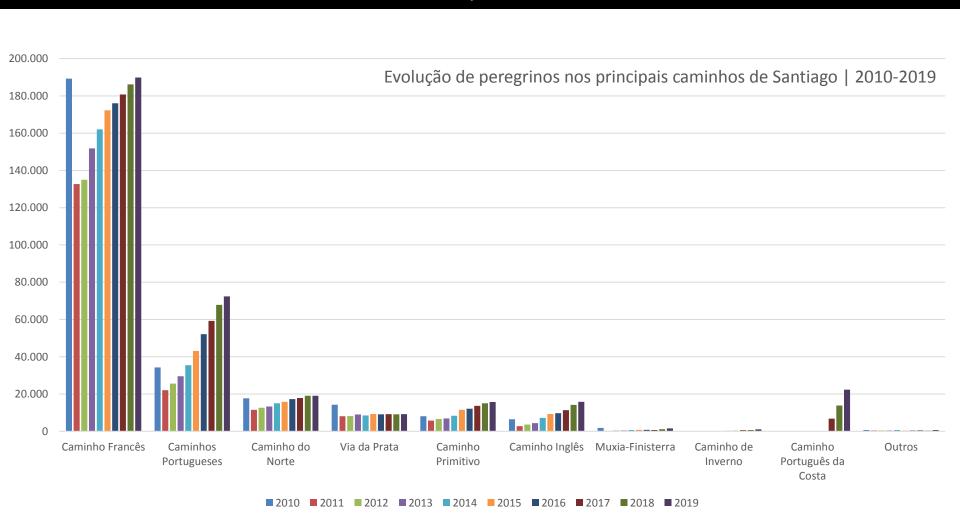


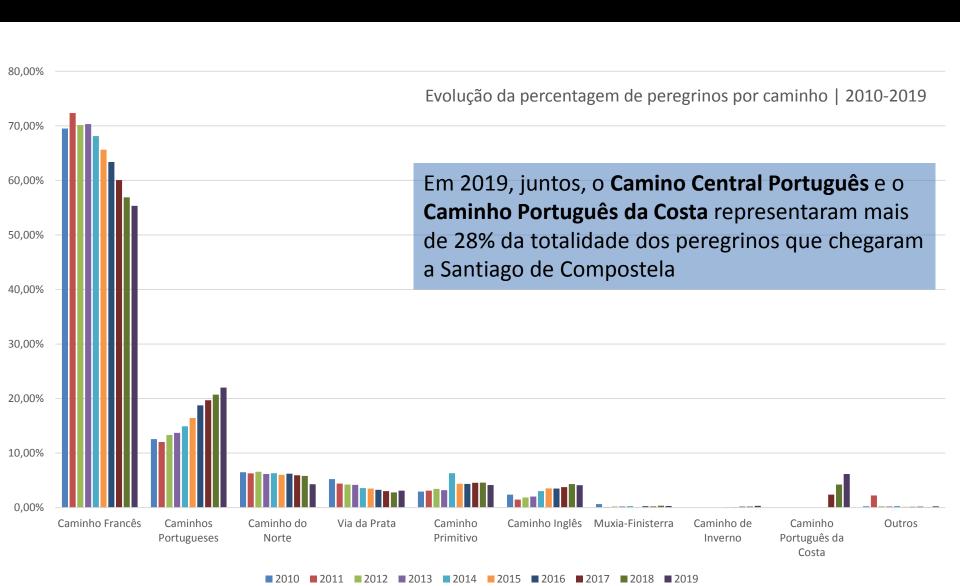
# o segundo itinerário mais utilizado pelos peregrinos jacobeus

Em menos de dez anos, o Camino Central Português mereceu a preferência de mais do dobro de peregrinos, tendo superado, em 2019, a barreira das 70.000



#### Caminho Português da Costa

Em 2019, este "novo" itinerário foi o terceiro caminho mais percorrido

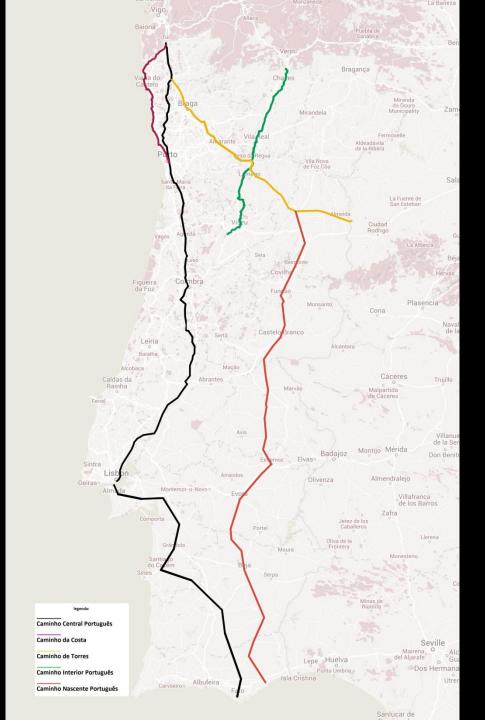


### oportunidade de uma candidatura a **Património Mundial**

Uma pretensão de dimensão nacional sobre todo o territorio continental português

Um projeto transnacional, complementar dos programas de valorização dos Caminhos de Santiago no Norte <u>da Península Ibérica</u>

A proposta de inclusão dos *Caminhos*Portugueses de Peregrinação a Santiago
de Compostela na lista indicativa
portuguesa de Património Mundial foi
aceite pela Comissão Nacional da
UNESCO em Maio de 2016





## O projeto de Valorização Cultural e Turística do **Caminho de Torres** (2017-2020)

Investimento total aprovado: 1.063.275,87 €

Investimento FEDER (85%): 903,784,49€

Contrapartida Nacional: **159.491,38€** 











### O projeto de Valorização Cultural e Turística do **Caminho de Torres** (2017-2020)

- Ação 1: Estudo e Identificação do Caminho de Santiago –
   Caminho de Torres
- Ação 2: Valorização e Qualificação do Caminho de Santiago
  - Caminho de Torres
- Ação 3: Promoção, Divulgação e Monitorização do Caminho de Santiago – Caminho de Torres











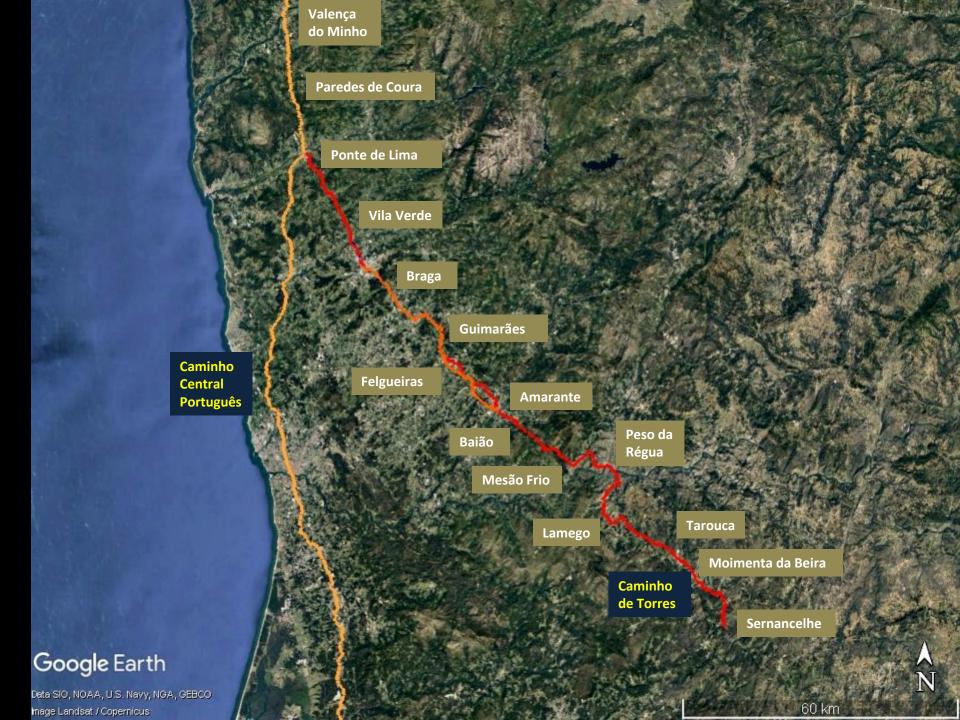
### Caminho de Torres: um Caminho de História(s)

Cuando llegué a Portugal bailé al son que me tocaban: entré con el de folías, salí con el de fantasmas

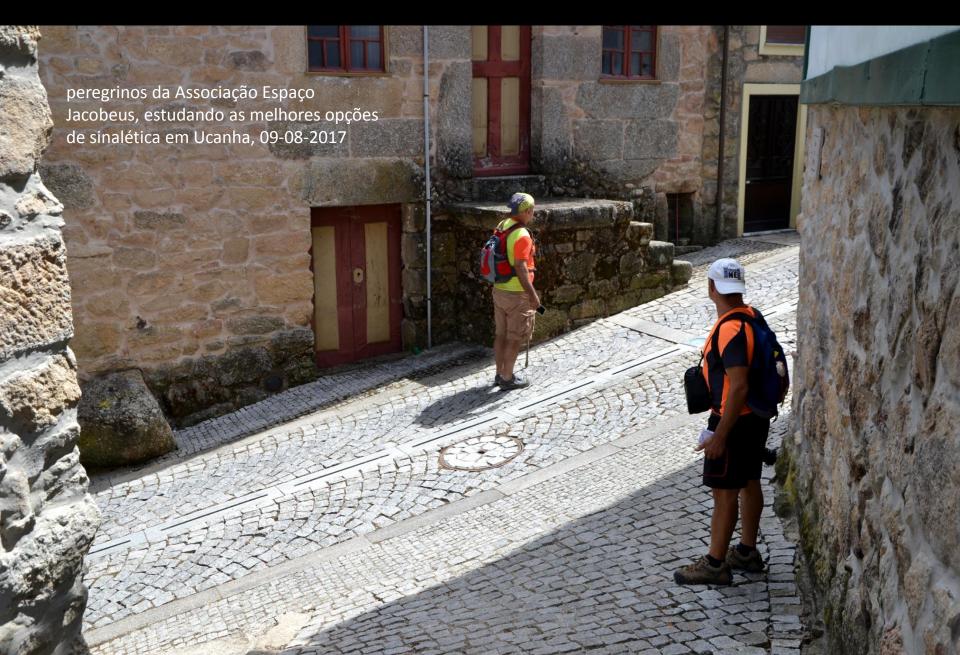
Diego de Torres Villarroel, 1737

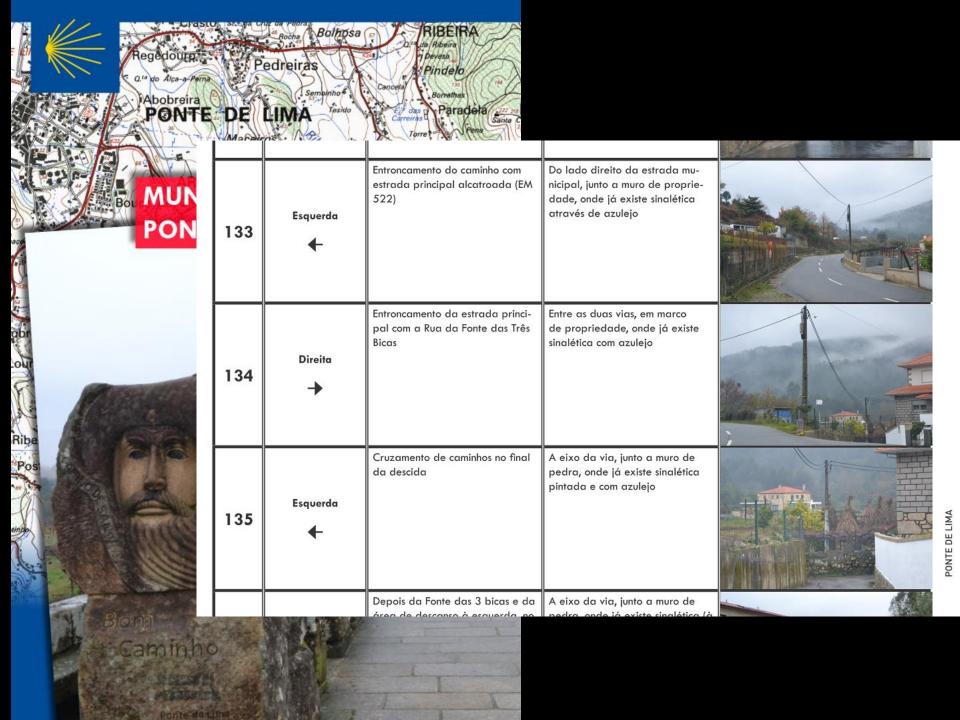
Monumento a Diego de Torres em Salamanca





AÇÃO 1 Estudo e identificação do **Caminho de Torres** 











Conceção gráfica e paginação de: logótipo, livro, guia, mapa, brochura, cartazes, roll-ups, convites, inquérito

Tradução de conteúdos para: guia, mapa, brochura, inquérito, website, aplicação mobile (Português, Inglês e Espanhol)

Registo Fotográfico

Produção gráfica de: livro, guia, mapa, brochura, inquérito, convites, cartazes

Desenvolvimento de Website e aplicação mobile

Organização de 10 ações de sensibilização (duas por cada Comunidade Intermunicipal)

Organização de 7 apresentações públicas (uma em cada região e duas em Santiago de Compostela e Salamanca)

Organização de 1 Congresso

Campanha de Marketing Digital

Campanha na imprensa e rádio local, nacional e internacional

#### AÇÃO 3 Promoção, divulgação e monitorização do Caminho de Torres



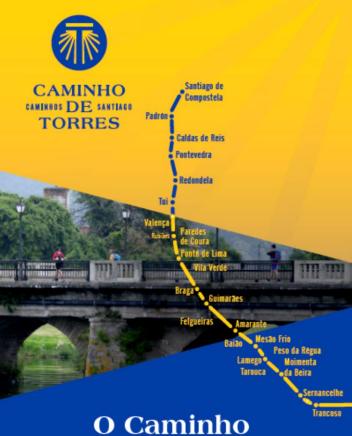


CAMINHO
CAMINHOS DE SANTIAGO
TORRES











O Caminho de Torres apela à comunhão com a natureza e ao conhecimento de antigos marcos patrimoniais neste itinerário ja cobeu singular.

A diversidade da paisagem é um dos maiores atrativos, sucedendo-se as planícies de Salamanca, as vias pedregosas da Beira Alta portuguesa, as plantações de castanheiros em Semancelhe e de macieiras em Tarouca, os socalcos verticais do Alto Douro e asvinhas alinha das do Minho.

É um caminho de patrimónios monumentais, mas é também um itinerário repleto de valores imateriais, lencíários e vernáculos, razões da densidade histórica do percurso.







O Caminho de Torres

Uma forma diferente de caminhar até Compostela





