



Europa
Criativa
2014 - 2020



Europa
Criativa 2014 - 2020

**O Europa Criativa é o programa da
União Europeia de apoio aos
sectores cultural e criativo**



Europa Criativa 2014 - 2020

O programa Europa Criativa

- Irá decorrer entre 2014 e 2020
- Congrega os anteriores programas MEDIA, MEDIA Mundus e CULTURA



Europa
Criativa 2014 - 2020

Integra dois subprogramas

- Subprograma MEDIA (sector cinematográfico e audiovisual)
- Subprograma CULTURA (restantes áreas artísticas)

Cada um dos subprogramas comporta várias linhas de financiamento, focadas em diferentes tipos de projectos e com critérios de elegibilidade e avaliação diversos



Europa
Criativa 2014 - 2020

Integra ainda

Vertente intersectorial

Acesso a Financiamento - A partir de 2016, o Europa Criativa inclui um Fundo de Garantia no valor de €121M que visa facilitar o acesso das PME's dos sectores cultural e criativo ao financiamento bancário.



Europa Criativa 2014 - 2020

Integra ainda

Prémios e Iniciativas

- Music Moves Europe (Preparatory Action desde, Dezembro 2017)
- Music Moves Europe Talent Award (ex:European Border Breakers Awards (EBBA));
- PRIX MEDIA
- As Capitais Europeias da Cultura;
- O Prémio da União Europeia para a Literatura (European Union Prize for Literature - EUPL)
- Prémio da União Europeia para a Arquitectura Contemporânea (European Union Prize for Contemporary Architecture)
- A Marca do Património Europeu (European Heritage Label);
- O Prémio Europeu para o Património Cultural (Europa Nostra Awards)
- A iniciativa Dias Europeus do Património (European Heritage Days)...



Europa Criativa 2014 - 2020

O enquadramento financeiro para a execução do Programa é de 1.462,7 milhões de Euros, repartido do seguinte modo:

56 % para o subprograma MEDIA

31 % para o subprograma Cultura

13 % para a vertente intersectorial



Europa
Criativa 2014 - 2020

Objectivos Gerais do Programa

- Garantir a salvaguarda e a promoção da diversidade cultural e linguística europeias
- Reforçar a competitividade dos sectores cultural e criativo, com vista a promover um crescimento inteligente, sustentável e inclusivo



Europa
Criativa 2014 - 2020

Objectivos Específicos do Programa

- Apoiar a capacidade dos sectores cultural e criativo europeus para operarem internacionalmente
- Promover a circulação transnacional de obras culturais e criativas e a mobilidade de artistas
- formar novos públicos na Europa e fora dela



Europa
Criativa 2014 - 2020

Objectivos Específicos do Programa

Reforçar a capacidade financeira dos sectores cultural e criativo e, em particular, das pequenas e médias empresas e organizações

Apoiar a cooperação transnacional a fim de promover o desenvolvimento de políticas, a inovação, a formação de novos públicos e a utilização de novos modelos de negócios



Subprograma CULTURA



Creative
Europe

2014 - 2020



Europa
Criativa

Subprograma Cultura

Linhas de Financiamento

Projectos de Cooperação Europeia

Redes Europeias

Plataformas Europeias

Tradução Literária



Europa
Criativa 2014 - 2020

Subprograma Cultura

Projectos de Cooperação Europeia

Visa todas as expressões culturais (excepto cinema e audiovisual)

Projectos apoiados 2014-2017 :
<http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects>



Europa
Criativa

2014 - 2020

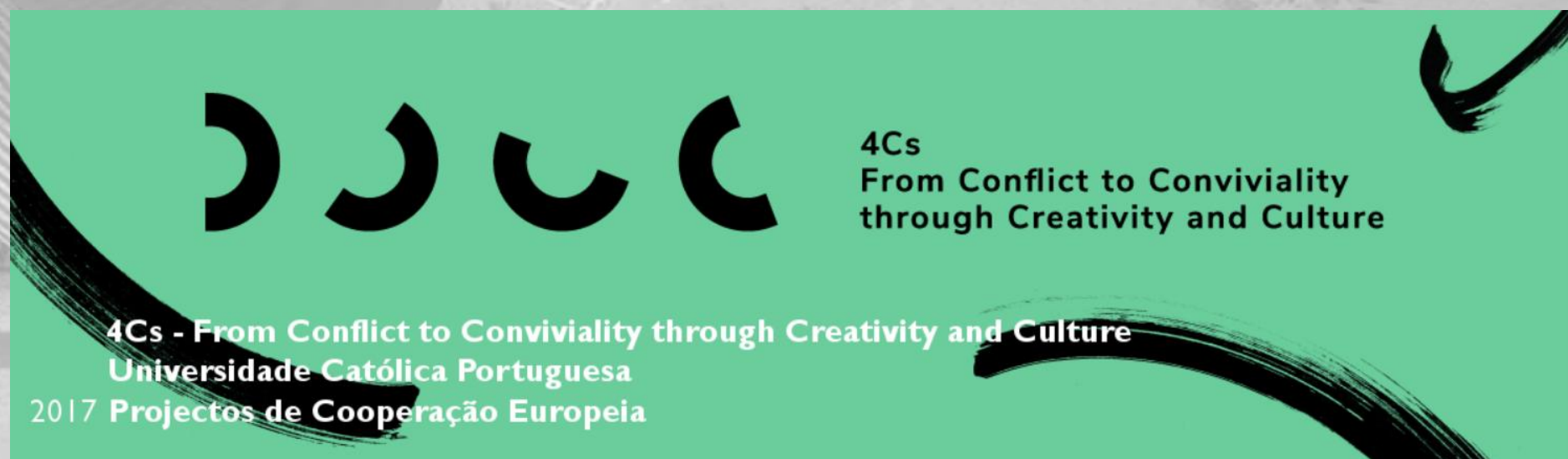
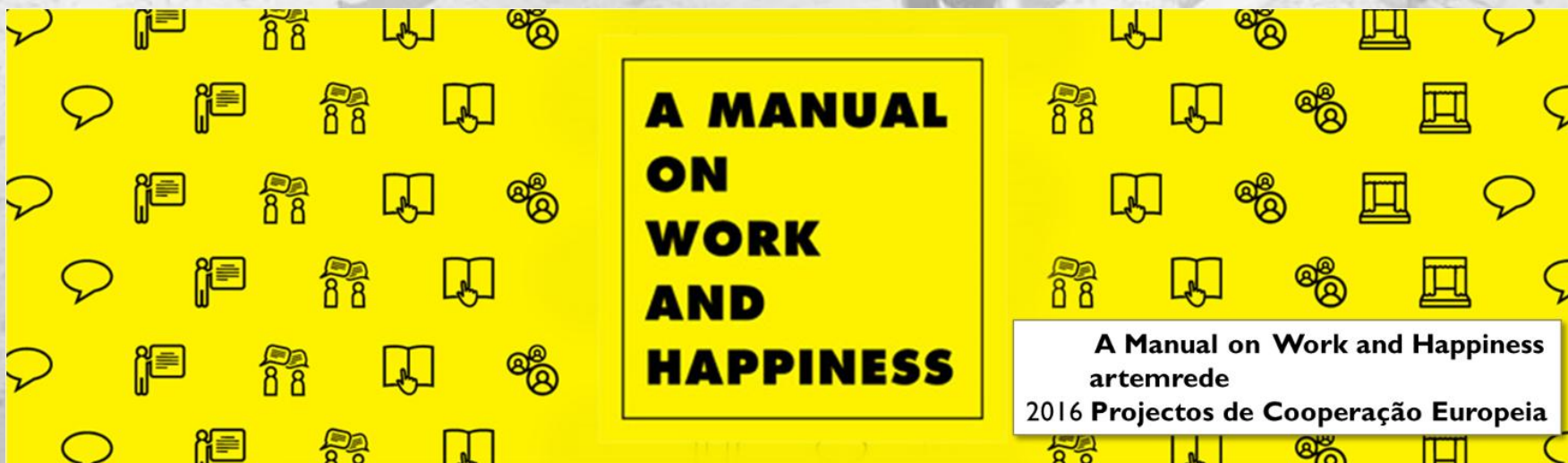


Projectos apoiados 2014-2017 :
<http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects>



Europa
Criativa

2014 - 2020



Projectos apoiados 2014-2017 :
<http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects>



Europa
Criativa

2014 - 2020

Welcome to the **DIGITAL** world of POETRY!

How it works



REGISTER

Projectos apoiados 2014-2017 :
<http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects>



Europa
Criativa

EUROPE JAZZ NETWORK

EJN - Europe Jazz Network - Europe-wide association of producers and presenters of creative jazz and improvised musics 9, rue Gabrielle Jossierand • 93500 Pantin France - SIRET Number 500 425 699 00013

[Privacy policy](#)



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union

This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Proud member of



#festivals

#talents

#pro

#conference

About INES

**DRIVING SYNERGIES BETWEEN SHOWCASE
FESTIVALS, ARTISTS AND MUSIC INDUSTRY PROS**

INNOVATION NETWORK OF EUROPEAN SHOWCASES

 For Artists

 For Pros

W US





Europa
Criativa 2014 - 2020

Subprograma Cultura

Redes Europeias



Creative
Europe

Subprograma Cultura


The background image shows two dancers in white outfits performing on a stage, viewed from above. The IMZ logo is centered over the image. The logo consists of the letters 'IMZ' in a bold, sans-serif font, followed by a stylized arrow pointing to the right. Below the logo, the text 'INTERNATIONAL MUSIC + MEDIA CENTRE' is written in a smaller, all-caps, sans-serif font.

IMZ
INTERNATIONAL
MUSIC + MEDIA CENTRE

[ABOUT](#) ▾ [ACTIVITIES](#) ▾ [NETWORK](#) ▾ [MEMBERSHIP](#) [NEWS](#)





Subprograma Cultura


Q EN | FR


🏠
Events Members Themes Publications About
Login

Because we believe today's societies cannot do without contemporary performing arts, IETM connects thousands of professionals worldwide and makes them even stronger.






26 April 2018 to 29 April 2018
IETM Porto Plenary Meeting 2018
A lot has changed since we last came to Portugal, two decades ago. Artistic geography itself has become more dynamic than ever. How do the focal points on today's maps evolve, how do the centres shift and the...



21 June 2018 to 24 June 2018
Satellite Kyiv 2018
Kyiv, Ukraine



10 June 2018 to 16 June 2018
IETM Campus Fuzine 2018



Europa
Criativa 2014 - 2020

Subprograma Cultura

Plataformas Europeias



Creative Europe

European Platforms : LIVEUROPE

liveurope

- home**
- concerts
- music venues
- news & events
- stories
- about liveurope
- partners
- contact

NEWS & EVENTS

Boosting Creative Europe: A joint call from 80 organizations

14
MUSIC VENUES

1830
CONCERTS

38
NATIONALITIES



Creative Europe

ETEP - European Talent Exchange Programme



About ETEP

News

ETE P acts

ETE P festivals

EBU stations

ETE P history

Press

Partners

ETE P Summer Update: Bands to watch!



With a record-breaking 19 ETEP festival bookings, indie-pop revelation Superorganism is the ETEP band to watch this year. Playing in 14 countries,...

[Read more](#)





Europa
Criativa 2014 - 2020

Alguns Dados Estatísticos



Europa Criativa 2014 - 2020

Subprograma Cultura

Subprograma CULTURA - Dados Estatísticos

Linhas de Financiamento	Entidades apoiadas (Líderes e Parceiros)					
	2014	2015	2016	2017	2018	Total 2014 - 2018
Projectos de Cooperação Europeia	Apoiados	Apoiados	Apoiados	Apoiados	Apoiados	Apoiados
Projectos de pequena escala	6	6	8	8	13	41
Projectos de grande escala	4	7	3	8	9	31
Projectos ano europeu do património 2018					6	6
Redes Europeias*	4	NA	1	4		9
Plataformas Europeias	2	2	TBC	10	11	25
Projectos de Tradução Literária*	0	0	0	0		0
Total	16	15	12	30	39	112



Europa Criativa 2014 - 2020

Subprograma Cultura

Subprograma CULTURA - Dados Estatísticos

Montantes de cofinanciamento a entidades portuguesas

(apenas inclui linha de financiamento a projectos de cooperação europeia (líderes e parceiros) e Plataformas Europeias (enquanto Líderes))

Linhas de Financiamento	Entidades apoiadas (Líderes e Parceiros)				
	2014	2015	2016	2017	2018
Projectos de Cooperação Europeia	Apoiados	Apoiados	Apoiados	Apoiados	Apoiados
Projectos de pequena escala					
Projectos de grande escala					
Redes Europeias	758 315,57 €	722 319,15 €	733 647,02 €	2 212 043,51 €	2 256 980,73 €
Plataformas Europeias					
Projectos de Tradução Literária					
Total anual	758 315,57 €	722 319,15 €	733 647,02 €	2 212 043,51 €	2 256 980,73 €
Total 2014-2017	6 683 305,98 €				

* Inclui apenas Linha de financiamento a Projectos de Cooperação Europeia

** Inclui Linha de financiamento a Projectos de Cooperação Europeia e Coordenador de Projecto na Linha de Financiamento a Plataformas Europeias

A woman in a long, flowing red dress with a striped hem is captured in a dynamic pose, holding a black umbrella. She is looking upwards and to the right. The background is a grey, textured wall with vibrant splashes of red, teal, blue, and orange paint. The overall scene is artistic and expressive.

Subprograma MEDIA



Europa
Criativa

2014 - 2020



Creative
Europe
MEDIA

Subprograma MEDIA

Prioridades

- Reforço da capacidade do Sector Audiovisual
- Promoção da circulação transnacional



Creative
Europe
MEDIA

Subprograma MEDIA

Linhas de apoio

Formação

Apoio a Produtores:

- Desenvolvimento de Projectos Individuais e Slate Funding
- Desenvolvimento de Vídeo Jogos
- Programação TV



Creative
Europe
MEDIA

Subprograma MEDIA

Linhas de apoio

- ❑ Distribuição:
 - Apoio Automático;
 - Apoio Selectivo;
 - Apoio a Agentes de Vendas Internacionais;



Creative
Europe
MEDIA

Subprograma MEDIA

Linhas de apoio

- ❑ Apoio ao Acesso a Mercados (B2B)
 - Acção 1 – Mercados para Profissionais Europeus;
 - Acção 2 – Actividades Promocionais de obras europeias



Creative
Europe
MEDIA

Subprograma MEDIA

Linhas de apoio

Festivais

Apoio à Educação Fílmica

Promoção Online de Obras Audiovisuais Europeias



Creative
Europe
MEDIA

Subprograma MEDIA

Linhas de apoio

- Apoio a Fundos de Co-produção Internacional
- Apoio a Redes de Exibição de Cinema
 - Europa Cinemas



Subprograma MEDIA

Preparação da Candidatura – O que fazer?

- ❑ Contactar o Centro de Informação Europa Criativa para:
 - identificação da linha de apoio mais adequada ao projecto;
 - identificação dos critérios de elegibilidade no sentido de se garantir o seu cumprimento;
 - orientação da candidatura no sentido de se ajustar aos critérios de selecção;
 - ajuda na preparação da candidatura.



Subprograma MEDIA

Dados Estatísticos Portugal

Ano	2014	2015	2016	2017	2018
Projectos Apoiados	63	78	75	78	87
Montante Atribuído	1 452 982,00 €	1 172 733,00 €	1 356 674,00 €	1 596 014,00 €	1 562 990,18 €



Creative
Europe
MEDIA

Desenvolvimento – Projectos Individuais

Alguns Dados Estatísticos Portugal 2014

- 7 Candidaturas, 1 Seleccionada
- € 30.000,00
 - A Trança de Inês – Persona Non Grata



Creative
Europe
MEDIA

António Ferreira e Tathiani Sacilotto apresentam

WWW.PAOPICLURES.COM - @PEDROEINESOILME

Até onde te leva
o amor?



DIOGO AMARAL • JOANA DE VERONA

PEDRO E INÊS

(THE DEAD QUEEN)

um filme de António Ferreira

a partir do romance "A Trança de Inês"
de Rosa Lobato de Faria

DIOGO AMARAL, JOANA DE VERONA, VERA KLODZ G, CRISTÓVÃO CAMPOS, CUSTÓDIA GALLEGO, JOÃO LACARTE, MIGUEL BORGES
 ADAPTADO ANTONIO FERREIRA E GLORIA M. FERREIRA FOTOGRAFIA PAULO CASTILHO MONTAGEM LUISA BEBIANO SOM MATEO CLYVER BLANCO RAFAEL CAROSO
 CENÁRIO E MISTURA DE SOM RICARDO CUTZ EDIÇÃO SILVIA GRABOWSKY MONTAGEM RAQUEL RALINA CABELOS CARLOS BACC EFFETOS VISUAIS JÚLIO ALVES
 CASTING PATRÍCIA VASCONCELOS VESTUÁRIO LUÍS PEDRO MADEIRA MONTAGEM ANTONIO FERREIRA CO-PRODUÇÃO MARIE-PIERRE MACIA, CLAIRE GADEA, BARCLAY DIAS, JOSE BARAHONA
 PRODUÇÃO EXECUTIVA TATHIANI SACLITTO LIMA PRODUÇÃO PESSOAL NICH GRATA P. CULRES, MPM FILM, REFINARIA FILMS, DIA DOS ATÓMICOS, PRODUTORA ASSOCIADA RIOT FILMS
 PRODUÇÃO POR TATHIANI SACLITTO E ANTONIO FERREIRA ESCRITO E REALIZADO POR ANTONIO FERREIRA





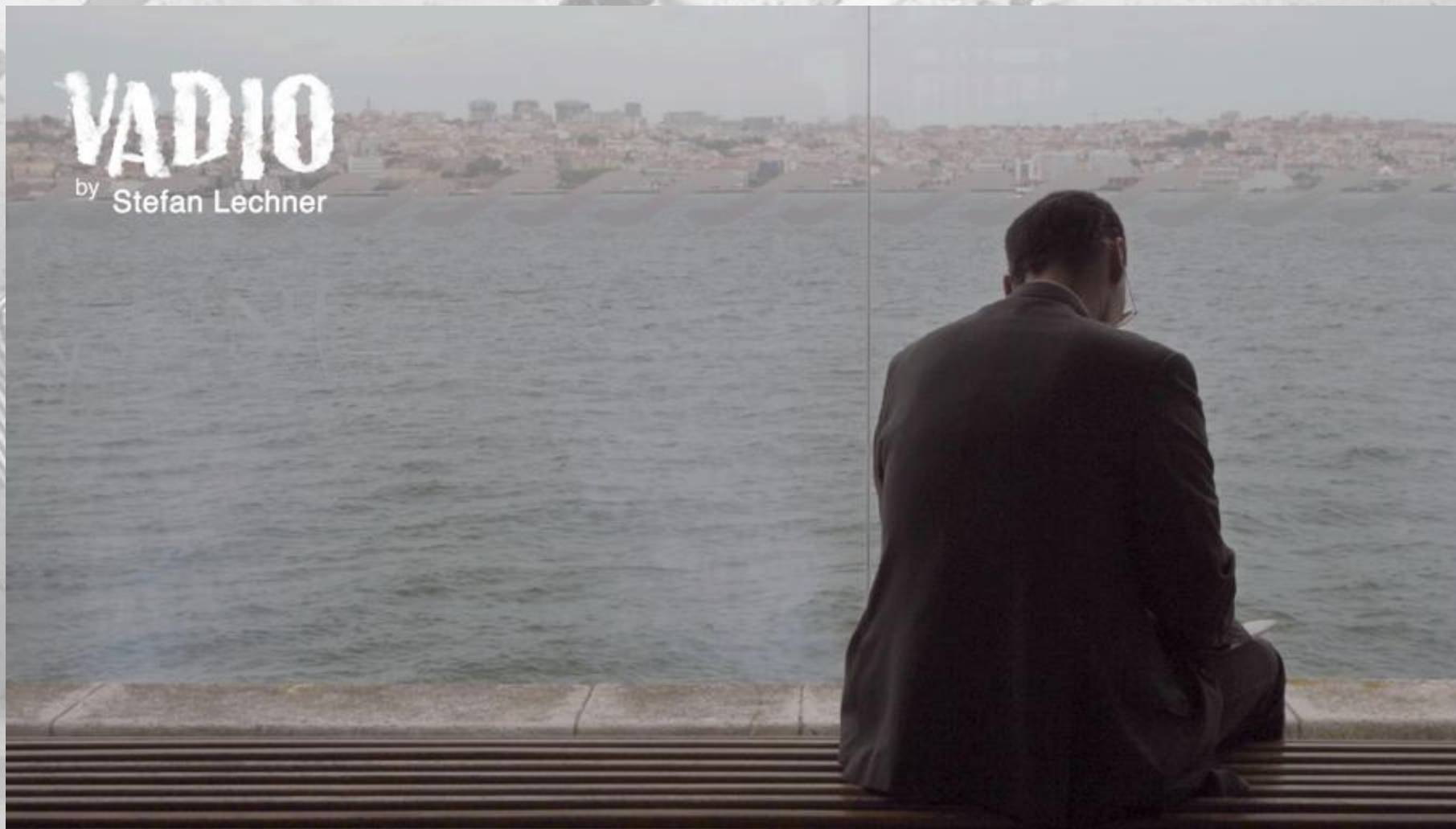
Desenvolvimento – Projectos Individuais

Alguns Dados Estatísticos Portugal 2015

- ❑ 11 Candidaturas, 2 Seleccionadas
- ❑ € 50.000,00
 - ❑ A Silent Past – Persona Non Grata
 - ❑ Vadio – Real Ficção



Creative
Europe
MEDIA





Creative
Europe
MEDIA

Desenvolvimento – Projectos Individuais

Alguns Dados Estatísticos Portugal 2016

- ❑ 6 Candidaturas, 3 Seleccionadas
- ❑ € 85.000,00
 - ❑ Hálito Azul – Bando à Parte
 - ❑ ePlayers – beActive
 - ❑ Primeira Educação – Terratreme



Creative
Europe
MEDIA



OFFICIAL SELECTION
INTERNATIONAL
FILM FESTIVAL
ROTTERDAM
2018

Tempo Comum

um filme de Susana Nobre

com Marta Lança, Clara Castanheira, Pedro Castanheira argumento e realização Susana Nobre direção de fotografia Paulo Menezes
direção de som Ricardo Leal montagem João Rosas assistente de realização André Silva Santos direção de arte Cypress Cook, Susana Moura
direção de produção Joana Bravo montagem de som Miguel Martins mistura Xavier Thieulin correção de cor Paulo Américo
produtores terratreme João Matos, Leonor Noivo, Luísa Homem, Pedro Pinho, Susana Nobre, Tiago Hespanha
produtores cinema defacto Sophie Erbs, Tom Dercourt



TERRATREME





Creative
Europe
MEDIA



HÁLITO AZUL



Creative
Europe
MEDIA

Desenvolvimento – Projectos Individuais

Alguns Dados Estatísticos Portugal 2017

- ❑ 11 Candidaturas, 4 Seleccionadas
- ❑ € 165.000,00
 - ❑ Nayola - Filmes da Praça, Unipessoal
 - ❑ Sixth Sense High – beActive
 - ❑ Amor Fati – Terratreme
 - ❑ Fronteira - Stopline



Creative
Europe
MEDIA

Desenvolvimento – Projectos Individuais

Alguns Dados Estatísticos Portugal 2018

- 7 Candidaturas, 2 Seleccionadas
- € 75.000,00
 - A History of Film Spectator – Vende-se Filmes
 - No Filter - beActive



Creative
Europe
MEDIA

Desenvolvimento – Slate Funding

Alguns Dados Estatísticos PT

2014:

- 2 Candidaturas PT submetidas, 1 seleccionada:
 - Leopardo Filmes - € 180.000,00

2015, 2016, 2017:

- Não houve candidaturas portuguesas apresentadas



Creative
Europe
MEDIA

Desenvolvimento – Slate Funding

Alguns Dados Estatísticos PT

2018:

- ❑ 3 Candidaturas PT submetidas, 3 seleccionadas:
 - Leopardo Filmes - € 180.000,00
 - O Som e a Fúria - € 185.000,00
 - Terratreme - € 155.000,00



Creative
Europe
MEDIA

Centro de Informação Europa Criativa

Contactos

www.europacriativa.eu

Subprograma CULTURA:

- Susana Costa Pereira – susana.costapereira@europacriativa.eu

Subprograma MEDIA:

- Manuel Claro – manuel.claro@europacriativa.eu



Creative
Europe
MEDIA

Obrigado!