

# PORTUGAL NÁUTICO



# Agenda da Apresentação

- Enquadramento
- SWOT
  - Pontos fortes
  - Pontos fracos
  - Ameaças, riscos e constrangimentos
  - Oportunidades
- O desafio para Portugal
  - Fatores críticos de sucesso
- O projeto de Desenvolvimento da Náutica de Recreio Portuguesa
  - Objetivo estratégico
  - Objetivos Operacionais
  - Atividades do Projeto
  - Metodologia de Implementação

# Aproveitamento do potencial do mar

## “Utilização dos recursos naturais”

- recursos vivos,
  - pesca
  - a indústria de pescado
  - a aquicultura
  - a biotecnologia Marinha;
- recursos não vivos
  - recursos minerais marinhos
  - recursos energéticos

## “Outros usos e atividades”

- Portos, Transportes e Logística
- Recreio, Desporto e Turismo
- Construção e Reparação Naval
- Obras Marítimas

# O mercado internacional da Náutica de Recreio

Valor Mercado Europeu: 11,25 mil milhões de Euros (2012)

queda entre 40% a 60% do seu volume de produção

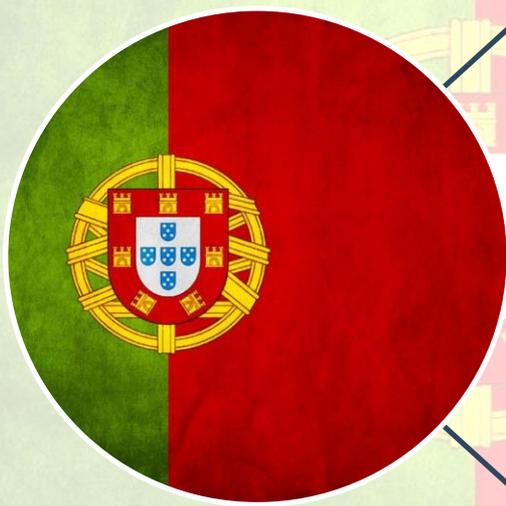
Mais de 25 milhões de embarcações (mercado global)

- perda de 46 mil postos de trabalho
- 80% do Mercado europeu era composto por vendas no Mercado Interno

- 70% do Mercado Náutica de Recreio está no Mar Mediterrâneo



# Portugal



Existem 2 830 km's de costa e 620 km2 de bacias interiores.

O Rácio embarcações 1000 habitantes é de cerca de 5,

Existe construção de embarcações de recreio em Viana do Castelo e Aveiro.

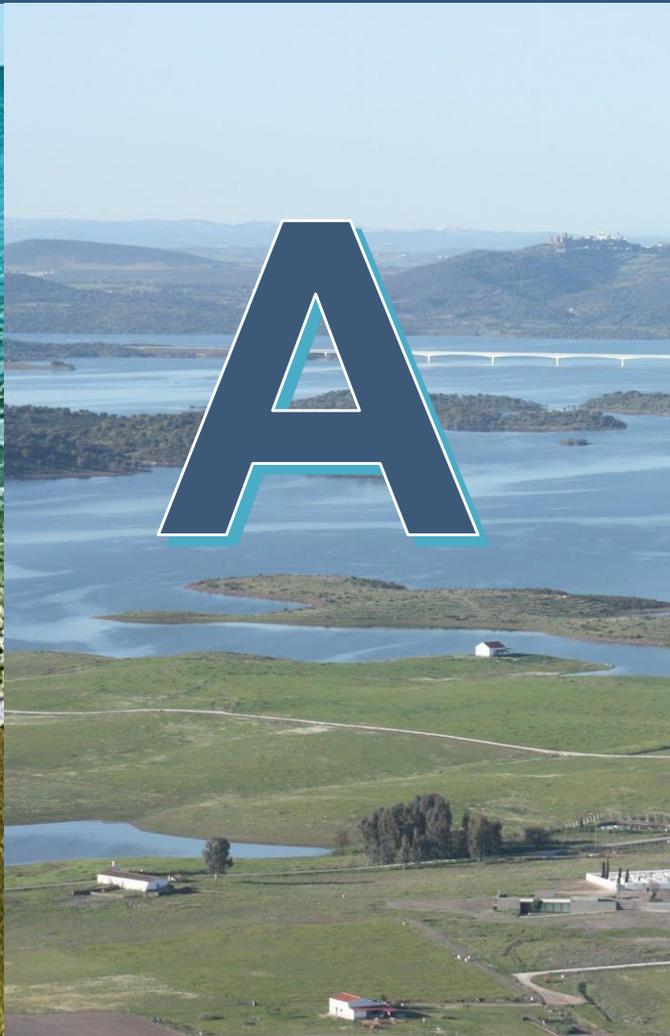
- Há uma oferta constituída por cerca de 10 000 postos de amarração. A maioria encontra-se no Algarve.
- 50% das embarcações amarradas no Algarve são estrangeiras.

- As embarcações de recreio importadas são triplo das exportadas.

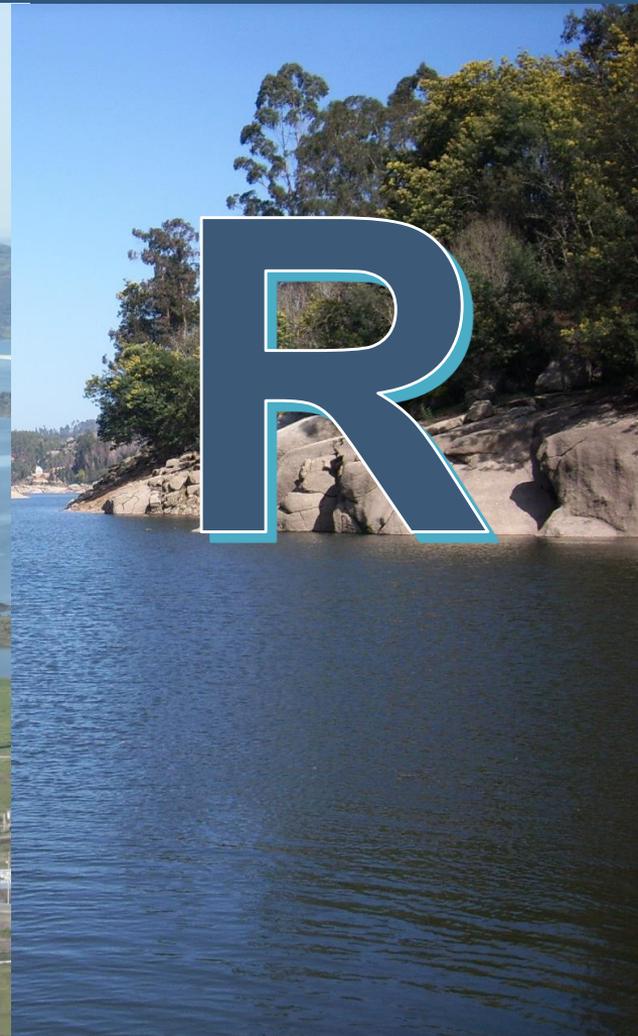
# Um Mar com “. ”



M



A



R

# Náutica de recreio

atividades de desporto associadas:

- à vela,
- ao *surf*,
- *kitesurf*,
- *windsurf*, *bodyboard*,
- caça submarina,
- mergulho,
- motonáutica,
- pesca desportiva,
- *ski* aquático,
- *kayak*,
- remo,
- canoagem e desportos relacionados,

marinas,

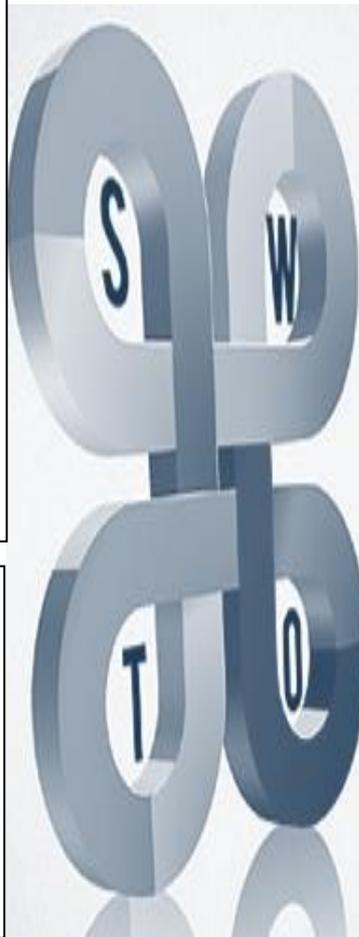
atividades industriais e de serviços relacionados com estas atividades

- vestuário e calçado especializado,
- construção, manutenção e reparação de embarcações,
- seguros,
- financiamento

# SWOT

- Linha costeira extensa e bacias hidrográficas afluentes;
- Condições climáticas e paisagísticas favoráveis
- Características de alguns pontos específicos da costa portuguesa para a prática da Náutica de recreio;
- Património histórico de particular valor, associado aos Descobrimentos;
- Rico e diversificado património etnográfico, decorrente das atividades piscatórias desenvolvidas nessa mesma faixa litoral;

- Movimentação dinâmica de países europeus na criação de postos de amarração e na solidificação de uma oferta integrada;
- Conjunta económica mundial adversa com dificuldades de acesso ao crédito e reduzido investimento público
- Preconceitos sobre a Náutica de recreio, como atividade apenas para ricos



- Reduzida e pouco impactante promoção do país;
- Informação dispersa e pouco fidedigna;
- Falta de utilização de plataformas colaborativas por parte dos “atores” portugueses;
- Falta de infraestruturas de apoio.

- Procura sustentada por uma clientela que pratica atividades náuticas como arte de viver;
- A procura ultrapassa em grande número a oferta: o número de embarcações construídas por ano é bastante superior ao número de lugares criados.;
- Dificuldades em viabilizar novos projetos de marinas, nomeadamente para embarcações maiores;
- Potencial de reconversão de algumas infraestruturas portuárias subaproveitadas.

# Fatores Críticos de Sucesso



## Condições Naturais e segurança:

- Boas condições naturais
- Ampla rede de instalações náuticas
- Segurança
- Capacidade de resgate



## Condições e serviços específicos para nautas:

- Legislação adequada
- Oferta de atividades complementares
- Cobertura de serviços especializados / Qualidade
- Eventos desportivos



## Condições e serviços complementares:

- Ampla e variada oferta de animação nas zonas envolventes
- Produtos integrados de oferta desportiva e alojamento (estações náuticas)

# Objetivo Estratégico

O grande objetivo estratégico prende-se com:  
o desenvolvimento de uma Estrutura Imaterial (Rede Colaborativa);  
que agregue, fomente e consolide as competências de Portugal no sector da Náutica de Recreio;  
**construindo uma oferta integrada, competitiva e credível;**  
**e a promova e divulgue internacionalmente.**

# Principais Objetivos Operacionais



- Desenvolver uma base de conhecimento estratégico setorial, que permita o desenvolvimento sustentado da fileira da Náutica de Recreio Nacional;
- Envolver a sociedade e a comunidade empresarial e científica, com íntimas ligações ao setor, num projeto de dimensão e importância nacionais;
- Definir o modelo organizativo e de marketing, mais adequado ao funcionamento da rede, de modo a contemplar todas as especificidades e heterogeneidade que este setor encerra;
- Melhorar o processo de inovação nas empresas que compõem a fileira através de uma abordagem assente em estratégias integradas e multissetoriais;

Principais Objetivos Operacionais



**AEP**

CÂMARA  
DE COMÉRCIO  
E INDÚSTRIA



cluster do  
conhecimento  
e economia  
do mar



# Principais Objetivos Operacionais (cont.)

## Principais Objetivos Operacionais

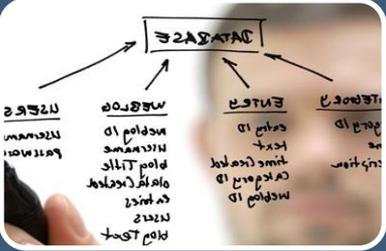
- Promover a difusão de conhecimento e a diversificação tecnológica, maximizar os fluxos de conhecimento e difundir as vantagens da inovação por toda a fileira;
- Construir uma oferta integrada consolidada;
- Criar as condições para promover e consolidar a imagem internacional e a perceção de Portugal como destino preferencial, suportada nas suas vantagens competitivas e na complementaridade oferecida pela rede colaborativa a formar.
- Criar uma estratégia de promoção conjunta para a oferta nacional da fileira da Náutica de Recreio;

# Estrutura do Projeto



## Agregar, caracterizar e avaliar

- Agregar, caracterizando os principais STAKEHOLDERS de toda a Cadeia de Valor da Fileira da Náutica de Recreio
- Caracterização do SCTN e avaliação da capacidade tecnológica já instalada
- Estudar os potenciais Mercados Alvo da Fileira da Náutica de Recreio
- Caracterização do estado da arte mundial da Náutica de Recreio



## Criar e capacitar a rede da Náutica de Recreio nacional

- Definição de um plano de ação integrado
- Construção de uma rede de competências internacional
- Estruturar o Centro de Competências de Náutica de Recreio (CCNR)



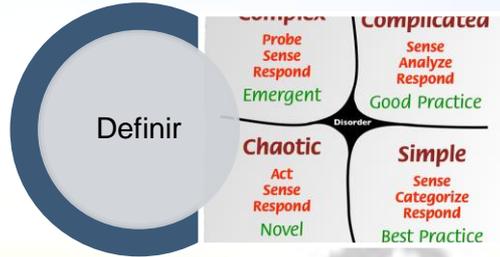
## Promover e divulgar

- Criação de uma identidade gráfica própria
- Promoção de uma sessão pública de abertura
- Desenvolvimento e implementação de um plano de Comunicação
- Criação de Site do Projeto e Centro de Partilha Empresarial
- Promoção de sessões de divulgação e uma sessão encerramento

# Metodologia de Implementação



Envolver



Definir



Promover

Auscultar  
as Fileiras

- Visão
- Objetivos, Fragilidades e Forças
- Ameaças e Oportunidades

Estabelecer  
Objetivos

- Principais Tendências
- Análise Prospetiva

Traçar  
Planos

- Estabelecer oportunidades comuns
- Definir atividades conjuntas

Estabilizar  
alvos

- Acordar as ações
- Acordar os meios

Promover

- Envolvimento
- Participação

# Resultados perseguidos



Portugal Náutico

- Aumento da competitividade da fileira da Náutica de Recreio Nacional, de todos os setores conexos e da economia nacional;
- Melhoria da rentabilidade e dinamização da atividade dos sectores envolvidos na cadeia de valor da Náutica De Recreio, nomeadamente aquelas ligadas ao desporto, às marinas, às atividades industriais e de serviços relacionados (ex.: vestuário e calçado; construção, manutenção e reparação de embarcações; seguros; financiamento, entre outras)
- Contribuir para a substituição de importações de bens e serviços de Náutica de recreio (no momento mais de 75%) por produtos de maior incorporação nacional;
- Aumento da visibilidade, da notoriedade e da reputação da fileira da Náutica De Recreio
- Transformação de Portugal como um destino de referência de a Náutica De Recreio;

# Resultados Finais do Projeto

Estimulo do desenvolvimento económico suportado na Náutica de Recreio

Promoção internacional de Portugal como destino para a pratica de atividades náuticas

Desenvolvimento  
Produtos compostos  
(Pacotes)

Estabelecimento de uma estratégia coletiva e  
um plano de promoção

Montagem de Redes  
colaborativas  
empresariais

Condições  
de  
viabilização  
da náutica  
de recreio  
em  
Portugal

Os operadores  
náuticos

A envolvente (  
marinas, ..)

O Suporte

Estudo de  
mercado e  
tendencias

Estado da arte  
da nossa Oferta

Um  
posicionamento  
coletivo

Lançamento do plano de  
comunicação internacional

Um modelo de  
governança

Uma plataforma  
web

Um sistema de  
monitorizacão e  
indicadores

Uma proposta para  
o desenvolvimento  
de uma Cultura  
Náutica

Mínimo  
denomina  
dor  
comum

Missões  
inversas

Participaçã  
o em  
eventos

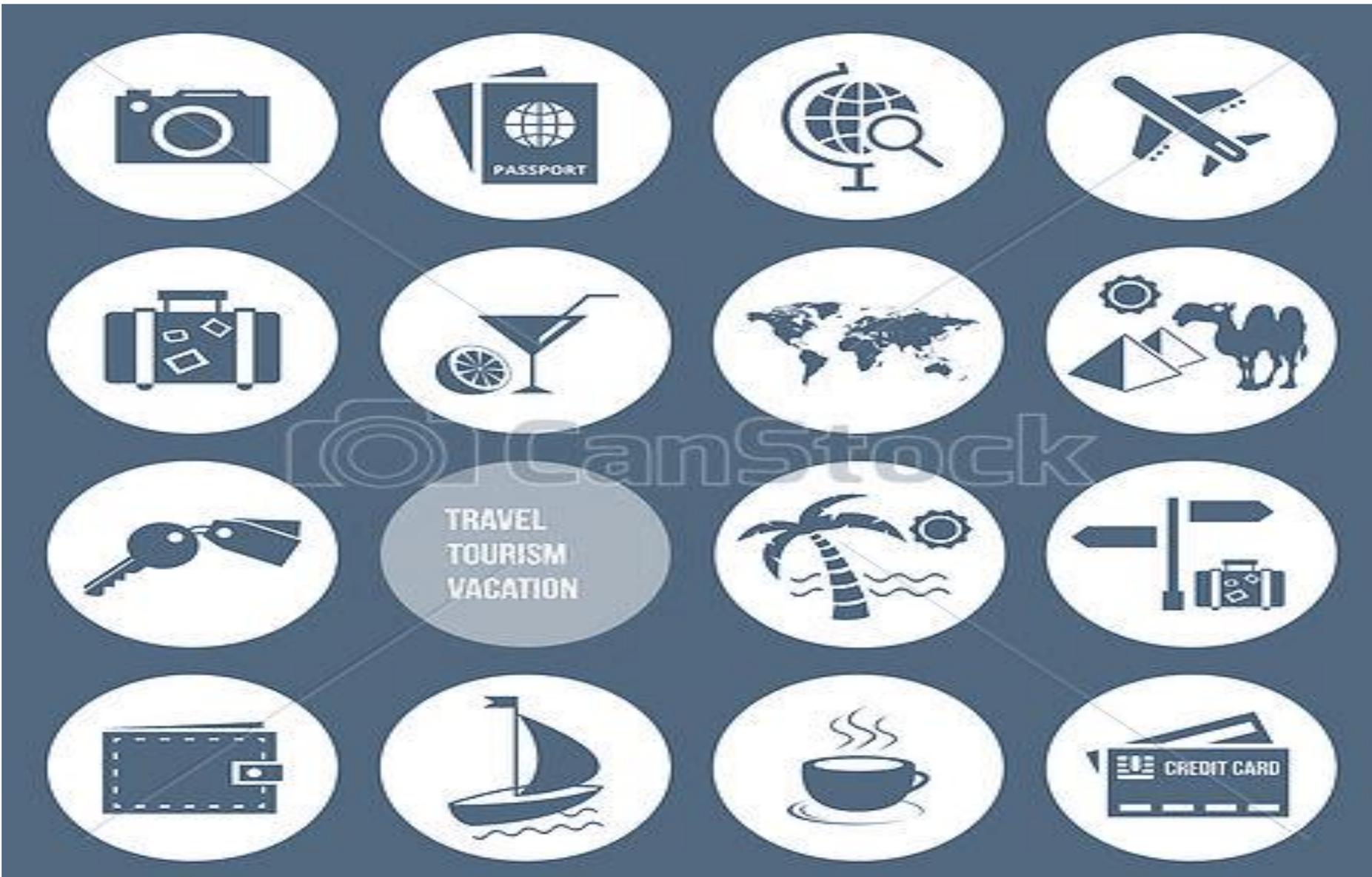
Embaixadores  
internacionais

Quem gere  
esta rede, ou  
as redes

Informativa  
ou  
interativa?

Etimologicamente, o **turismo náutico** é uma **combinação** de duas noções, **turismo** e **náutico**. O conceito de turismo é conhecido e suficientemente estudado, por isso não há necessidade de uma análise mais aprofundada. O segundo termo náutico desenvolvido a partir da palavra grega naus, que significa navio, barco ou náutica. Em termos modernos, a navegação é um conjunto de competências e conhecimentos teóricos e práticos necessários para que um capitão de uma embarcação navegue com segurança e sucesso desde o porto de partida para o porto de chegada

# Competências que Qualificam como Destino Turístico



# Índice de Competitividade em Viagens e Turismo

## Os 20 países melhor classificados no mundo [\[ editar \]](#) [\[ editar código-fonte \]](#)

1.  Suíça 5.68
2.  Alemanha 5.50
3.  França 5.41
4.  Áustria 5.41
5.  Suécia 5.34 ○
6.  Estados Unidos 5.30
7.  Reino Unido 5.30
8.  Espanha 5.29
9.  Canadá 5.29
10.  Singapura 5.23
11.  Islândia 5.19
12.  Hong Kong 5.19
13.  Austrália 5.15
14.  Países Baixos 5.13
15.  Luxemburgo 5.08
16.  Dinamarca 5.05
17.  Finlândia 5.02
18.  Portugal 5.01
19.  Nova Zelândia 5.00
20.  Noruega 4.98

# Náutica de recreio um Mar de Oportunidades



# Perspetiva de mercado

O mercado de turismo náutico pode ser considerado em termos de familiaridade ou novidade, e podem ser classificados como:



**Um mercado que é novo para o negócio e para os nautas - o mercado novo;** hoje é em grande parte teórico, embora possa existir em algumas partes da Europa, sem turismo desenvolvido e que são potenciais novos mercados.



Um mercado que é novo para os nautas, mas que apesar de ser reconhecido pelas empresas locais existem diversas circunstâncias que têm impedido o seu desenvolvimento comercial - um mercado efetivamente novo (parques nacionais, zonas militares na Itália e Croácia, que têm potencial como marinas, mas a que, até recentemente, a entrada não era permitida, como por exemplo destinos particulares por fatores políticos como Brijuni, na Croácia).



Um mercado que era conhecido por nautas, mas por várias razões não foram desenvolvidos comercialmente - potencialmente novos mercados (baías sem infraestrutura, a maior parte da costa grega sem uma indústria marina suficientemente desenvolvido).



Um mercado que está a ser desenvolvido e em expansão das suas características, tornando-se uma parte da oferta do mercado de turismo náutico - o desenvolvimento de novos mercados (lagos italianos, austríacos e alemães mais adequados, bem como alguns mercados turísticos do Mediterrâneo, como Kaštela e Skradin na Croácia).

# Mudar a Rota / Alterar o consumo



