



cim alto minho
comunidade intermunicipal do minho-lima



Incubadora de
Iniciativas Empresariais
Inovadoras

“Valorização do Potencial Industrial do Alto Minho: Plano de Ação & Instrumentos de Financiamento 2015-2020”

Cluster “Vitivinicultura” - João Pereira

29 de Junho de 2015 | Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Viana do Castelo -
Auditório Dr. Francisco Sampaio



O NOVO NORTE
PROGRAMA OPERACIONAL
REGIONAL DO NORTE



QUADRO
DE REFERÊNCIA
ESTRATÉGICO
NACIONAL
PORTUGAL 2007-2013



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional



cim alto minho
comunidade intermunicipal do minho-lima



Incubadora de
Iniciativas Empresariais
Inovadoras

Cluster “Vitivinicultura”

João Pereira

Adega Cooperativa de Ponte da Barca

29 de Junho de 2015 | Escola Superior de Tecnologia e
Gestão, Viana do Castelo - Auditório Dr. Francisco Sampaio



O NOVO NORTE
PROGRAMA OPERACIONAL
REGIONAL DO NORTE



QUADRO
DE REFERÊNCIA
ESTRATÉGICO
NACIONAL
PORTUGAL 2007-2013



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

Clusters “Vitivinicultura”

- Apresentação
- Análise do Passado
- Análise do Presente
- Analise SWOT
- Análise do Futuro

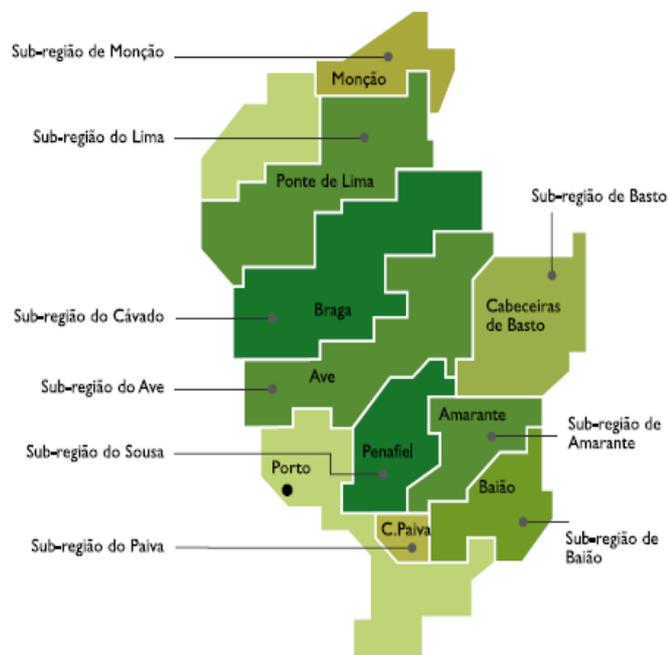


O Vinho Verde “Passado”



- Vinha em bordadura
- Baixo teor alcoólico
- Acidez elevada
- Produção de qualidade reduzida e para auto consumo
- Minifúndio
- Policulturas

O Vinho Verde “Presente



- Principais números da região:
- 7.000 Km²
- 34.000 ha
- >289.000 parcelas de vinha
- >30.000 viticultores
- 600 engarrafadores
- 92 milhões litros / ano
- > 80 mercados internacionais consomem Vinho verde

O Vinho Verde “Presente



Evolução nos últimos anos! (+)



- Revolução ao nível da enologia (novas adegas e melhores vinhos)
- Reestruturação de muitas áreas de vinha
- Novos investidores a entrar no sector
- Melhoria da produtividade das castas - I&D
- Crescimento do sector do enoturismo.

O Vinho Verde “Presente



Evolução nos últimos anos! (-)

- Multiplicação do numero de marcas vinho
- Ainda pouco profissionalismo do sector
- Condução da vinha ainda pouco optimizada
- Fraca consolidação empresarial do sector

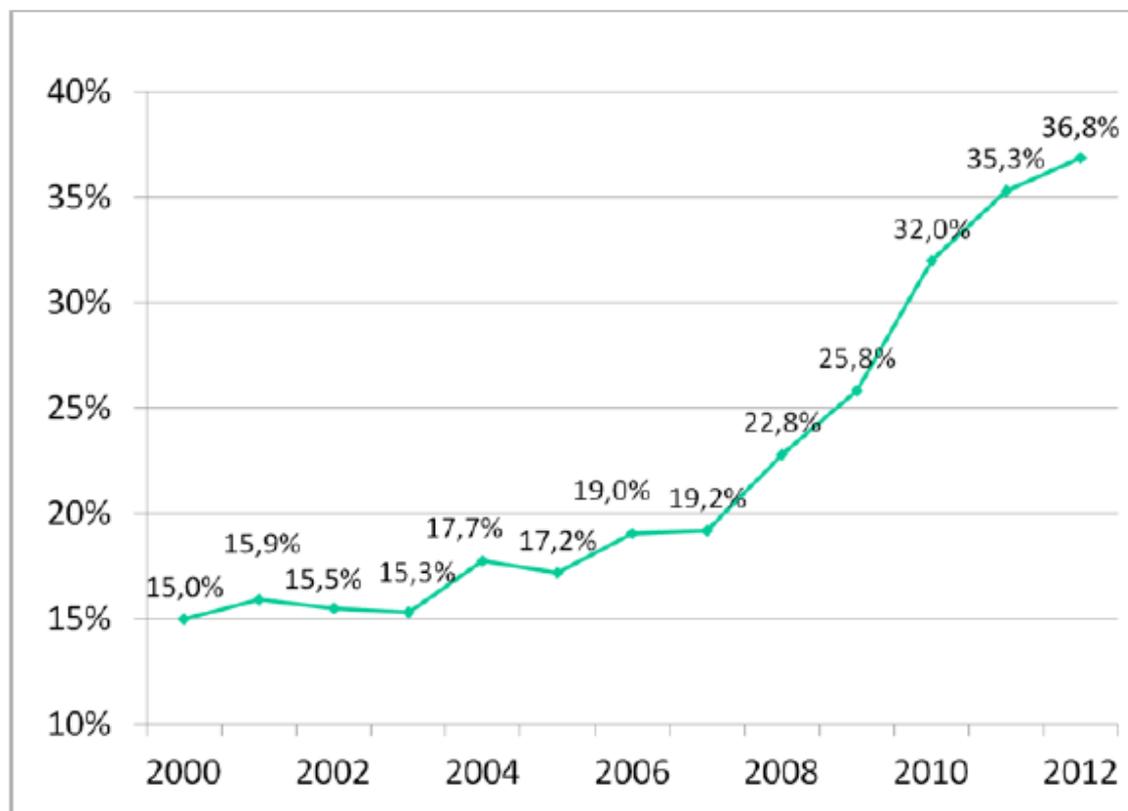
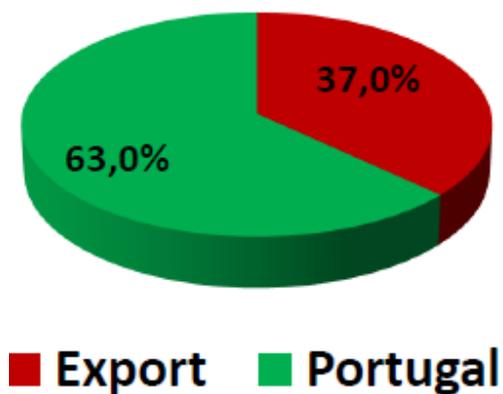


O Vinho Verde “Presente



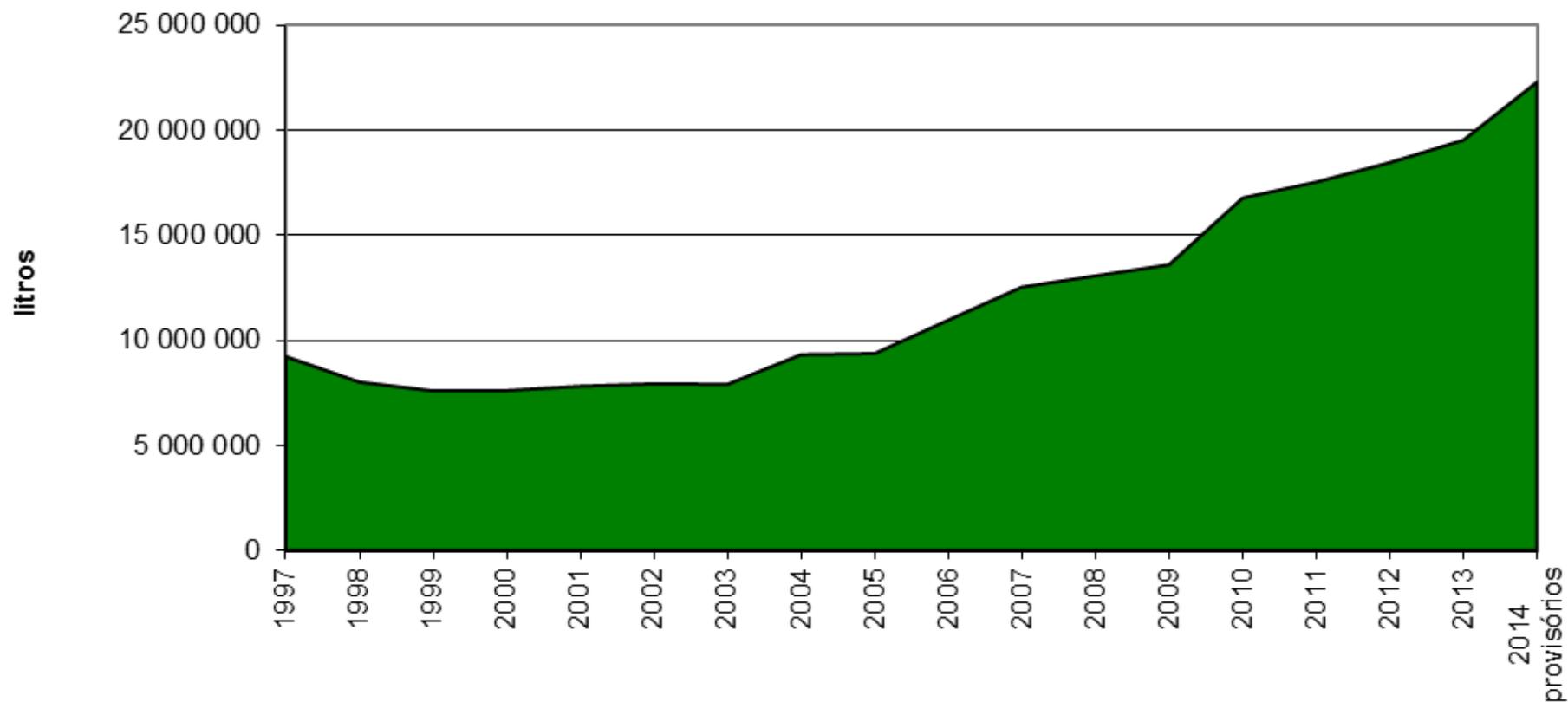
- Desde 2001 – 2014 crescimento da exportação na ordem dos 3 a 5 % /ano
- EUA – principal mercado
- Alemanha
- França
- 90 mercados nos cinco continentes
- 42% do total de exportações de vinhos portugueses

EXPORTAÇÕES DE VINHO VERDE 2012/13

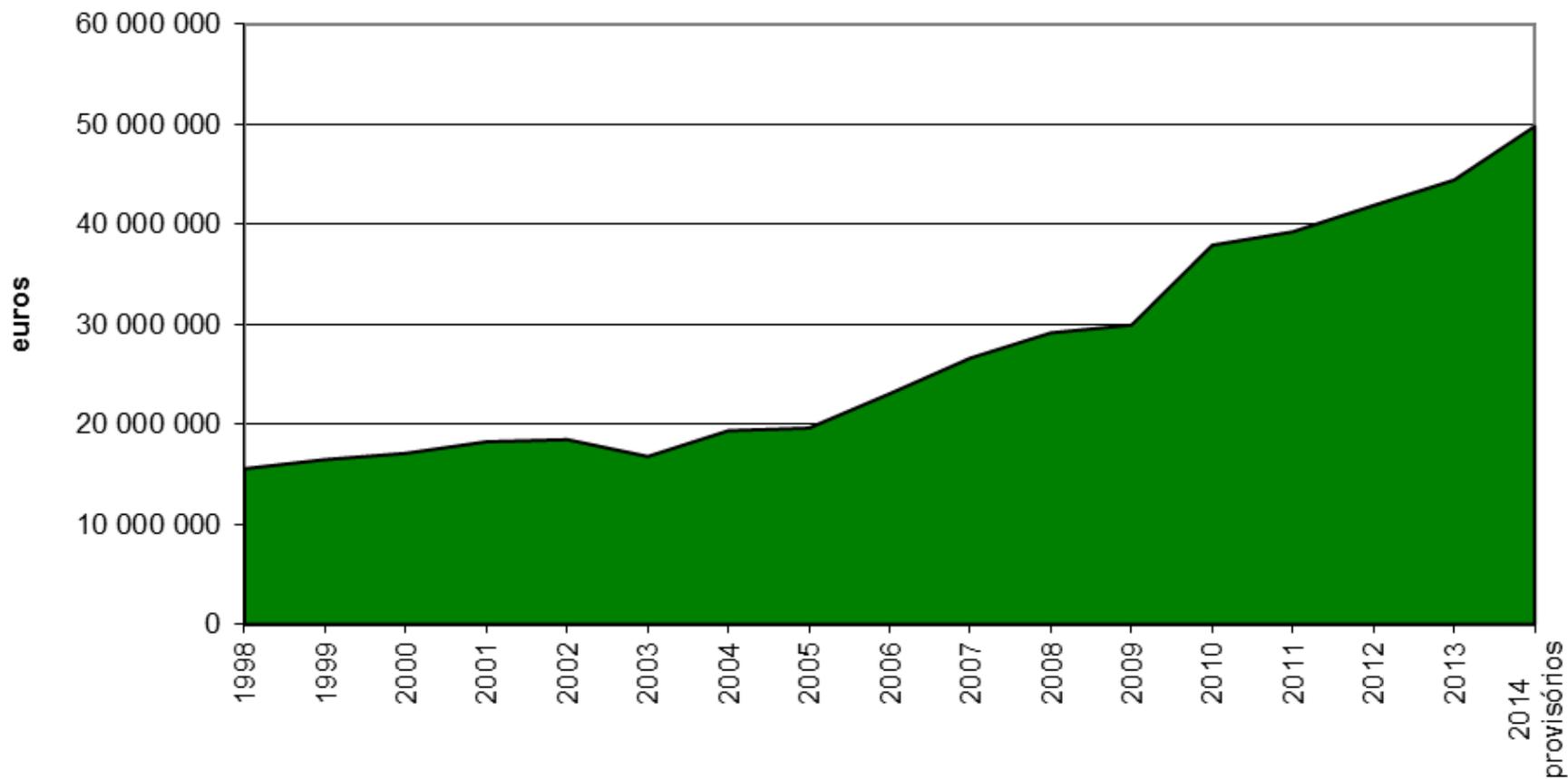


Source: INE

Exportações – Volume (Lt)

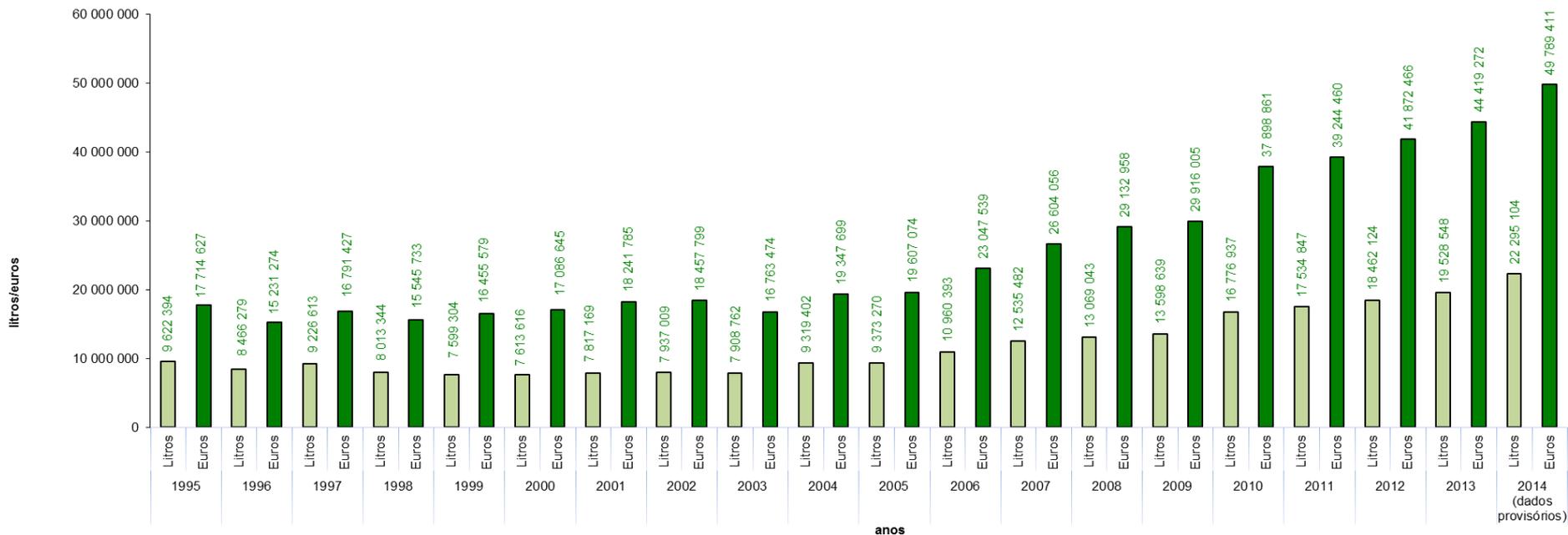


Exportações – Valor (€)

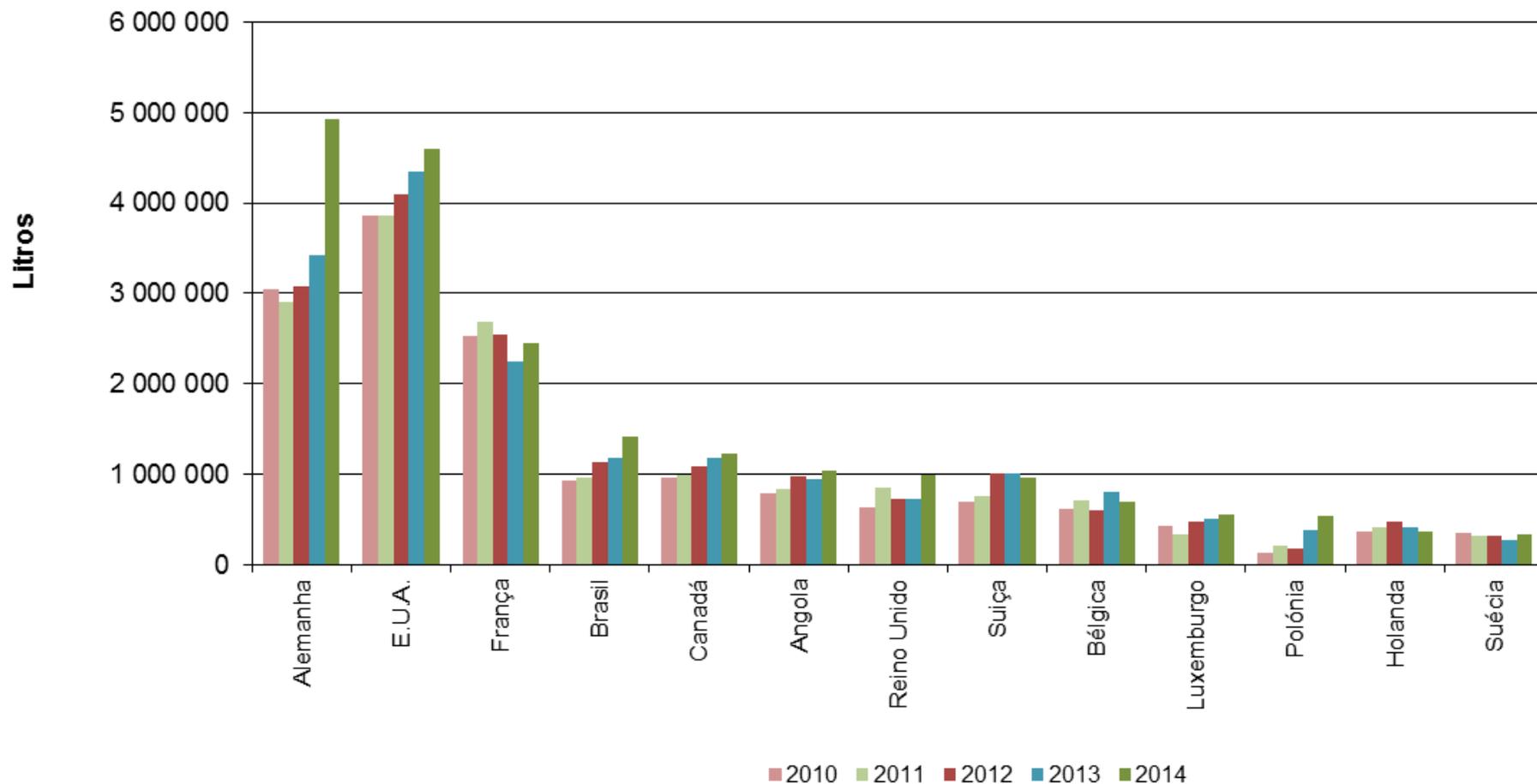


Exportações – Volume vs Valor

Exportação de Vinho Verde
(1995 a 2014)



Exportações – Principais Mercados



ANÁLISE swot

Oportunidades

- Sector organizado;
- DO Vinho Verde em crescimento, com prestígio e notoriedade;
- Existência de uma Dinâmica empresarial e elevados níveis de competitividade de algumas empresas do sector;
- Melhoria gradual e significativa do potencial vitícola (castas e vinhos);
- Ligeiro aumento do preço médio da uva/vinho;
- Aumento da procura de explorações agrícolas por parte de grandes agentes económicos fora da RDVV;
- Disponibilização de Novos Direitos de Plantação por parte do IVV, a preços reduzidos ou gratuitos no caso de jovens agricultores;
- Aparecimento e consolidação de nova geração de enólogos e especialistas na área da vinha.
- Região Vinhateira em decréscimo de área de vinha e de n.º de viticultores e aumento de exportações. Logo excelente oportunidades de investimento com retorno a médio-curto prazo;
- Elevado Potencial Turístico (Paisagem, Natureza, Gastronomia, Património Cultural, Povo acolhedor e simpático)

ANÁLISE swot

Ameaças

- Estrutura fundiária de pequena dimensão, atomizada e envelhecida;
- Sector cooperativo ainda com algumas debilidades na gestão, qualificação e acesso aos mercados;
- Elevado numero de agentes económicos;
- Idade média do viticultor ser elevada;
- Proliferação da Flavescência Dourada e reduzidas acções de controlo de vinhas abandonas ou contaminadas com FD;
- Dimensão das explorações agrícolas;
- O preço da uva não flutua em função da produção;
- Preço elevado dos terrenos (aquisição / aluguer);
- Dificuldades em obter contratos de arrendamento > a 15 anos e ausência de um banco de terras para aluguer;
- Ausência de uma bolsa da uva;
- Aumento do Preço dos Direitos de Plantação;
- Aumento dos preços do material vegetativo ;
- Deficiente nível de experimentação e inovação.

ANÁLISE swot

Pontos Fortes

- Potencial edafoclimático
- Tradição da cultura
- Castas diferentes
- Qualidade potencial (prémios)
- Sustentabilidade ambiental do sector
- Produtos diferenciados

ANÁLISE swot

Pontos Fracos

- Estrutura fundiária
- Fraco nível tecnológico
- Qualidade geral da oferta
- Pouca credibilidade do país/região (ausência de marca)
- Custos de produção elevados
- Ausência de mão de obra profissionalizada e qualificada
- Marcas desconhecidas
- Sector muito disperso

O Vinho Verde “Futuro..



Urgente necessidade de consolidar a exportação para a viabilização do sector

- Mercado interno insuficiente para a criação de marcas fortes em termos globais
- Crescente globalização dos mercados
- Apostar na Verdadeira exportação vs expedição para o mercado da saúde
- Importância dos países de língua portuguesa

O Vinho Verde “Futuro..



A “ receita” para o Vinho Verde

- Concertação do sector em torno de um programa (marketing, investigação,)
- Tornar a origem “Portugal” uma marca credível (mais fácil nos países de língua portuguesa)
- Trabalhar na divulgação/promoção das nossas castas (Alvarinho, Loureiro, Trajadura, etc.)
- Consolidar o sector (menos marcas e mais fortes)

O Vinho Verde “Futuro..



- Excelente oportunidade para investimento num sector em franco crescimento, nomeadamente ao nível externo, com a existência de várias ferramentas de apoio:
- **Apoios Financeiros:**
- AICEP Portugal Global - aicep@portugalglobal.pt
- QREN / PRODER / PDR / Programa VITIS/ Portugal 2020 / Portugal Sou eu
- Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME
- Sistema de Incentivos à Inovação
- Linhas de Crédito
- Seguros de Créditos
- Financiamentos, Garantias e Capital de Risco
- Protocolos de Colaboração com Bancos
- etc

O Vinho Verde “Futuro..



- **Apoios Operacionais:**
- MAMAOT – IVV
- ViniPortugal
- CVRVV
- AICEP Portugal Global –
- Autarquias
- Universidades / Politécnicos
- Muita informação sobre mercados
- Identificação de oportunidades de negócio
- Identificação de potenciais importadores
- Existência de várias acções promocionais/comerciais
- Benefício de programas participados

OBRIGADO

Cluster “Vitivinicultura” - João Pereira Adega Cooperativa de Ponte da Barca

29 de Junho de 2015 | Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Viana do Castelo -
Auditório Dr. Francisco Sampaio