



SOGRAPE

ORIGINAL LEGACY WINES



SANDEMAN QUINTA DO SEIXO

WHEN A WINERY IN THE DOURO VALLEY IS TRULY PIONEER

30. Abril. 2019

A company in its 3rd generation

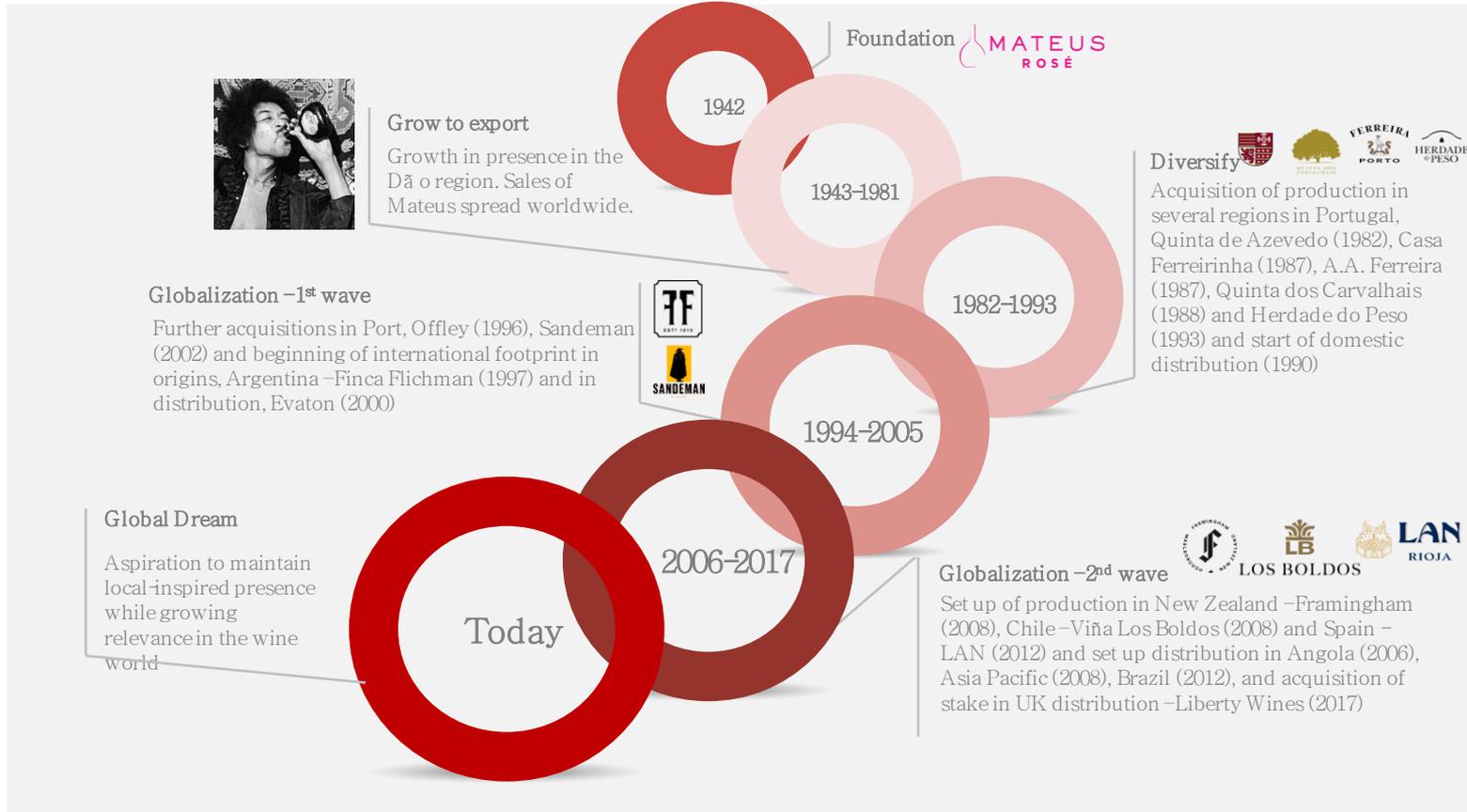


Guedes Family: (left to right): Sr. Fernando Guedes (1930-2018), Manuel Guedes, Salvador Guedes and Fernando Cunha Guedes (*current CEO*)

BORN OF THE VISIONARY IDEA OF CREATING A NEW WINE FOR INTERNATIONAL MARKETS, THE COMPANY LAUNCHED MATEUS, WHICH BECAME, AND CONTINUES TO BE, THE MOST EXPORTED PORTUGUESE WINE, EVER.

VALUES BASED ON ETHICS AND FAMILY HAVE ENSURED THE LONGEVITY OF THE BUSINESS AND HAVE GROWN SOGRAPE INTO THE LARGEST PORTUGUESE WINE COMPANY.

Sogrape's growth timeline



Iberian Origin –Portuguese Brands



MATEUS
Rosé Wine

GAZELA
DO Vinho Verde

SANDEMAN
Port Wine

CASA FERREIRINHA
Douro Wine

PORTO FERREIRA
Porto Wine

OFFLEY
Porto Wine

HERDADE DO PESO
Alentejo Wine

QUINTA DOS CARVALHAIS
Dão Wine

Iberian Origin –Spanish brands



LAN
Rioja Wine

SANTIAGO RUIZ
Rí as Baixas Wine

MARQUES DE BURGOS
Ribera Del Duero Wine

DUQUESA DE VALLADOLID | AURA
Rueda Wine

New World Countries of Origin



Argentinian Brands

FINCA FLICHMAN
CABALLERO DE LA CEPA
DEDICADO
MISTERIO
TANGUERO



Chilean Brands

CHATEAU LOS BOLDOS
SANAMA
MOMENTOS



Neo Zealand Brands

FRAMINGHAM
F-SERIES
NOBODY'S HERO
RIBBONWOOD

Footprint around the world

- Production and Distribution
- Production
- Distribution
- # FTEs (exc. temporary workers)



Consolidated revenue over 200 million euros since 2012

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
Turnover (000 €)	179.459	203.820	202.969	202.123	206.207	214.587	206.590
Gross Margin (%)	41,1%	41,8%	41,9%	44,0%	44,7%	44,9%	44,8%
EBIT (000 €)	14.190	19.041	26.108	25.539	23.923	31.045	26.077
EBITDA (000 €)	22.777	30.157	36.177	34.866	36.577	41.539	34.071
Recurring EBITDA (000 €)	22.777	30.157	31.735	34.603	36.239	41.381	33.705
Net Profit (000 €)	10.310	10.453	15.202	17.348	17.201	21.566	17.340
Net Debt (M€)	25,5	58,6	41,7	26,5	15,5	(0,8)	9,7
Ratio Net Debt/ EBITDA	1,1	1,9	1,2	0,76	0,42	(0,02)	0,29

* 2017 results refer to continued operations

ENQUADRAMENTO – Quinta do Seixo



- A Quinta do Seixo é propriedade da Sogrape Vinhos e está associada a uma marca de Vinho do Porto internacionalmente reconhecida – a Sandeman
- No início deste século, mais concretamente em 2015, era já uma certeza que as unidades de Enoturismo, enquanto espaços vivos, despertavam cada vez mais o interesse dos turistas que procuravam experiências autênticas, aliadas a momentos de lazer e entretenimento
- A região do Douro tinha um défice muito significativo de estruturas vocacionadas especificamente para o Enoturismo (salvo uma ou duas exceções sem relevo significativo)

A **AMBIÇÃO** ERA POSICIONAR A SOGRAOE COMO LIDER DO ENOTURISMO NA REGIÃO DO DOURO TRANSFORMANDO A ADEGA E QUINTA DO SEIXO NUMA REFERÊNCIA PARA A REGIÃO

QUINTA DO SEIXO ANTES DA INTERVENÇÃO





- Em 2007 a Adega da Quinta do Seixo estava em processo de renovação com um elevado investimento para dotar a mesma das ultimas tecnologias de vinificação e de eficiência económica
- A Marca Sandeman não dispunha de ativos com o reconhecimento na região do Douro
- A região do Douro tinha um défice (ou mesmo inexistência) de profissionais de Enoturismo
- Embora com uma importância relativa no plano comercial, acreditávamos que este tipo de unidades representam uma ferramenta de educação e promoção muito importante para os Consumidores das nossas marcas

O **DESAFIO** ERA ADAPTAR O PROJETO EXISTENTE PARA
COMTEMPLAR UMA OPERAÇÃO DE ENOTURISMO



- Convite Arquiteto Argentino, procurando fazer uso da sua experiência na criação de diversas adegas na Argentina e Chile, tendo em vista adaptar o projeto existente a uma operação que contemplasse uma operação de Enoturismo de referência
- A introdução do “mistério” da marca Sandeman na atmosfera da Adega
- Desenvolver um circuito que permitisse aos visitantes visualizar a tecnologia instalada (lagares robotizados e demais nova tecnologia), sem interferir no normal funcionamento da Adega, e realçar o contexto de grande beleza natural

A **SOLUÇÃO** FOI ALTERAR O PROJETO INICIAL DE MODO A QUE A ADEGA FICASSE VOLTADA PARA A BELEZA NATURAL DO RIO DOURO E PROPORCIONASSE AOS VISITANTES ESPAÇOS DE LAZER COM VISTAS DESLUMBRANTES

SOLUÇÃO

- Tirar partido deste ativo tão especial e único da Marca, que inclui vinhas com mais de 100 anos de idade e uma casa senhorial situadas numa localização privilegiada com vistas fora de série sobre o Rio Douro

A **SOLUÇÃO** FINAL FOI
CRIAR UMA ATRAÇÃO UNICA NOVA E INOVADORA
E COM FORTE IMPACTO NOS VISITANTES





1. Desenvolver uma oferta turística versátil com diferentes opções no interior e exterior disponível todo o ano em 5 línguas diferentes
2. Implementação de uma vasta gama de provas de Vinho do Porto e Vinhos do Douro, procurando um *pairing* simples com produtos da gastronomia regional
3. Investir significativamente em formação para garantir Staff local adequado a uma operação de Enoturismo
4. Levar á Quinta do Seixo os operadores turísticos e agências de viagens com quem já trabalhávamos nas caves de Vinho do Porto;
5. Promover a Sandeman Quinta do Seixo nacional e internacionalmente para os segmentos individual e de grupos

ASSUMIR O **RISCO** E O COMPROMISSO DE ESTAR **ABERTOS TODOS OS DIAS**,
APESAR DAS DIFICULDADES INERENTES Á EPOCA BAIXA E À ESCASSEZ DE
PROFISSIONAIS QUALIFICADOS NA REGIÃO DO DOURO



Tirar partido do extraordinário
enquadramento natural da Quinta do Seixo

Tirar partido da ancestralidade e
história da Quinta do Seixo





Tirar partido dos fatores culturais
associados à Quinta do Seixo

Inserir a modernidade da
marca Sandeman no espaço
visitável da Quinta do Seixo



Dar a conhecer o melhor das tecnologias de vinificação na Adega da Quinta do Seixo



Proporcionar aos visitantes uma
experiência confortável de prova
The House of Sandeman
de Vinhos do Porto e Douro



Proporcionar aos visitantes a vivência de
um enquadramento paisagístico único

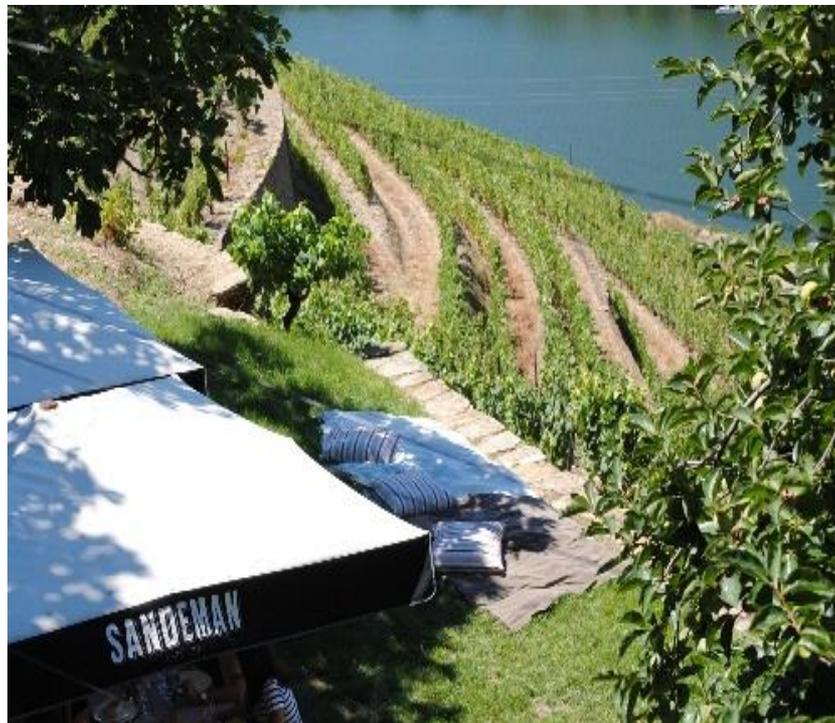


Conforto, e patamar único ao ar livre com o Douro a seus pés ...

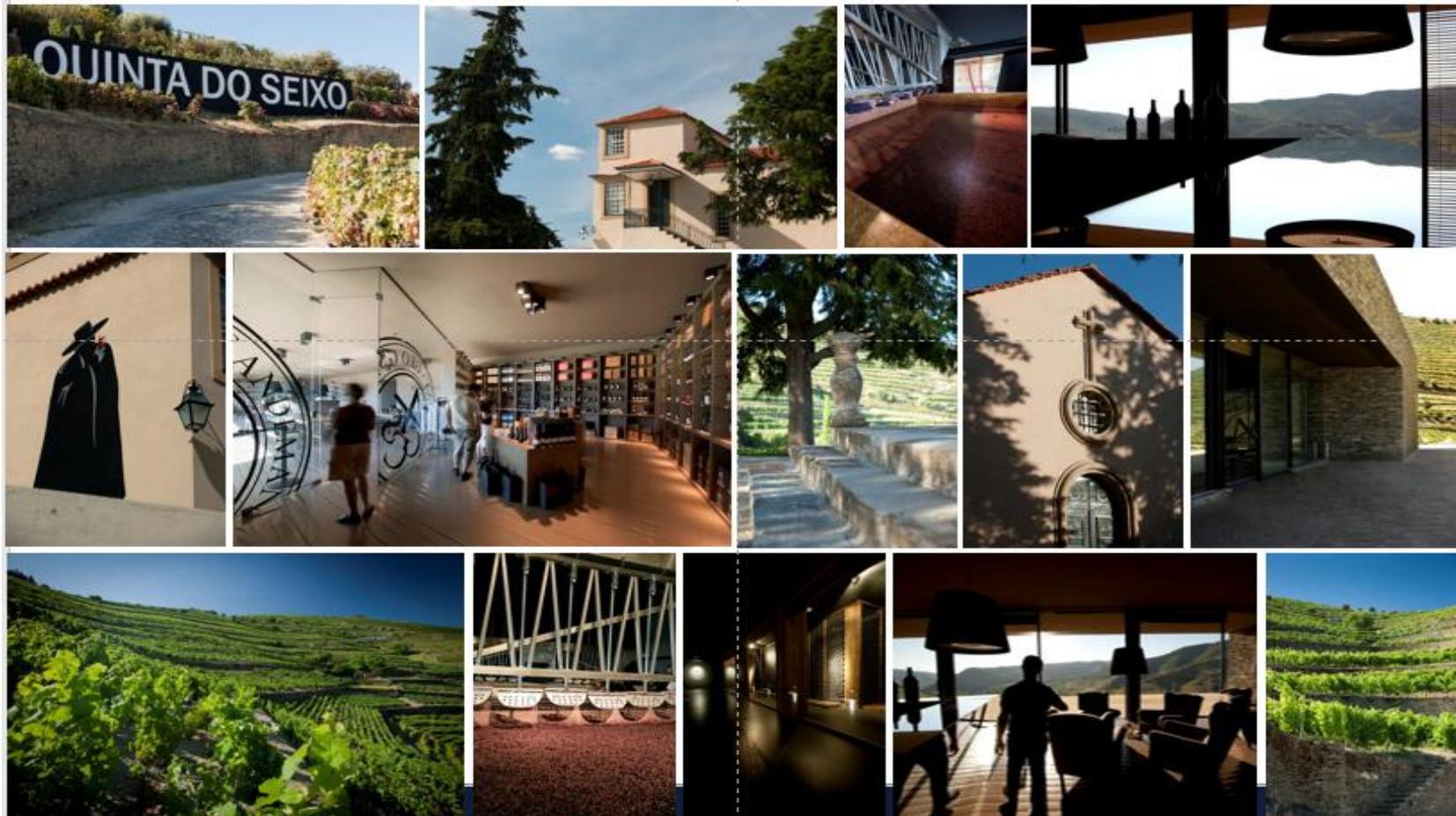


RESULTADO FINAL

Desfrutar de momentos únicos ao ar livre, desde um passeio pelas vinhas a um almoço no meio da vinha ...



RESULTADO FINAL



RESULTADO FINAL

Inauguração em 2007 pela Comissária Europeia da Agricultura *Mariann Fischer-Boel* e todos os Ministros da Agricultura da União Europeia incluindo o de Portugal - Jaime Silva

O projeto de Enoturismo da Quinta do Seixo rapidamente despertou a curiosidade dos turistas por dispor além de vinhas centenárias, uma adega moderna e um espaço contemporâneo que permite uma oferta de produtos muito diversificada.

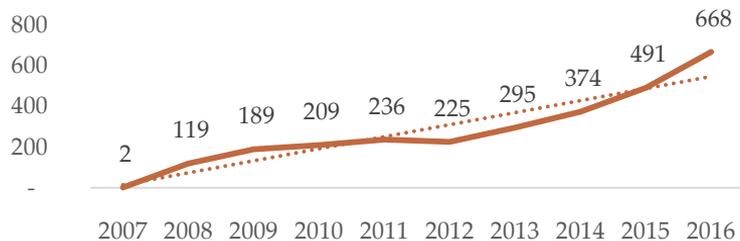


A Quinta do Seixo foi galardoada com o prémio “Best of Wine Tourism” atribuído pela organização Great Wine Capitals. Para além de promover a marca Sandeman, o Enoturismo da Quinta do Seixo contribui significativamente para o desenvolvimento da região do Douro enquanto destino de qualidade e uso dos recursos locais, criando trabalho na região e respeitando a paisagem e o ambiente classificado pela UNESCO como World Heritage Site

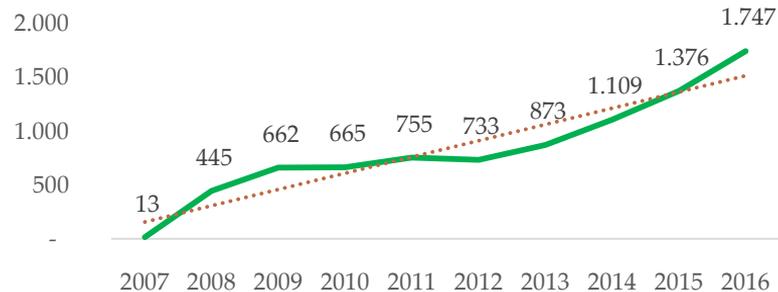


IMPACTO – Alguns Numeros

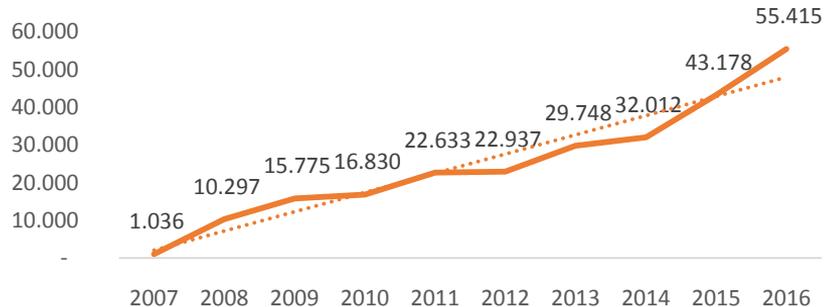
Gross Sales Wine and Services (K euros)



Sales Volume (9 L cases)



Nr. of Visitors



FACTORES IMPORTANTES PARA O DESENVOLVIMENTO DO ENOTURISMO NO DOURO

1. Coordenação entre autarquias e agentes turísticos privados em projetos comuns
2. Desenvolvimento de uma imagem estratégica e promoção do destino
3. Reabilitação dos Espaços Públicos e criação de polos de interesse para a região
4. Formação da próxima geração de acolhimento no Douro
5. Criação de um Barómetro de informação sobre a região

OUTRAS MAIS VALIAS DO PROJECTO QUINTA DO SEIXO

Seguindo as orientações do OMT e do Turismo de Portugal, a Quinta do Seixo contribui para o desenvolvimento económico de toda a região.

Promove o emprego numa região carenciada e com dificuldades de fixação da população activa, respeita o ambiente, a cultura e o riquíssimo património da região do Douro

SOGRAPE
ORIGINAL LEGACY WINES

