



“Nautisme Espace Atlantique”

Enjeux et opportunités de développement durable de la filière nautique dans les régions atlantiques

Séminaire de lancement – Projet Centro do Mar - 11 juillet 2013



NAUTISME
en FINISTÈRE

NEA2
Nautisme Espace Atlantique



Avec la participation de l'Union Européenne
Projet cofinancé par le FEDER





Le nautisme

- Les activités sportives liées à l'eau : loisirs, découverte, recherche de sensations, seul ou en groupe, éducation à la mer, compétition, aventure,...
- Voile habitable ou légère, canoë et kayak, surf, aviron, plongée, char à voile, kite surf, ski nautique, pêche de loisir, natation,...
- L'attrait croissant de la mer et des eaux intérieures pour les populations résidentes et touristiques explique le développement de ces activités.

La filière nautique regroupe les entreprises privées, publiques ou associatives de trois grands secteurs complémentaires et interdépendants:

- Les activités encadrées: enseignement, accompagnement des pratiques
- Les ports de plaisance de toutes tailles: pontons, mouillages, ports à sec,...
- Les industries, commerces et services qui fournissent aux pratiquants les supports de pratique, les équipements et les services indispensables à leurs activités

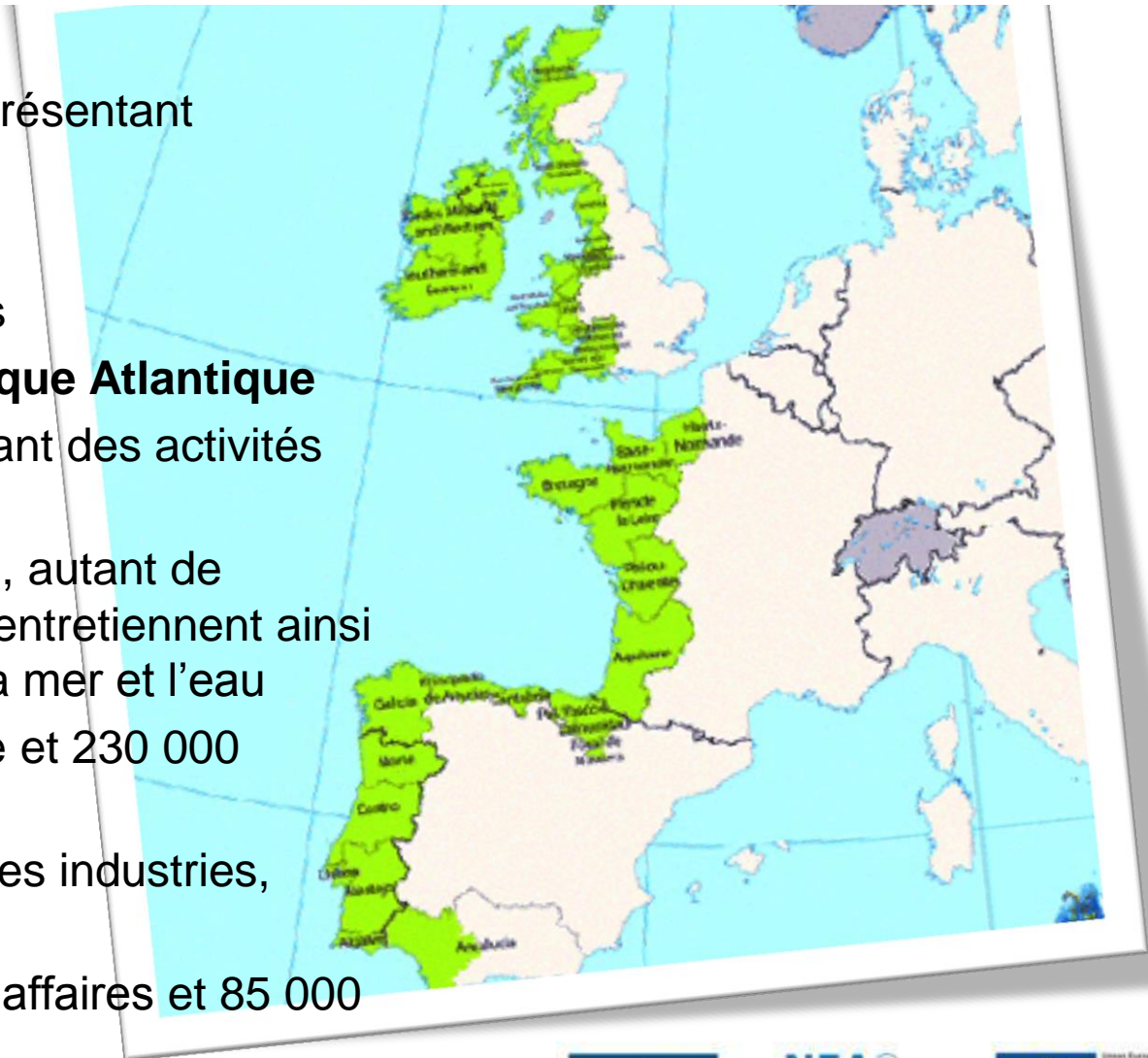


■ L'Espace Atlantique

- 5 pays et 33 régions représentant 58 millions d'habitants
- 30 000 km de côtes
- 100 millions de touristes

■ Le poids de la filière nautique Atlantique

- 6 000 structures proposant des activités nautiques encadrées
- 9 millions de pratiquants, autant de citoyens européens qui entretiennent ainsi une relation forte avec la mer et l'eau
- 1 600 ports de plaisance et 230 000 places de pontons
- 8 500 entreprises dans les industries, commerces et services
- 9 milliards € de chiffre d'affaires et 85 000 emplois dans la filière



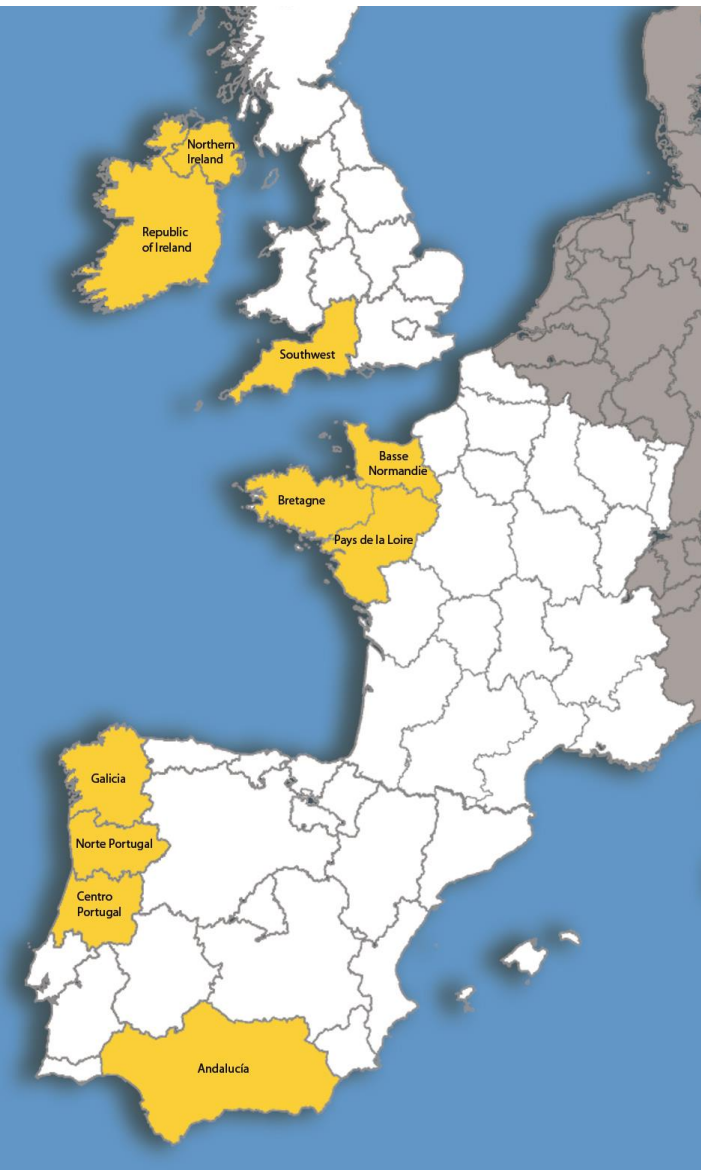


Nautisme Espace Atlantique 2 (www.nea2.eu)

- Projet du Programme européen Interreg IVB Espace Atlantique (Région Norte),
- 2009 – 2012, 23 partenaires de 5 pays et 10 régions, 3 millions d'euros de FEDER, Chef de file: Région Bretagne
- NEA2 fait suite à NEA (Interreg IIIB – 2004 – 2007 -11 partenaires – coopération sur le développement du tourisme nautique dans l'EA). Chef de file: Nautisme En Finistère

Les objectifs

- Promouvoir le projet d'une filière nautique durable dans l'Espace Atlantique
- Encourager la coopération transnationale sur 3 grandes thématiques:
 - ✓ « nautisme et développement économique »,
 - ✓ « nautisme et protection de l'environnement »
 - ✓ « nautisme et cohésion sociale »





Le Plan d'action NEA2

■ 23 Actions communes:

- 20 actions dans les 3 thématiques précitées
- 3 actions transversales qui sont :
 - **Les Jeux Nautiques Atlantiques**, évènement se déroulant chaque année dans une région différente de l'Arc Atlantique et regroupant les jeunes espoirs des sports nautiques de nos régions et villes:
 - 2010: Cantabria (Santander)
 - 2011: Devon (Bideford)
 - 2012: Bretagne (Quiberon)
 - 2013: Norte Portugal (Viana do Castelo)
 - **La Conférence Européenne « Nautisme Espace Atlantique »** – « Enjeux et opportunités de développement durable de la filière nautique dans les régions atlantiques » qui a réuni 200 participants les **26 et 27 octobre 2011 à Brest.**
 - **Le plan commun de communication**

■ 100 actions locales menées de façon concertée dans le cadre du Projet



Exemples d'actions communes

- Séminaire transnational « nautisme et innovation » Falmouth octobre 2010
- Réalisation d'un outil « Observatoire de la filière nautique dans l'Espace Atlantique »
- Inventaire et actions de promotion des bateaux du patrimoine exploités commercialement
- Développement du produit de tourisme nautique « Balades nautiques Atlantiques » dans les régions partenaires (cahier des charges, certification,...)
- Promotion des structures d'encadrement d'activités, « pilotes » sur le plan environnemental
- Encourager l'accès des ports de plaisance aux certifications environnementales (Pavillon bleu, EMAS, ISO 14001,...)
- Participation conjointe aux « Initiatives Océanes » (Nettoyage de plages et sites d'activités nautiques)
- Inventaire et promotion des sites et équipements adaptés permettant la pratique des personnes handicapées
- Création et test d'un module commun de sensibilisation aux métiers de la mer et du nautisme destiné aux jeunes en situation d'exclusion
- Promotion conjointe d'évènements nautiques solidaires (visant à la démocratisation des sports nautiques)



Exemples d'actions locales

- Création et développement d'un nouveau produit de tourisme nautique : les Semaines du Petit Cabotage – Bretagne
- Business exchange visit (Cornwall – Finistère)
- Elaboration et développement du projet « surf bus » (accès des jeunes aux plages – Devon)
- Création d'applications pour smartphone (Lough derg Irlande)
- Développement d'un bateau électrique pour l'encadrement des centres nautiques – Bretagne
- Voyage d'étude en Hollande sur l'exploitation et la gestion des bateaux traditionnels
- Construction d'une réplique d'un bateau du patrimoine - Centro Portugal
- Conférence « nautisme et environnement » à Ayamonte (Huelva - action ayant réuni Andalousie, Algarve et Bretagne)
- Diagnostics environnementaux de structures (Bretagne, Mid-West, Pontevedra)
- Participation à l'élaboration d'un référentiel environnemental européen pour les ports de plaisance
- Etude sur l'accessibilité des ports de plaisance en Galice
- Mise en place d'activités nautiques pour les publics de l'insertion, pour les personnes âgées (Norte Portugal)



La volonté de participer aux réflexions et initiatives européennes

■ European Maritime Day 2010 – 2011 - 2012

- Participation aux Conférences
- Organisation de « Local events » nautiques

■ Contribution à la consultation sur la Stratégie Maritime Atlantique et à l'élaboration du Plan d'Action de la SMA (programmation 2014-2020)

- Suivi des réflexions menées au sein de la Commission Arc Atlantique
- Participation de nombreux partenaires aux différentes consultations de l'UE
- Envoi de contributions communes en 2010, 2011 et 2012
- Participation active aux conférences du Forum Atlantique 2012 - 2013
- Prise en compte du nautisme dans le Plan d'Action de la Stratégie (13 mai 2013) comme facteur majeur de développement économique, social et environnemental des territoires et comme facteur de lien social et d'éducation maritime et aquatique des jeunes



Les résultats de NEA et NEA2

- Une prise de conscience au plans européen, national, régional et local:
 - Le poids économique et social de la filière sur l'Espace Atlantique
 - Le dynamisme et du potentiel de développement de cette jeune filière: entreprises, centres d'activités, ports de plaisance, infrastructures, équipements, savoir-faires, industries de pointe
 - Les atouts de l'Espace Atlantique: beauté du littoral maritime et d'un l'interland riche en eaux intérieures, sites préservés, culture maritime
 - La contribution active du nautisme à la protection et à la mise en valeur de l'environnement maritime et aquatique
 - Le lien exceptionnel que constitue le nautisme entre les populations, d'une part, la mer et l'eau, d'autre part,
 - Les enjeux et des défis à relever: performance économique, emploi, environnement, contribution au développement des territoires, contribution à l'éducation des jeunes, à la cohésion sociale, gouvernance
- L'existence d'un réseau européen, décidé à bâtir, au travers des coopérations et expérimentations en cours, une stratégie de développement du nautisme dans l'Espace Atlantique, intégrée à la Stratégie Atlantique 2014-2020



Le nautisme, une carte à jouer pour l'Espace Atlantique

- La volonté d'ouvrir l'Europe, et notamment ses régions du littoral atlantique, sur le domaine maritime: optimiser les activités de pêche, d'aquaculture, de transports, de construction navale, développer les énergies marines, exploiter durablement les ressources exceptionnelles du milieu maritime, développer la recherche, le nautisme et le tourisme,...
- Des études montrent que si nous prenons en compte les nouvelles demandes des populations touristiques et résidentes, nous pouvons doubler en 15 ans la pratique nautique dans l'Espace Atlantique, avec un effet direct en termes d'économie et d'emploi
- La forte demande de nautisme
 - En Europe
 - Dans les pays émergents : Chine, Inde, Brésil, Turquie, Moyen-Orient...
 - Dans les pays qui entourent l'Océan Atlantique: Amérique du Sud, Afrique du nord,...

Un défi à relever : répondre à cette demande en développant l'économie locale: tourisme et productions destinées à l'export



Le nautisme dans l'Espace Atlantique: les enjeux

■ L'enjeu économique :

- tourisme et production
- Marketing, innovation, formation, clustering, internationalisation

■ L'enjeu social

- éducation et culture maritime
- Cohésion sociale et territoriale
- Emploi et compétences

■ L'enjeu environnemental

- Protection active de l'environnement
- Qualité environnementale des infrastructures, des équipements, des embarcations et engins et des formes de pratique

■ L'enjeu de la gouvernance

- favoriser les mutualisations, les coopérations, le travail en réseau..., plus-value pour la filière
- Représentation efficace de la filière
- Contribution active aux stratégies maritimes européennes, nationales, régionales, territoriales



Le plan d'action de la Stratégie Maritime Atlantique:

- Présentation de la Stratégie Maritime Atlantique le 28 novembre 2011
- L'Europe, 5 Pays, 33 régions unis autour du 2^{ème} océan de la planète pour développer l'économie maritime de 2014 à 2020: un projet économique, sociétal, environnemental
- D'intenses échanges sur l'élaboration du plan d'action en 2012 et 2013 (les 5 Forums Atlantiques, le travail de la CAA et de la CVAA, les travaux de la CE, du Parlement européen, des Etats, des Régions, des Villes...)
- Adoption du Plan d'action par la Commission européenne le 13 mai et par le Conseil européen le 28 juin
- Une stratégie de développement maritime qui va engager tous les territoires avec une approche multi-fonds européens: FEDER, FSE, FEAMP, Horizon 2020,...
- 4 priorités
 - Priorité 1: encourager l'esprit d'entreprise et l'innovation. *Développement des entreprises du nautisme, éducation maritime des jeunes dans le but de les sensibiliser aux métiers de la mer*
 - Priorité 2: protéger, sécuriser et valoriser le potentiel de l'environnement marin et côtier de l'Atlantique: *le nautisme contribue à la protection et à la valorisation de l'environnement*
 - Priorité 3: améliorer l'accessibilité et la connectivité
 - Priorité 4: créer un modèle de développement régional ouvert à tous et durable: *le nautisme contribue à l'emploi et au bien-être des populations locales, à la cohésion sociale et territoriale. Développement de l'économie locale autour du tourisme et de la production d'équipements,*



Dès maintenant, agir pour développer le nautisme dans les territoires

Des actions concrètes de développement nautique des territoires, des villes et des régions

- Volonté conjointe des politiques, des institutions et des acteurs du nautisme
- Développer dès maintenant des actions structurantes, comme:
 - Des actions en relation avec une approche touristique
 - Des actions en direction des jeunes pour qu'ils découvrent et s'approprient ce milieu maritime et aquatique qui les entoure
 - Regrouper des entreprises autour de besoins et projets communs
 - Des évènements fédérateurs...

Travailler sur des plans territoriaux de développement du nautisme:

- Bâtir une offre de produits adaptée, innovante, qui prenne en compte les évolutions des comportements, les attentes des publics, les effets de la crise, les besoins des territoires et de leurs populations résidentes et touristiques...
- Promouvoir, commercialiser, internationaliser
- Développer la coopération, les échanges, le travail en réseau,...
 - Sur le territoire
 - Aux plans régional, national, Espace Atlantique



Les partenaires NEA2

- Partenaire 1 : Conseil régional de Bretagne, Chef de file (Bretagne - France)
- Partenaire 2 : Conseil général du Finistère (Bretagne - France)
- Partenaire 3 : Nautisme En Bretagne (Bretagne - France)
- Partenaire 4 : Nautisme En Finistère (Bretagne - France)
- Partenaire 5 : Association des Ports de Plaisance de Bretagne (Bretagne - France)
- Partenaire 6 : Junta de Galicia - Consellería de Pesca e Asuntos Marítimos (Galice - Esp)
- Partenaire 7 : Deputación de Pontevedra (Galice - Espagne)
- Partenaire 8 : Deputación da Coruña (Galice - Espagne)
- Partenaire 9 : Cambados (Galice - Espagne)
- Partenaire 10 : Portos de Galicia (Galice - Espagne)
- Partenaire 11 : AGAN (Galice - Espagne)
- Partenaire 12 : Deputación Huelva (Andalousie - Espagne)
- Partenaire 13 : Interceltica (Norte - Portugal)
- Partenaire 14 : CIM Alto Minho (Norte - Portugal)
- Partenaire 15 : Adelo (Centro - Portugal)
- Partenaire 16 : Cornwall County Council (South-West - Royaume-Uni)
- Partenaire 17 : North Devon + (South-West - Royaume-Uni)
- Partenaire 18 : Conseil régional Basse-Normandie (Basse-Normandie - France)
- Partenaire 19 : Conseil général La Manche (Basse-Normandie - France)
- Partenaire 20 : Mid-West Regional Authority (Irlande)
- Partenaire 21 : Ards County Council (Irlande du Nord - Royaume-Uni)
- Partenaire 22 : Irish Canoe Union (Irlande)
- Partenaire 23 : Conseil régional Pays de la Loire (Pays de la Loire - France)
- 15 Partenaire 24: Aire Métropolitaine de Porto, Partenaire co-financeur (Norte - Portugal)





Une ambition: contribuer au développement d'une filière nautique atlantique durable, de haut niveau, exemplaire au plan international, associant innovation et performance économique, protection et mise en valeur de l'environnement et du patrimoine, contribution à la qualité de vie, à la cohésion sociale et à l'éducation à la mer

Obrigado, Gracias, Thank you, Merci



ATLANTIC ARC
COMMISSION
CPMA

NEA2

Nautisme Espace Atlantique

ESPACE ATLANTIQUE
Programme Transnational

