIC e TVI, assim como da partida de Matosinhos, no Dia Mundial dos Oceanos, que contou com emissão em direto na SIC Notícias e TVI. Já no que ao *online* diz respeito, este foi o segundo meio com o maior retorno mediático (**cerca de 440 mil euros**).

Relativamente às 27 referências obtidas em imprensa, geraram um retorno mediático de **cerca de 90 mil euros**. Quanto à rádio, as referências na TSF e RR contribuíram com um **ROI de 22,5 mil euros**.



	<b>21.532 €</b>
	<b>89.865 €</b>
	<b>439.768 €</b>
	<b>910.908 €</b>

# ESTRUTURAÇÃO DO CAMINHO PORTUGUÊS DE SANTIAGO - CAMINHO MARÍTIMO



## ENQUADRAMENTO NAS ESTRATÉGIAS REGIONAIS

- Potenciar o **retorno do turismo** para o território e para os agentes e as comunidades costeiras, equilibrando o potencial de valorização de recursos, produtos e experiências;
- **Reduzir a sazonalidade** em articulação com a densificação dos produtos e experiências turísticas propiciadas aumentando o peso do **capital natural e patrimonial associado ao Mar e ao Caminho de Santiago**;
- Contribuir para um **crescimento em número de turistas**, baseado em ganhos adicionais no número de dormidas, na duração da estadia e na despesa média;
- Otimizar os **programas e conteúdos de comunicação e promoção** traduzido em desempenhos melhorados em matéria de **notoriedade, grau de satisfação dos turistas e taxa de repetição**;
- Desenvolver a **atratividade do destino** com base na **identidade, genuinidade e sustentabilidade**, privilegiando uma abordagem integrada de gestão estratégica entre todos os stakeholders, fazendo convergir os esforços de validação, certificação e comunicação da sua identidade e sustentabilidade;
- **Reforçar a promoção do destino** suportada numa **segmentação temática** (Santiago, Mar/Náutica, Cultura/Tradições) adequada da oferta, combinando, de forma seletiva e especializada, ofertas de produtos e experiências, de maior complexidade e valor, através da focalização nas procuras mais dinâmicas;
- Fortalecer os pilares da **sustentabilidade do turismo**, tanto na vertente ambiental, como na económica e social.



# As metodologias participativas e a dinâmica de rede

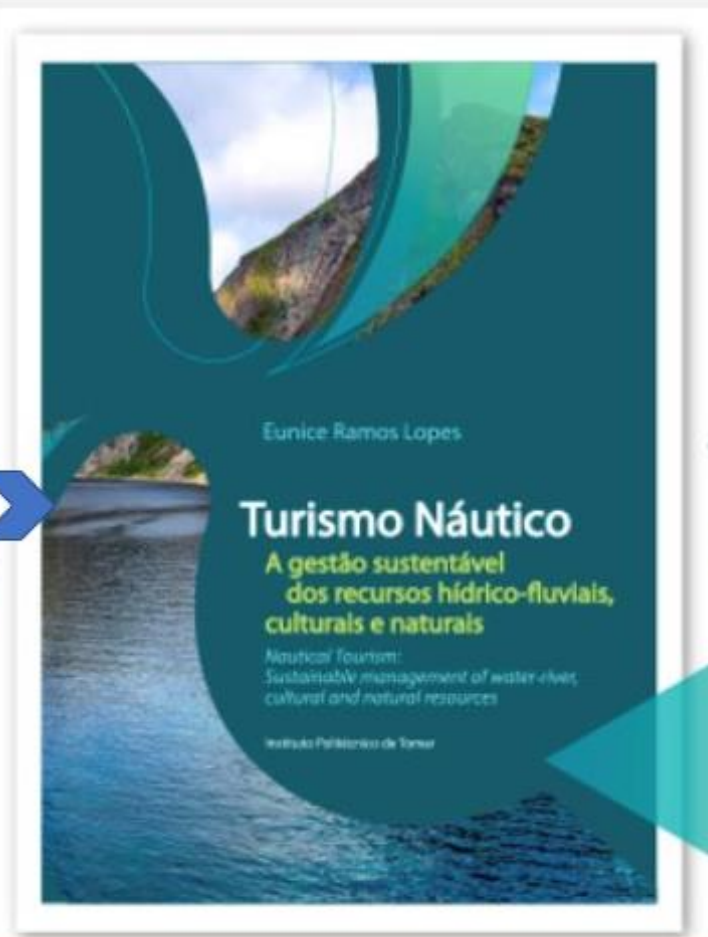
Ana Balão

19 setembro 2022



Apresentação & Partilha  
**eBook**

Turismo Náutico: A  
gestão sustentável  
dos recursos hídrico-  
fluviais, culturais e  
naturais



2º ENCONTRO  
REDE DAS ESTAÇÕES NÁUTICAS DE PORTUGAL  
19 de setembro de 2022 – Via Teams

**[EUNICE LOPES]**

**TECHN&ART** – Centro de Tecnologia,  
Restauração e Valorização das Artes  
**Instituto Politécnico de Tomar**  
[eunicelopes@ipt.pt](mailto:eunicelopes@ipt.pt)



19 setembro de 2022



A edição do livro em formato digital *TURISMO NÁUTICO: a gestão sustentável dos recursos hídrico-fluviais, culturais e naturais*, pretende aprofundar a reflexão académica sobre estas dinâmicas favoráveis à coesão territorial. Visa por isso, corresponder aos desafios atuais, abrindo espaço para a perceção sobre a importância dos recursos hídrico-fluviais, culturais e naturais, com ênfase no turismo náutico.

O mercado turístico, nas últimas décadas, tem sido afetado por um conjunto de mutações, designadamente a tendência para cada vez mais os consumidores adotarem uma atitude exigente e responsável na escolha que fazem dos destinos turísticos que visitam. O turismo tem vindo a constituir-se como um instrumento privilegiado de requalificação e regeneração do território, beneficiando, dessa forma, a qualidade de vida das populações rurais e também urbanas dos destinos onde esta atividade se tem vindo a instalar.

Neste contexto, o envolvimento das instituições públicas no turismo é fundamental para que este setor de atividade turística se converta num fator transformador e propulsor de desenvolvimento e coesão territorial. A utilização dos recursos fluviais e culturais existente(s) no(s) território(s), enquanto produtos turístico-cultural diferenciadores, obrigam a compromissos coerentes e rigorosos de planeamento, desenvolvimento e de coesão, numa ótica de sustentabilidade territorial.



2º ENCONTRO REDE DAS ESTAÇÕES NÁUTICAS DE PORTUGAL

# ESTAÇÕES NÁUTICAS EM PORTUGAL: ALIANÇAS ESTRATÉGICAS EM DESPORTO E TURISMO E SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Elsa Pereira, Rute Martins, João Filipe Marques, Adão Flores, Vahid  
Aghdash e Margarida Mascarenhas





# SAVE THE DATE

**2º ENCONTRO**  
**REDE DAS ESTAÇÕES NÁUTICAS DE PORTUGAL**

19 de setembro de 2022 – Via Teams

# ESTAÇÕES NÁUTICAS DE PORTUGAL

Aprendizagem • Impactos • Compromissos para o Futuro





**ESTAÇÕES  
NÁUTICAS**  
PORTUGAL



*Diário da República, 2.ª série*

**PARTE C**

**N.º 5**

7 de janeiro de 2022

**Pág. 1033-(2)**

## **ECONOMIA E TRANSIÇÃO DIGITAL**

Gabinete da Secretária de Estado do Turismo

**Despacho Normativo n.º 1-A/2022**

*Sumário:* Programa Transformar Turismo.

Cofinanciado por:







**ESTAÇÕES  
NÁUTICAS**  
PORTUGAL



*Diário da República, 2.ª série*

**PARTE C**

**N.º 73**

13 de abril de 2022

**Pág. 44**

## **ECONOMIA E TRANSIÇÃO DIGITAL**

Instituto do Turismo de Portugal, I. P.

### **Regulamento n.º 371/2022**

*Sumário:* Regulamento de Reconhecimento de Estratégias de Eficiência Coletiva.

### **Regulamento de Reconhecimento de Estratégias de Eficiência Coletiva**

Cofinanciado por:





Facebook post interface showing a live broadcast notification from "Expresso". The notification includes the text "Expresso está agora em direto." and "12 min · 🌐". The main post title is "Prémio Nacional de Turismo: entrega de prémios", followed by the description "Acompanhe a cerimónia de entrega de prémios da 2ª edição do Prémio Nacional de Turismo..." and a "Ver mais" link. The post shows 21 likes and 13 shares. Interaction options include "Gosto", "Comentar", and "Partilhar". A "Comentários" section is visible with an "Ocultar" link. At the bottom, there is a comment input field with the placeholder text "Escreve um comentário..." and icons for emojis and reactions.





## 1º Prémio – Estações Náuticas de Portugal





**ESTAÇÕES  
NÁUTICAS  
PORTUGAL**



# *Uma Rede estratégica para o desenvolvimento integrado dos territórios através da Náutica*

Cofinanciado por:







**ESTAÇÕES  
NÁUTICAS**  
PORTUGAL



**Obrigado!**

<https://www.nauticalportugal.com/>

[antonio.jose.correia@forumoceano.pt](mailto:antonio.jose.correia@forumoceano.pt)

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

